

JASON RODI

Press kit



Attend • TEDx Events

TEDx Youth@StansteadCollege

• Independently organized TED event

Theme: Breakthrough!

This event occurred on
May 27, 2023

Stanstead, Quebec
Canada

This event will have an array of different discussions. Moving on from the recent COVID crisis, many of our students and faculty have been struggling with the after effects of the pandemic. Many are trying to break through the difficulties brought on from the pandemic.



Pierce Hall
450 Rue Dufferin, Stanstead, QC J0B 3E0
Stanstead, Quebec, J0B 3E0
Canada

Event type: Youth [What is this?](#)

[See more TEDx Youth@Stanstead-
College events](#)

Speakers

Speakers may not be confirmed. Check event website for more information.

Jason Rodi

Filmmaker and Stanstead Alum

In 2017 Jason was awarded the Meritorious Service Cross of Canada for creating the multimedia entertainment studio, Moment Factory. He has been working as NOMAD since 2007. NOMAD is a creative coworking production studio off the tracks of the Montreal Mile End, streaming original videos every day on NOMADlife.tv. His speech topic is: My Movie Life



< ALL PRODUCTIONS

NØRD

13TH EDITION, 2022-2023

PROJECT: LUMINOThÉRAPIE
PRODUCTION TYPE: ARCHITECTURAL VIDEO PROJECTIONS



NØRD © JF Savaria

NØRD

NØRD is a video projection that brings together the micro and the macro as it explores biodiversity through the territories and the rare species of the Far North. These breathtaking images, filmed in northern Norway and around the Arctic Circle, are visual poems that transport you to a surreal frozen land. On each of the four façades, the projection incorporates geometric shapes and architectural elements from the surrounding area, creating distinct atmospheres to discover.

The work is inspired by poems written for the *Poets for Climate* initiative, the result of a collaboration between the Africa, Canada and Philippines chapters of the Climate Reality Project and Agam Agenda, part of the programming of The Climate Dialogues. Four of the poems are included in *NØRD*.

BIOGRAPHY



Jason Rodi

JASON RODI



Father, explorer, filmmaker and creative entrepreneur, Jason Rodi's dreams have taken him atop the highest mountain on every continent, the North and South poles, and sailing across the seven seas to the most remote island on the planet. In 2017 Jason was awarded the Meritorious Service Cross of Canada for creating the multimedia entertainment studio, Moment Factory. He has been working as NOMAD since 2007.

NOMADLIFE.TV



NOMAD is a coworking production studio in Montreal making videos, art and events in a vibrant gallery setting. It tells stories that celebrate freedom, exploration, and consciousness. Its works are live 24/7 on NOMADslow.tv.

[NOMADLIFE.TV >](#)

IN THIS SECTION

[NØRD](#)
[CREDITS](#)
[BIOGRAPHY](#)

RECENT PRODUCTIONS

[AGORA MAXIMUS](#)
[A GREENING PLAN FOR THE QUARTIER DES SPECTACLES](#)
[APIK](#)



Le Quartier des spectacles invite le public à découvrir le parcours Luminothérapie

5 décembre 2022, 10h45

L'hiver se vit au Quartier des spectacles avec la 13e édition de Luminothérapie, du 1er décembre 2022 au 5 mars 2023, avec un parcours de six oeuvres interactives et lumineuses, de quatre vidéoprojections originales et d'une expérience interactive sur glace. Débutant à l'esplanade Tranquille avec en grande première Au bord du lac Tranquille, le parcours s'étend cette année jusqu'au square Phillips.



SUIVEZ-NOUS



SUR LE MÊME SUJET

Entreprises : mirari (ex-HUB Studio)

- Duceppe propose le spectacle théâtral et musical « Design intérieur »
- Les Montréalais sont au rendez-vous pour Luminothérapie.
- Guillaume Côté sera de retour à Montréal au printemps 2021
- « Tshimushminutsh », documentaire en direct au petit Outremont le 12 février
- « Rébolund » initie Caroline Laurin-Beaucage à l'art cinématographique

Entreprises : Partenariat du Quartier des spectacles

- La SAT, la Cinémathèque et le Partenariat du Quartier des spectacles présentent Ciné-Concerts en juillet.
- L'esplanade Tranquille inaugure son toit maraîcher
- La patinoire de l'esplanade Tranquille



COP15

Montréal veut briller... ailleurs qu'au Palais des congrès



PHOTO JOSE DESMARAIS, LA PRESSE

Une clôture grillagée de trois mètres qui coupe le Palais des congrès du reste du monde n'est sans doute pas la meilleure façon de vendre les charmes de Montréal aux milliers de délégués étrangers qui participeront à la 15^e Conférence des Nations unies sur la biodiversité (COP15), mais l'industrie touristique de la métropole entend néanmoins profiter de la visite pour vendre les joies de l'hiver en ville.

Publié le 5 déc. 2022



SIMON CHABOT
LA PRESSE



Dans la grisaille de l'automne, le périmètre de sécurité qui entoure le Palais des congrès sur un peu plus de 1,5 km donne des airs pénitentiaires à l'édifice qui accueillera la COP15, du 7 au 19 décembre. Une impression à laquelle contribue la présence constante de véhicules policiers. Chose certaine, la place Jean-Paul-Riopelle et sa fontaine ont meilleure mine sur les cartes postales qu'on trouve dans les boutiques de souvenirs du Vieux-Montréal...

« Début décembre, c'est une des périodes les plus tranquilles pour les hôtels, rappelle M. Boudreault. Globalement, ça reste quelque chose de très positif pour la relance après deux ans de pandémie où ça a été très difficile pour toute l'industrie touristique. »

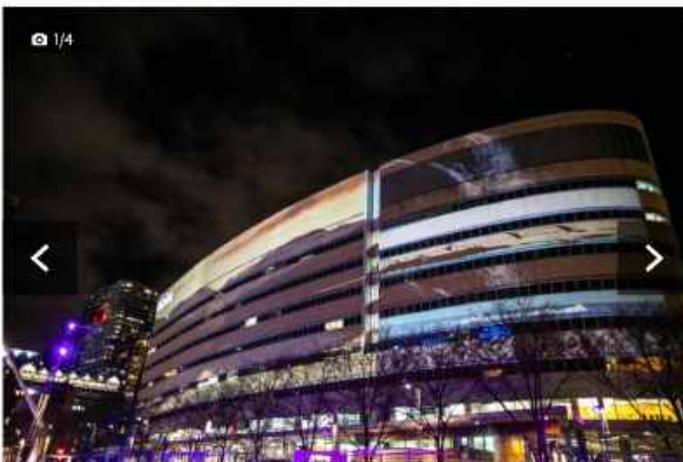


PHOTO JOSE DESMARAIS, LA PRESSE

Dans le cadre de Luminothérapie, la façade du pavillon Président-Kennedy de l'UQAM présente une partie la vidéoprojection NØRØ, réalisée par Jason Rodi, une « réflexion poétique » sur la nordicité par l'entremise d'images tournées en Norvège.



Play Level up with savings on PC gaming and streaming gear. **BEST BUY** Shop Now

U.S. markets close in 3 hours 23 minutes

S&P 500 4,434.95 +2.01 (+0.21%)	Dow 30 34,451.63 +82.57 (+0.24%)	Nasdaq 13,778.25 +4.57 (+0.03%)	Russell 2000 1,873.78 -15.51 (-0.82%)	Crude Oil 70.94 +0.32 (+0.45%)	Gold 1,966.50 -4.30 (-0.21%)
--	---	--	--	---	---

CISION

Jason Rodi Produces COPCAST, The COP 15's Daily Podcast



CNW Group

December 14, 2022 - 2 min read



From December 7th through 19th the UN Convention on Biological Diversity is in Montreal and NOMADlife.tv is bringing you behind the scenes and in the streets.



MONTREAL, Dec. 14, 2022 /CNW Telbec/ - Gonzo filmmaker Jason Rodi is live from COP 15 for a daily video podcast of in-depth interviews with participants, decision makers, organizers, and local citizens taking part in this historic gathering of the World's governments in Montreal, from December 7 to 19th 2022. Gathering 18 000 participants and dignitaries from 196 countries, Montreal is hosting the 2022 United Nations Biodiversity Conference of the Parties, or COP for short. With the intense security surrounding the event, few media are trusted within the walls of the Palais des Congrès where the event is being held. However, portraying the Convention on Biological Diversity from every possible angle, Rodi has been speaking as much with such dignitaries as the COP15 host, Jean Lemire, Emissary for Climate Change and Northern and Arctic Issues at Gouvernement du Québec, United Nations Information Officer David Ainsworth, as well as marching with protestors outside of the high security area. In true gonzo fashion, Rodi's COPCAST brings you to the heart of the conference in a subjective manner so that those outside of the negotiations may come to understand the stakes, the goals, the process, and the actual experience of COP15.



WHEN and WHERE: From December 7th through 19th and already at its 7th episode, a new episode comes out daily to tell the story of the COP15 in real time, all available on the [NOMADlife.tv YouTube channel](https://www.nomadlife.tv) and directly at [NOMADlife.tv/cop](https://www.nomadlife.tv/cop).



WHERE: [NOMADlife.tv/cop](https://www.nomadlife.tv/cop)



ABOUT JASON RODI



Gonzo filmmaker and creative entrepreneur, [Jason Rodi's](#) dreams have taken him atop [the highest mountain on every continent](#), [the North and South poles](#), and sailing across the seven seas to [the most remote island on the planet](#). In 2017 he was awarded the Meritorious Service Cross of Canada for creating the multimedia entertainment studio, [Moment Factory](#). He has been working as [NOMADlife.tv](#) since 2007 with an active production studio in Montreal, and two live channels: [NOMADlife.tv](#) & [NOMADslow.tv](#).

For more information please visit [NOMADlife.tv/cop](https://www.nomadlife.tv/cop)

On social media: [YouTube](#), [Facebook](#), [Instagram](#).

SOURCE [NOMADlife.tv](https://www.nomadlife.tv)



Éteignez votre climatiseur et...

Ce dispositif de refroidissement est devenu viral au Canada l'été dernier et a permis à d'innombrables Canadiens...

Plus

Ad. ChillWell

Quote Lookup

TRENDING

1. No new questioning of JPMorgan CEO Dimon in Epstein case -US judge
2. UPDATE 1-Eli Lilly's migraine drug fails to meet main goal in post-approval study
3. Whirlpool ends trade secrets case against exec who joined rival Haier
4. How ADUs are changing the housing landscape
5. UPDATE 2-European shares rise on defensive boost, post best week in 2 months

LES VISIONNAIRES

PROPULSÉ PAR LA CCILAVAL



Le balado des acteurs de changement, animé par Jean-Sébastien Trudel

Comment trouver des solutions avant-gardistes

Épisode #7



Avec Jason Rodi, fondateur de Moment Factory

En 2001, après l'éclatement de la bulle techno, Jason Rodi met en ligne un concept nouveau: mettre en ligne un film par semaine. «C'est ce qu'on appelait un moment», se rappelle-t-il.

Aujourd'hui, l'idée n'a rien de très révolutionnaire. Mais le contexte était bien différent. On était avant YouTube et avant Facebook. La plupart des gens se connectaient à l'aide d'un téléphone et d'un modem 14 400 kilobites par seconde, ou kbs. La «haute vitesse» faisait du 28 800 kbs!

Ce projet parallèle de «moments» est devenu la fondation d'une histoire à succès: Moment Factory. L'entreprise a acquis une reconnaissance mondiale avec des projets audacieux et créatifs, comme l'éclairage du spectacle de la mi-temps de Madonna au Super Bowl, la projection impressionnante de la Sagrada Familia, en Espagne ou, plus près d'ici, l'éclairage interactif du pont Jacques-Cartier, dont les couleurs reflètent l'humeur des Montréalais.

Cependant, Jason Rodi le dit humblement, son départ de la direction a été nécessaire pour faire cheminer Moment Factory vers le succès.

La chaise de PDG n'était pas pour lui. Créatif dans l'âme, il voulait retrouver sa liberté artistique.

Cependant, son côté entrepreneurial n'est jamais loin. Depuis, il a donc fondé Nomad Life, une boîte multimédias qui propose de créer des projets vidéos, mais qui a aussi été l'un des premiers espaces de coworking au Québec.

Dans cette entrevue, Jason Rodi raconte:

- Les débuts de Moment Factory et les raisons qui l'ont motivé à quitter l'entreprise qu'il a fondée.
- Ce qu'il répond à ceux qui lui demande s'il regrette d'être parti compte tenu du succès qui a suivi.
- Sa philosophie de vie qui le guide dans ses décisions (tous les entrepreneurs devraient s'en inspirer).
- Le rôle de la créativité pour trouver des solutions et comment rendre ses équipes plus créatives.
- Les leçons apprises de ses aventures extrêmes, qui l'ont mené à gravir les plus hauts sommets des sept continents, à se rendre au pôle nord et au pôle sud et à naviguer sur les mers les plus reculées.
- Son plus récent projet, nomadslow.tv, et pourquoi le slow.tv est plus nécessaire que jamais.
- Comment les entrepreneurs peuvent sauver la planète (indice: c'est aussi un excellent moyen de survivre à la pandémie).
- Et plus encore...

Ne manquez pas nos prochaines entrevues

Inscrivez-vous à la série de conférences Web LES VISIONNAIRES pour ne pas manquer la diffusion de nos prochaines entrevues.

[Cliquez ici pour vous inscrire](#)



Par Jean-Sébastien Trudel

Depuis 20 ans, Jean-Sébastien Trudel s'intéresse à l'adoption de pratiques écoresponsables dans les entreprises.

Auteur de plusieurs best-sellers sur le développement durable, il accompagne les entreprises de Laval dans l'obtention d'aide financière pour la mise en place de pratiques plus écoresponsables et l'adoption de technologies propres à l'aide du [Fonds écorespéciale](#).

Pour entrer en contact:

- [Connectez-vous sur LinkedIn](#)
- [Envoyez dire bonjour sur Facebook](#)
- [Regardez ma chaîne YouTube](#)
- [Je suis aussi sur Instagram!](#)
- [Lisez le blog du développement durable](#)



[Home](#) > [Honours](#) > [Recipients](#) > [Mr. Jason Rodi](#)

Mr. Jason Rodi

Montréal, Quebec, Canada

Meritorious Service Decorations - Civil Division

Meritorious Service Cross

Awarded on: October 17, 2017

Invested on: December 12, 2017

Dominic Audet, Sakchin Bessette, Éric Fournier and Jason Rodi are the driving forces behind the international success of multimedia entertainment studio Moment Factory. Considered a touchstone in the design and production of immersive environments, Moment Factory has charmed millions of spectators with hundreds of presentations and has showcased Canadian creativity both at home and abroad.

NOMAD
Slow.tv

Press_

Presse



Entrevue de Jason Rodi à NVL, le 25 juin 2020.



Le studio de création montréalais NOMAD Life lance son Slow TV

© 17 juin 2020, 07h20

Lancer un service de streaming au beau milieu d'une pandémie est opportun, mais à la différence des Netflix ou Disney+ de ce monde, la démarche de NOMAD Life est légèrement différente : elle promeut le « slow living », une approche plus lente des aspects de la vie quotidienne, en diffusant un flux continu de vidéos et animations méditatives, pour se relaxer et se divertir tout au long de la journée. Pas de navigation ou de recherches sans fin pour trouver la bonne vidéo. Ce flux continu est en direct, vous rapprochant instantanément du moment présent et de la beauté de notre monde, à travers des images tournées aux quatre coins du monde.



SUIVEZ-NOUS   

SUR LE MÊME SUJET

Numérique : Webéries, Webtélé, Webdiffusion

- Le MAI offre gratuitement en webdiffusion « Because You Never Asked » jusqu'au 16 juin
- Chants Libres et le Nouvel Ensemble Moderne lance « L'orange » en webdiffusion
- Les nouvelles stratégies de Bell Média portent fruit
- Le FMC applaudit l'adoption tant attendue du projet de loi C-11
- Le FIFA dévoile l'affiche de sa 41e édition et ouvre sa billetterie

MAGAZINE



Antidote+

Corrigez sur tous vos écrans



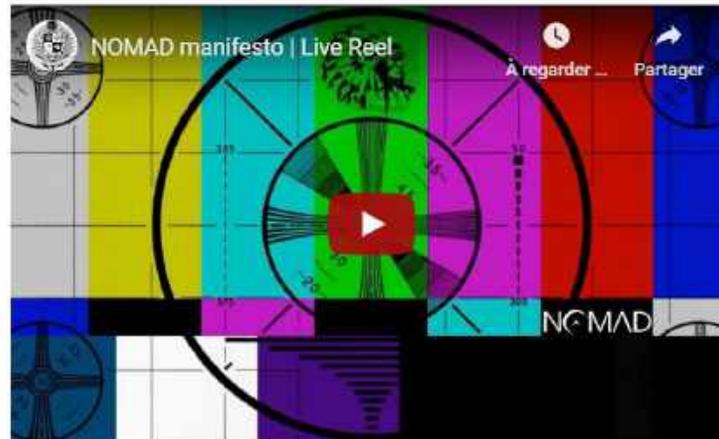
EN SAVOIR PLUS 

Entrevue de Jason Rodi avec Elie Castiel, sur [Kinoculture Montréal](http://KinocultureMontréal.com), 8 juillet 2020.



Jason Rodi

Posted on 8 juillet 2020



ENTREVUE
propos recueillis et transcrits
par Elie Castiel

La multiplicité des formes dans un contexte créatif



Jason Rodi

Le site internet de NOMADslow.tv., dont le siège social est situé à Montréal, au quartier Mile End, lieu de toutes les créations et des propositions branchées sur le présent et l'avenir, est à couper le souffle. Actuel, futuriste, au diapason des courants cinématographiques et virtuels récents qui ont influencé les créateurs. Nous avons échangé par téléphone avec Jason Rodi, l'Homme de la situation, celui par qui ce projet (avec une équipe du tonnerre) a vu le jour. Une création de foi, une exigence nouvelle en ce qui a trait à l'éthique du regard et à la diffusion sans cesse innovante des images en mouvement. Un défi mûri qui tient la route avec des promesses du possible. Rodi tient des propos édifiants.

Quelle est l'idée derrière cette

proposition inusitée et, disons-le, musclée ?

C'était surtout de permettre aux gens de s'approprier la notion *du moment présent* ; de nos jours, qu'il s'agisse du cinéma, mais particulièrement de la télévision et d'autres formes de la représentation, tout est fait pour que ces manifestations ne durent que peu de temps, que ces instants soient de très courte durée. L'idée de base est de donner une vue d'ensemble qui agglomère le maximum d'informations en quelques secondes. En revanche, ce qu'on fait avec Nomad.tv, c'est surtout dans un esprit plus contemplatif; on invite les gens à « laisser jouer la discussion » et c'est d'autant plus attrayant et instantané que la communication passe en Live, en direct si vous préférez ; ce qui permet aux gens qu'ils puissent faire défiler les images en arrière ou en avant. Il s'agit d'une aventure immersive. Comme on peut le faire d'ailleurs sur Netflix ou autres plateformes du genre. De plus, Nomad.tv est Live 24/24, d'où une plateforme au service des internautes et non pas le contraire.

Depuis deux décennies, nous sommes habitués à cette multiplicité d'images qui défilent à une vitesse alarmante, défiant même notre capacité à réagir. Votre plateforme prône en quelque sorte une sorte de réponse à cet état d'esprit, à l'instar de quelques cinéastes qui, eux, ont décidé, de ne pas avoir recours à ce système de reproduction des images et de persister coûte que coûte.

Effectivement. C'est une réaction à cette prolifération d'images furtives, rapides, presque inaccessibles tant elles ne cessent de bouger, qui disparaissent comme si elles n'avaient jamais existé. Pour que ces images demeurent gravées dans notre conscient. En fait, nous avons appuyé cette approche *contre-culturelle*, si prisée à un certain moment de la révolution culturelle occidentale de la première décennie du milieu du siècle dernier, et qui rejaillit lentement aujourd'hui. Nous tenions à véhiculer notre message créatif à travers l'ensemble de nos contenus qui défendent l'idée « d'apprécier le moment présent ». Nous considérons que nous pouvons aider, par le biais de notre démarche, à ce que les gens retrouvent finalement l'instant où ils peuvent revenir en arrière sur leurs gestes, leurs habitudes et leurs paroles.



Baraka

Deux points importants émergent de votre réponse. D'une part, on y voit une réflexion pour donner suite à l'évènement de la COVID-19 qui a obligé une partie de la population mondiale à se redéfinir ; de l'autre, on constate que l'inconscient collectif s'éveille comme par magie.

Oui, très certainement. Et je crois que c'est tout à fait une question de reconnaître en fin de compte notre conscient. Par contre, je dois avouer que notre équipe travaille sur ce projet depuis 2014. Nous étions intéressés par le live-streaming (diffusion en continu), et aussi à développer des méthodes narratives nouvelles à travers ce qu'on fait en direct, en ligne. Au-delà de la COVID, les manifestations anti-raciales que nous avons constaté dernièrement aux États-Unis nous ont fortement influencé le contenu de nos images et notre approche éthique. Les deux événements ont confirmé que nous étions dans l'air du temps, que nous étions capables de percer les surfaces de ces dures épreuves sociales. Les gens vivent de nouvelles angoisses qu'ils ne sont pas en mesure de gérer pour plusieurs raisons, comme la majeure, l'inattendu et soudaine apparition d'un phénomène sanitaire naturel aux proportions gigantesques. Cela a créé des incertitudes à tous les niveaux, qu'ils ont toujours senti, mais qui, en temps de crise quasi incontrôlable, se manifestent plus ostensiblement. Dans un sens, de façon globale, c'était, pour nous, une occasion de revoir notre façon de vivre, d'aborder nos propres valeurs. Nos propres ambitions aussi afin de nous ajuster à une autre réalité. Une perception plus élargie et authentiquement réaliste. Nos contenus méditatifs, contemplatifs que nous proposons sont une nette appréciation du moment présent qui consiste aussi à apporter une sorte de baume en contrepoids à l'anxiété ambiante.

D'autre part, il y a aussi le côté créatif qui entre le plus en ligne de compte et dépasse la réalité. Une sorte de déconstruction sans doute ?

À la base, je suis cinéaste. Pour répondre à votre question, j'ajouterais que j'ai toujours signé des films qui tombent dans un genre que j'ose appeler *impressionniste*. Naturellement, par instinct, l'ensemble de mes films avaient cette saveur, notamment sur le plan narratif. J'étais attiré, par exemple, par le cinéma de Ron Fricke et son *Samsāra*, ou encore *Baraka*. Je suppose que vous connaissez le genre.

En fait, Fricke est un disciple de Godfrey Reggio et son sublime *Koyaanisqatsi* (*Life Out of Balance*).

Justement. Vous savez de quoi je parle. Et vous voyez cette approche de l'image impressionniste qui se déploie également dans la narration, qui vise vers l'expérimental. Au même temps, et ça ne joue pas contre mon approche contemplative, j'essaie d'être également concis dans ma narration. Dans un sens, je tente par tous les moyens de laisser respirer mes images à leur pleine capacité puisque ça crée un semblant de magie, d'illusion créatrice, cette fascination que peut comporter une histoire, un récit. En fait, le comment qu'une certaine réalité, même reconstruite ou déconstruite puisse s'infuser à l'intérieur de l'image. Organiquement. C'est ce qu'on essaie d'exploiter dans le Nomad.tv / Slow.tv. Je ne sais pas si je suis clair.

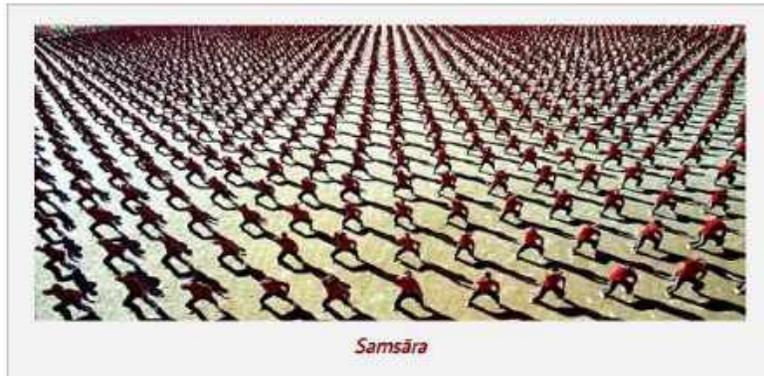


En effet, vous êtes clair. Vous essayez d'expliquer que la réalité, qui change constamment au cours d'une journée, soit, elle aussi sujette à des modifications intentionnelles qui se manifestent dans le processus de création. Par la même occasion, vous obligez, et c'est très bien ainsi, les spectateurs-témoins à revoir leur notion du regard.

Effectivement. C'est de cela qu'il s'agit.

Ce qui me frappe, néanmoins, c'est que votre regard est largement bercé par l'américanité.

Je suis né au milieu des années 1970 et mon imaginaire cinématographique est à 95 % américain. On peut donc dire que mes rêves sont construits à partir de cette culture. J'ai d'ailleurs étudié le cinéma à New York et en Californie. Je ne peux donc pas nier l'impact culturel que cela a eu sur mon processus de création. Et surtout, Hollywood, son industrie du cinéma. Cela dit, il y a quelques années, juste avant que Trump entre au pouvoir, j'ai constaté que les Américains n'étaient pas représentés dans les médias. Dans un sens, je ne reconnaissais plus l'Amérique que j'avais moi-même connue. Les idéologies se sont dispersé en clans. En réaction à cela, j'ai décidé de faire un documentaire, un voyage à travers les États-Unis où je demandais aux gens ce qu'était, pour eux, le sens du mot « liberté ». À travers leurs réponses qui différaient les unes des autres, j'ai pu quand même sentir la fibre qui unissait les habitants de ce large pays. Le film en question, *Voices of Freedom*, nous l'avons lancé sur notre chaîne il y a trois semaines, justement parce que nous avons senti que ce pays vivait des moments difficiles et qu'il avait un grand besoin d'unité, d'un message conciliateur.



Intéressante comme réponse, mais dans le même ordre d'esprit, ne faites-vous pas partie d'une génération dont certains ont remplacé le rêve d'indépendance par autre chose ? Encore une fois, pourquoi les États-Unis ? Les nouvelles technologies et la multiplicité des images ont remplacé peut-être les idéologies.

Mon impression est qu'aujourd'hui, le peuple québécois a pris pleine conscience de son identité. Sans être une question de souveraineté ou non, notre culture est tellement unique par rapport au reste du continent, qu'elle a fini par s'enraciner profondément et que nous ressentons moins le besoin de se séparer pour conserver notre propre identité. Des personnalités culturelles comme Céline Dion ou encore Guy Laliberté ont su sceller leurs marques à l'étranger sans renier leurs caractéristiques québécoises. Notre vision de la québécutude a donc changé. Exporter les points forts de notre culture, on peut le faire aussi bien en français qu'en anglais.

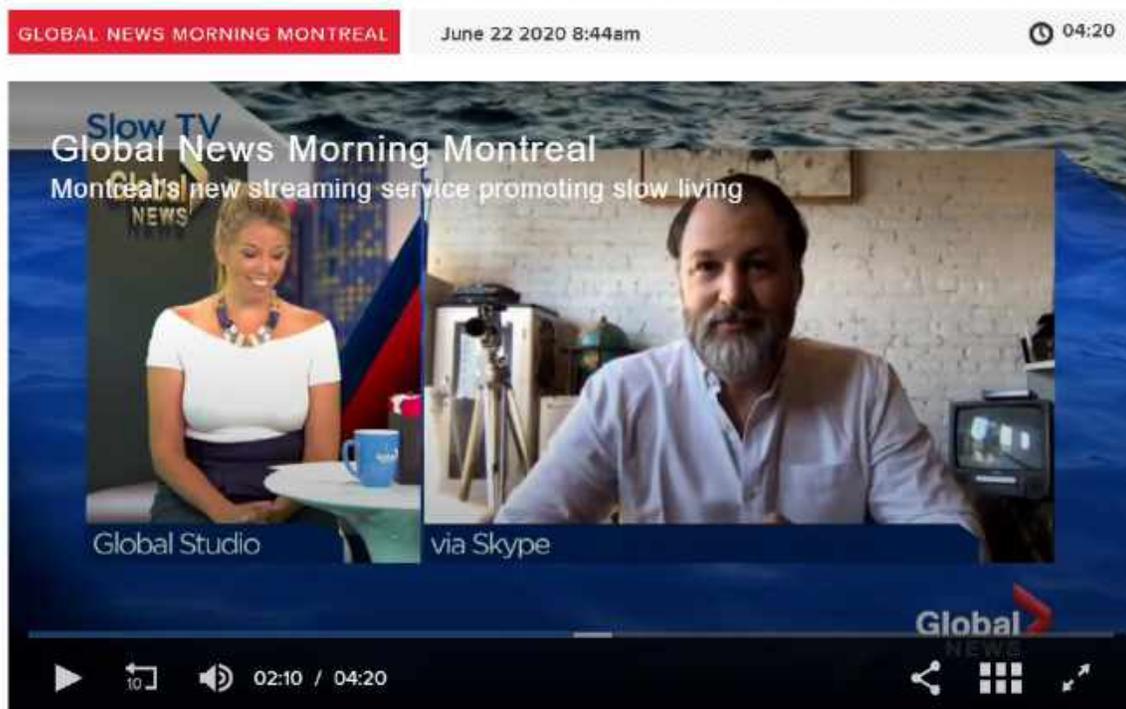
Demeure un point sur lequel votre média y tient, celui de la diffusion d'une certaine contre-culture.

Il y a deux angles dans cette désignation. D'une part, c'est une façon d'aller, comme déjà mentionné, contre cette accumulation de messages médiatiques qui se ressemblent les uns et les autres. Avec Nomad.tv/Slow.tv, on s'engage vers quelque chose d'insolite. Avec tous les écrans ou téléphones qui nous sont proposés, nous sommes poussés constamment à travailler devant un moniteur, c'est tout notre cerveau qui redéploie une façon autre de gérer. Notre mémoire, notre conscience, notre intellect. Et puis, entre ma première année à l'université et la dernière, je suis passé du tournage en pellicule à celui en format numérique. Un cap à franchir entre deux idées du monde, en quelque sorte. Je crois à une nouvelle idée du monde et Nomad.tv est la réponse, je suppose.



Télévision

Entrevue de Jason Rodi avec Kim Sullivan, [Global News](#), diffusion le 22 juin 2020.



Montreal's new streaming service promoting slow living

Entrevue de Jason Rodi avec Manon Lemieux à [MaTv Laval](#), diffusion le 19 juillet 2020.



INFO TV Laval | JasonRodi de Nomad Life

Aucune vue • 22 juil. 2020



0



0



PARTAGER



ENREGISTRER



Télévision de Laval
2,51 k abonnés

S'ABONNER

Radio

Entrevue avec Chantal Lavoie à la radio CKMN Fm, 29 juin 2020 à 16h.



Entrevue avec Danae Simard à la [radio boréale AMOS 105.3](#), le 25 juillet 2020.



Entrevue avec Sylvie-Anne Jeanso, émission L'heure de pointe à [ICI Première Toronto](#), le 15 juillet 2020.



L'heure de pointe Toronto/Windsor
Avec Alison Vicrobeck

17 h 43 Lancement de Nomad Slow.TV, du contenu contemplatif en diffusion en continu

Entrevue avec Guillaume Raté-Côté, émission Les sales des nouvelles, [radio CJMD Lévis 96.9](#), le 14 juillet 2020.



Entrevue avec Caroline Gascon à [ICI Première Pacifique](#), émission Boulevard du Pacifique, le 31 juillet 2020.



Boulevard du Pacifique
Avec Jacques Dufresne
En semaine de 15 h 30 à 18 h



Journaux

Mention de Nomad Slow TV dans la chronique Je reste chez nous par Léa Papineau-Robichaud, Journal 24 heures & journaldemontreal.com/24heures, 6 juillet 2020.



24HEURES CHRONIQUES

Je reste chez nous

LÉA PAPINEAU ROBICHAUD

Lundi, 6 juillet 2020 00:30
MISE À JOUR Lundi, 6 juillet 2020 00:30

Web

NOMAD Slow TV



PHOTO COURTOISE

Besoin de relaxer un peu? NOMAD vous offre un moment de détente avec de la «slow tv». La chaîne diffuse autant des images de la nature que des images de paysages plus industriels ou des moments de vie tranquilles. C'est un bel outil pour faire un peu de méditation.

Disponible au nomadslow.tv

Mention de Nomad Slow TV journal [La Revue de Terrebonne](#), le 16 juillet 2020.



Explorer plus lentement, mais plus longuement

Le 16 juillet 2020 – Modifié à 16h30 le 14 juillet 2020

Temps de lecture : 4 min 30 s



Par Pénélope Clermont



Jason Rodi, créateur et codirecteur de NOMAD, qui a récemment lancé Slow TV, un service de diffusion en continu sur le Web.
(Photo : courtoisie)

Le *slow living*, vous connaissez? Il s'agit d'une approche plus lente des aspects de la vie quotidienne. Elle est au cœur de Slow TV, un service de diffusion en continu créé par NOMAD Life et qui propose un flux de vidéos et d'animations méditatives favorisant la relaxation et le divertissement, et ce, 24 h sur 24.

C'est le Mascouchois Jason Rodi qui est derrière ce concept lancé en juin. « Avec la pandémie et les protestations antiracisme, confiait-il alors que les initiatives découlant de la mort de George Floyd se multipliaient, notre flux continu résonne particulièrement dans une époque où les gens du monde entier se sentent opprimés, anxieux et stressés. Il existe une autre façon de traverser cette crise et il s'agit de ralentir et d'apprécier. »

Le créateur et codirecteur de NOMAD souhaite ainsi ramener les téléspectateurs dans le moment présent. « Il y a deux ans, j'ai commencé à explorer différentes formes de méditation et ce qui m'allait le mieux était la méditation transcendantale. Ça me faisait tellement de bien que, sans vouloir prêcher pour ça, je cherchais une façon de la partager. Étant cinéaste, j'ai développé du *live streaming* sur le Web », fait savoir l'homme que l'on connaît aussi pour avoir lancé Moment Factory, en 2001.

Par l'entremise de son flux continu en direct, Slow TV rapproche instantanément les gens du moment présent et de la beauté du monde, à travers des images tournées aux quatre coins du monde, aux dires de Jason Rodi. Mais pour admirer le monde, ne faut-il pas justement quitter toute forme d'écran? « Notre chaîne ne demande pas l'attention qu'exigent les autres médias. On crée une atmosphère et une ambiance, l'écran ne doit pas être regardé sans arrêt, nuance-t-il. On invite les gens à le laisser jouer en plein écran tout en effectuant leurs tâches quotidiennes. Certains moments attireront leur attention et éveilleront leurs sens. Plutôt que de les inviter à s'évader, on ramène les gens dans le *here and now*. La musique et le rythme des images sont relaxants. »

Les voix de la liberté

Qui plus est, nul besoin de chercher longuement du contenu à regarder. La plateforme ne requiert aucune navigation ni recherche sans fin. Tout est accessible aisément, dont le plus récent film du créateur, *Voices of Freedom*, un des nombreux contenus originaux de la chaîne.

Le documentaire se veut « une prière pour l'Amérique », ou les États-Unis, pourrait-on préciser. Le cinéaste a entamé le tournage de son œuvre en 2016 dans ce pays qu'il connaît bien pour y avoir habité longtemps. « On dit des États-Unis que c'est un pays divisé, mais ça ne ressemble pas aux gens que je connais, évoque-t-il. À travers l'idée de la liberté, je suis donc allé chercher les passions individuelles, les espoirs et les craintes des gens que j'ai interviewés. Ce qui en ressort est magnifique et je pense qu'on a besoin plus que jamais de leur montrer les points qui les unissent plutôt que ce qui les divise. »

Marcher au lieu de courir

Ayant voyagé partout dans le monde et escaladé les plus hauts sommets, Jason Rodi aborde la vie et son exploration d'une tout autre façon depuis le début de la pandémie et du confinement qui s'en est suivi. Il y a un an, il courait 20 km par jour pour s'entraîner vers « une sorte d'exploit du genre », dit le sportif qui s'est plutôt tourné vers la marche dans les derniers mois.

« Avec le projet de Slow TV, je me retrouvais à marcher plus qu'avant. Plutôt que de prendre la voiture, je marchais avec ma caméra. Ça me permettait de capter des choses que je n'aurais pas eu la chance de capter autrement, expose-t-il. Pour la première fois de ma vie, j'arrivais à destination en me disant : « Déjà? » Pourtant, ça m'avait pris plus de temps pour m'y rendre. Une sorte d'équation s'est créée : on peut aller plus loin en avançant plus lentement. »

Habité de l'envie de tester cette théorie, il aimerait entreprendre un périple à la marche afin de voir jusqu'où il peut se rendre sans s'arrêter. « Tu peux voir la genèse reliée à la *slow tv* et à l'exploration humaine », illustre celui qui croit que tous les humains sont nomades.

« On voyage et on explore aussi loin qu'on peut aller. Il n'y a pas si longtemps, on est arrivé un peu au bout de l'exploration humaine en allant le plus loin possible de la planète. Une fois qu'on a tout exploré, on fait quoi de notre conquête? On a la responsabilité de prendre notre instinct nomade et d'en faire quelque chose de plus noble », croit le nomade invétéré qui encourage les gens à devenir touristes dans leur propre ville, comme ce que le contexte demande.

« Peut-être qu'il faut juste se calmer et ne même pas aller en Gaspésie, et savoir apprécier ce qu'on a, suggère-t-il. Ce principe soulage et enlève la pression de devoir sans cesse aller plus loin. On peut voir de nouvelles choses, même en prenant toujours le même chemin. »

Web

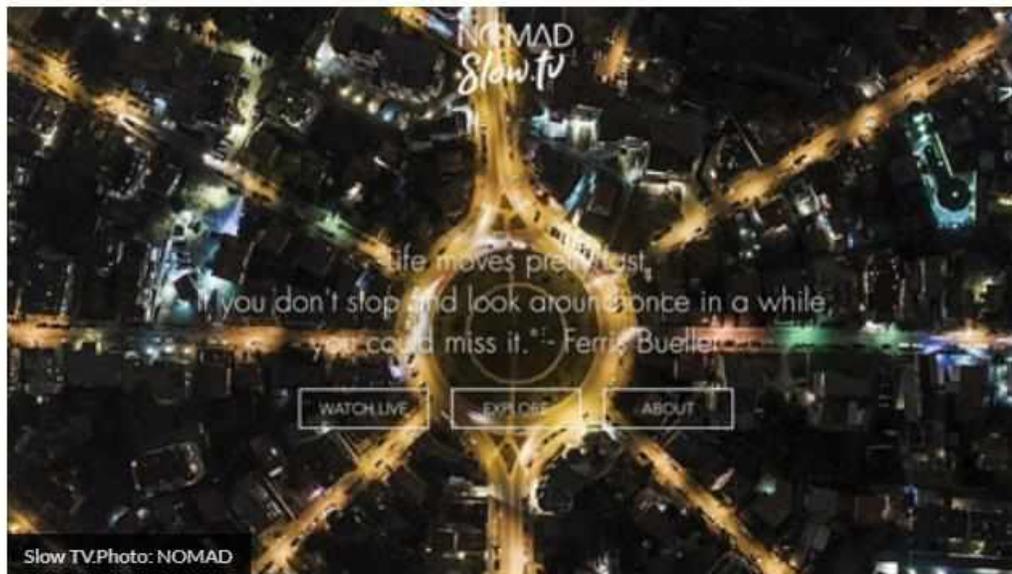
Mention de la création de Nomad Slow TV sur lienmultimedia.com, le 17 juin.

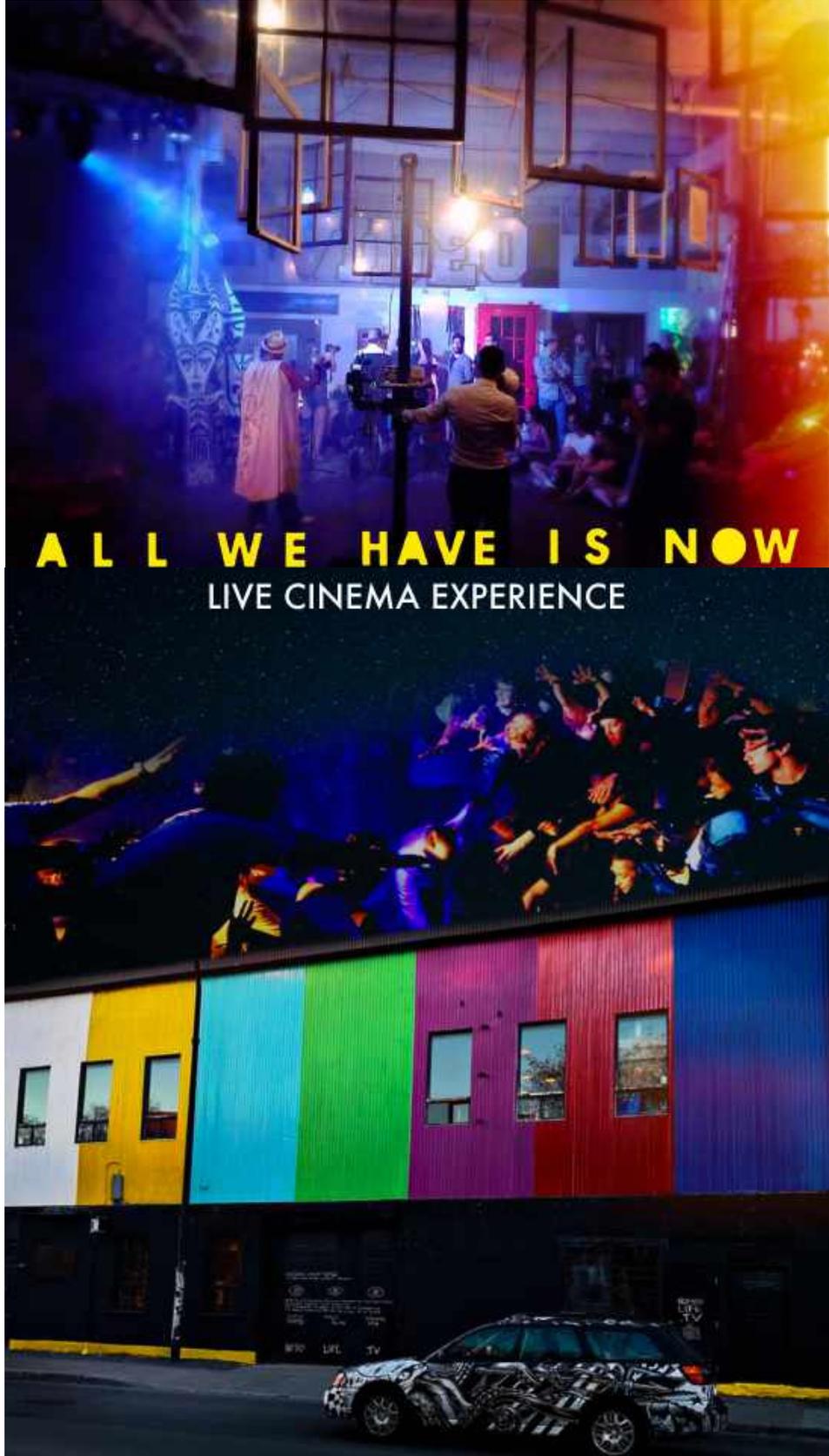


Le studio de création montréalais NOMAD Life lance son Slow TV

🕒 17 juin 2020, 07h20

Lancer un service de streaming au beau milieu d'une pandémie est opportun, mais à la différence des Netflix ou Disney+ de ce monde, la démarche de NOMAD Life est légèrement différente : elle promeut le « slow living », une approche plus lente des aspects de la vie quotidienne, en diffusant un flux continu de vidéos et animations méditatives, pour se relaxer et se divertir tout au long de la journée. Pas de navigation ou de recherches sans fin pour trouver la bonne vidéo. Ce flux continu est en direct, vous rapprochant instantanément du moment présent et de la beauté de notre monde, à travers des images tournées aux quatre coins du monde.





ALL WE HAVE IS NOW
LIVE CINEMA EXPERIENCE



All we have is now

Posted July 4 2018 09:32am

Nomad President Jason Rodi joins Global's Andrea Howick and Kim Sullivan to talk about a new interactive live movie experience at NOMAD Nation.





LE GRAND LEXIQUE FRANÇAIS DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Rechercher :

NUMÉRIQUE
JEUX VIDÉO
MOBILE
ANIMATION
INFORMATIQUE
ARTS MÉDIATIQUES
E-MARKETING
CINÉ-TÉLÉ
MUSIQUE
INDUSTRIE

RÉALITÉ VIRTUELLE
INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
STARTUPS
ARTISANS DU NUMÉRIQUE
CONSEILS D'EXPERTS
COLLECTION NUMÉRIQUE
EXCLUSIFS

Le spectacle « All we have is now » sera présenté à Montréal en juillet 2018

© 15 juin 2018, 07h12

Le spectacle pluridisciplinaire « All we have is now » sera présenté les vendredis 13, 20 et 27 juillet à NOMAD Nation (129, Van Horne) à Montréal. Plus qu'un spectacle, ce happening alliant théâtre et cinéma offre la possibilité au public de vivre une expérience des plus immersive.



SUIVEZ-NOUS

SUR LE MÊME SUJET

Numérique : Réalité virtuelle, réalité augmentée

- Craig Quintero privilégie l'expérience (virtuelle)
- Singing Chen conjugue la réalité virtuelle avec les codes théâtraux
- L'Arsenal art contemporain Montréal accueillera Edward Burtynsky en septembre
- Une première collaboration fructueuse entre PHI et TAICCA
- Kuan-Yuan Lai interprète les souvenirs d'enfance de Tsai Ming-Liang en réalité virtuelle

Arts médiatiques : Théâtre / spectacles

- Le Festival Quartiers Danses dévoile les spectacles en salles de sa 21e édition

Guide de l'industrie NUMÉRIQUE 2023

proposé par



Journaux

Entrevue de Jason Rodi avec Marie Labrecque, journal Le Devoir, 7 juillet 2018 :

<https://www.ledevoir.com/culture/theatre/531801/rever-sa-vie-comme-un-film>

LEDEVOIR

Rêver sa vie comme un film

[Accueil] / [Culture] / [Théâtre]



Photo: Marie-France Coallier Le Devoir Cet amoureux du septième art, ici devant les bureaux de Nomad Nation, ambitionnait de devenir cinéaste, mais la fin de ses études a coïncidé avec le début de la révolution numérique, une époque où se développaient de nouveaux outils «qui rendent tout possible».

Jason Rodi préfère se définir comme un artiste plutôt que comme un entrepreneur. Fondateur « original » du fameux studio Moment Factory, dont il a été président durant la première décennie d'existence de l'entreprise, il a depuis lancé Nomad, « un projet artistique à la base ». Un studio de production et espace de cotravail qui crée des films, des vidéos, du spectacle, de l'événementiel. Et tous les vendredis de juillet, ce grand loft aux limites du Mile End sert aussi de scène à une création pluridisciplinaire, *All We Have Is Now*. Un spectacle conçu à partir des membres de Nomad.

« J'aime utiliser ce que j'ai autour de moi pour créer, à partir parfois de pas grand-chose, quelque chose de grandiose, explique son concepteur. Le principe de ce spectacle est d'utiliser ce que nous avons, le lieu, nos ressources, pour bâtir une histoire fantastique. »

S'il a tourné plusieurs films, « certains présentés dans des musées ou des festivals », et réalisé des spectacles, Jason Rodi n'avait jamais marié les deux formes d'art comme il le fait ici. *All We Have Is Now* – joué en anglais et en français – se veut une expérience immersive de tournage en direct, où des acteurs circulent parmi le public, jouant des personnages qui deviennent prisonniers d'un film. « Ils se retrouvent sur le grand écran et s'aperçoivent qu'ils ne sont plus capables d'en sortir. Les spectateurs font partie de la pièce, c'est-à-dire qu'ils jouent des fantômes d'une certaine manière, puisque les personnages ne les voient qu'à travers les caméras. » Au bout de 30 minutes, le *happening* vire à la fête.

Entre le rêve et la réalité

Si le concept vous semble encore un peu mystérieux après ce descriptif, Jason Rodi, qui campe le réalisateur dans le spectacle, s'en réjouit. Son but est de créer un objet indescriptible, indéfinissable qu'il faut voir pour le comprendre, dont « la magie » loge dans l'incertitude du public quant à ce qui est réel ou fictif. La formule a déjà été testée lors de précédents événements. « Mon plus grand succès avec cette pièce, c'était d'entendre les gens demander : qu'est-ce qui a lieu dans la pièce, et qu'est-ce qui se passe dans le vrai monde ? Et qu'est-ce qui est une erreur, qu'est-ce qui est délibéré ? »

Now vise à créer une expérience inédite. Jason Rodi dit de ses projets qu'ils portent toujours sur la mince frontière entre le rêve et la réalité. « Et le rêve est représenté par le cinéma. Moi, quand je pense à ma vie rêvée, je la vois comme un film. Et ce que je voulais faire ici, c'était de créer une expérience où le spectateur peut entrer dans un film. J'ai toujours trouvé *fake* de voir au théâtre un acteur dans sa bulle. Ce quatrième mur existe aussi évidemment en cinéma, mais là je le brise en amenant le lieu du tournage dans le public. »

« On peut faire toutes les répétitions qu'on veut, mais jusqu'à ce qu'on vive [la création] devant un public, on n'a encore rien fait, en un sens

– **Jason Rodi**

Celui qui revendique fièrement l'épithète de rêveur aspire à ce que la création connaisse suffisamment de succès pour devenir récurrente. Voire un spectacle incontournable pour les visiteurs de passage à Montréal...

Créer dans le moment

Cet amoureux du septième art ambitionnait de devenir cinéaste, mais la fin de ses études a coïncidé avec le début de la révolution numérique, une époque où se développaient de nouveaux outils « qui rendent tout possible ». « Et j'ai toujours beaucoup aimé l'impro : en faire et aborder la vie comme de l'improvisation – ce qu'elle est. Ce n'était pas très improvisé, le cinéma... »

Depuis 20 ans, Jason Rodi a développé ses méthodes de narration « dans tout ce qui est en direct ou même en *livestreaming*, en temps réel ». En création, il aime rester « humble et ouvert devant l'imprévu », se faire guider par le moment présent, apprendre et se laisser surprendre.

« On peut faire toutes les répétitions qu'on veut, mais jusqu'à ce qu'on vive [la création] devant un public, on n'a encore rien fait, en un sens », dit-il. Durant l'entrevue, datant de quelques semaines, il cite en exemple les spectacles en perpétuelle évolution de Robert Lepage, un artiste qui « compose avec le moment présent ». « C'est là que sont toutes les surprises, les réactions intéressantes, inattendues. Les inconforts ! Il y a tellement à trouver dans cet inconfort [d'un spectateur] qui se demande si ce qu'il voit est vrai ou pas. »

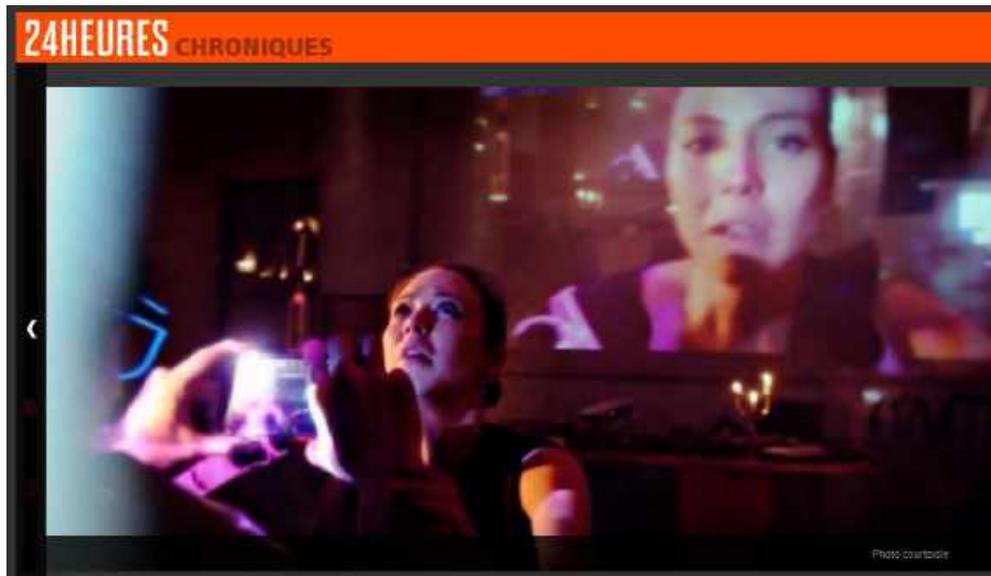
S'il suit un texte, *All We Have Is Now* relève quand même d'« une improvisation structurée. Et il y a des moments, surtout au dernier acte, qui restent complètement ouverts, où on ne sait pas comment le public va réagir. » Le jeu interactif (libre) avec les spectateurs prend différentes formes. « Mais on veut vraiment que tout le monde ait participé à l'histoire. Et chaque billet vendu donne accès à toutes les représentations. Alors les gens peuvent revenir pour vivre le spectacle différemment. En espérant que d'ici la quatrième représentation, des spectateurs viennent nous jouer des tours, pour nous [déstabiliser] un peu et nous amener ailleurs. À un endroit que nous-mêmes n'avions pas prévu. »

All We Have Is Now

Spectacle conçu et produit par Jason Rodi, à Nomad Nation, 129, avenue Van Horne, les 6, 13, 20 et 27 juillet

Web

Mention du spectacle dans la chronique Je sors je reste sur le site journaldemontreal.com, le 6 juillet 2018 : <http://www.journaldemontreal.com/2018/07/06/je-sors-je-reste>



Je sors, je reste



PARTAGEZ SUR FACEBOOK



LÉA PAPINEAU ROBICHAUD

Vendredi, 6 juillet 2018 00:30

MISE à JOUR Vendredi, 6 juillet 2018 00:30

Multidisciplinaire

All We Have is Now

Ce spectacle, présenté chaque vendredi du mois de juillet, n'est pas ordinaire puisqu'il s'agit d'une expérience immersive. Le théâtre et la cinématographie se rencontrent dans cette soirée. Les personnages se retrouvent piégés dans un film jusqu'à ce qu'ils trouvent leur rôle dans la projection. Le tout est interactif et participatif et se termine en « party » avec de la musique en direct ainsi que des vidéos et des performances artistiques diverses.

Ce soir à 20h au NOMAD Nation, 129 rue Van Horne

Mention du spectacle sur le site [montheatre.qc.ca](http://www.montheatre.qc.ca) :

<http://www.montheatre.qc.ca/espace/event/all-we-have-is-now/tous/>

MON (theatre).QC.CA
section L'ESPACE

juillet 2018

All We Have Is Now

13 juillet @ 20 h 00 min - 22 h 00 min | Récurrent Évènement ([Voir tous les événements](#))

All We Have Is Now

20 juillet @ 20 h 00 min - 22 h 00 min | Récurrent Évènement ([Voir tous les événements](#))

All We Have Is Now

27 juillet @ 20 h 00 min - 22 h 00 min | Récurrent Évènement ([Voir tous les événements](#))

NOMAD Nation, 129 Van Horne

Montréal, Québec H2T 2J2 Canada + [Google Map](#)



Au-delà d'une pièce de théâtre, ALL WE HAVE IS NOW est une expérience cinématographique en direct. Se déroulant dans un studio de production vidéo, les personnages se retrouvent piégés dans un film, physiquement et métaphoriquement.

[Voir les détails »](#)

Magazines

Mention du spectacle dans le magazine Echos Vedettes, 5 juillet 2018



Mention du spectacle sur les réseaux sociaux de HuffPost Québec



DIVERTISSEMENT

Multidisciplinaire

All We Have is Now

Ce spectacle, présenté chaque vendredi du mois de juillet, n'est pas ordinaire puisqu'il s'agit d'une expérience immersive. Le théâtre et la cinématographie se rencontrent dans cette soirée. Les personnages se retrouvent piégés dans un film. Le tout est interactif et participatif et se termine en « party » avec de la musique en direct ainsi que des vidéos et des performances artistiques diverses.

› Ce soir à 20 h au NOMAD Nation, 129, rue Van Horne

Mar | 6-8 juillet 2018



Cinéma
Clio Clio
Cédric de Song (Chen) plonge en plein cœur de la Chine rurale avec ses paysages à couper le souffle, mais surtout avec tous les problèmes que peut avoir un petit village. Clio Chen est une jeune femme qui souhaite se lancer en affaires avec son père. Avant de faire le salut dans le monde du business, elle va rendre visite à ses parents à la campagne. C'est-ci lui demandant de rester pour les aider comme ils sont vieillissants. Elle fera alors l'objet de deux de La Vie, le film de la riche-fortuneuse d'histoire de contrefaçon.

› Voir aujourd'hui

Humour
Rosale Vallacourt
L'humoriste qui décrit son humour comme « à la-va-va-va » est présentement en rodage pour son tout premier one-woman show qui s'intitule *Katant-out*. Crévie par ses parents depuis qu'elle est toute jeune, Rosale Vallacourt dit ce qu'elle veut et même elle le veut. Un spectacle de style stand-up à l'insigne de cette partie de sa vie. Titre et rédaction, avertis!

› Ce soir à 20 h au Studio Hydro-Québec du Monument National, 1282 boulevard Saint-Jacques

Musique
Sylvie Piquette
Durant l'été, séparément, tant à son le Jardin botanique que dans les concerts de concert. Le dimanche, ce week-end est l'occasion de découvrir Sylvie Piquette qui sera sur scène. L'artiste acrobate présente ses spectacles les plus récents *Alman*, *Il est Orignal*, en plus de son spectacle *À l'air Habitué* en 2016.

› Dimanche à 14 h au Jardin botanique, 4101, rue Sherbrooke Est

Multidisciplinaire
All We Have is Now
Ce spectacle, présenté chaque vendredi du mois de juillet, est une expérience immersive. Le théâtre et la cinématographie se rencontrent dans cette soirée. Les personnages se retrouvent piégés dans un film. Le tout est interactif et participatif et se termine en « party » avec de la musique en direct ainsi que des vidéos et des performances artistiques diverses.

› Ce soir à 20 h au NOMAD Nation, 129, rue Van Horne

FESTIVAL
Diogenes
Il est temps de profiter de la Place des Arts, pour un festival de musique et de danse. Le festival Diogenes 7, organisé par le Centre de la Culture, présente une programmation pour le week-end du 6 au 8 juillet. Le festival Diogenes 7, organisé par le Centre de la Culture, présente une programmation pour le week-end du 6 au 8 juillet. Le festival Diogenes 7, organisé par le Centre de la Culture, présente une programmation pour le week-end du 6 au 8 juillet.

› Voir le week-end de ce 6 juillet au Centre de la Culture

Album
Waves de Pale Gray
Le groupe indie qui a été en tournée en Europe présente aujourd'hui son plus récent album *Waves*. Le titre est inspiré par le fait que les membres du groupe se sont égarés plusieurs fois « waves » pour aborder ce projet d'un grand album. La formation folk pop sera en concert à Montréal le 10 juillet prochain.

› Voir aujourd'hui

Livre
Les 24 vérités cachées sur le mariage
Le Dr. Antoine Kazanogian parle de son livre, *24 vérités cachées sur le mariage*, dans un livre. Les 24 vérités cachées sur le mariage, de Dr. Antoine Kazanogian, est un livre qui parle de son expérience en tant que thérapeute de couple. Les 24 vérités cachées sur le mariage, de Dr. Antoine Kazanogian, est un livre qui parle de son expérience en tant que thérapeute de couple.

› Voir en librairie le 20 juin

Ce week-end JE SORS à Montréal JE RESTE chez nous ?

Radios

Entrevue de Jason Rodi avec Anne-Marie Kirouac, émission Gravel le matin, Ici Première, 11 juillet 2018 : <https://ici.radio-canada.ca/premiere/emissions/gravel-le-matin/episodes/411215/audio-fil-du-mercredi-11-juillet-2018/10>

The screenshot shows the top navigation bar of the Radio-Canada website. It includes the logo and 'RADIO-CANADA.ca' with a '+ NOS CHAÎNES' link. Below this is a weather bar for 'ÉDITION GRAND MONTRÉAL' showing '25°C' and a note: 'Nous avons déterminé cette édition pour vous: C'. A red navigation bar contains 'INFO', 'TÉLÉ', and 'première'. Below that is an orange 'ICI Première' button and a menu with 'PARCOURIR', 'ÉMISSIONS', 'HORAIRE', 'LIVRES AUDIO', 'BALADOS', and 'OÙ NOUS ÉCOUTER'. At the bottom is an audio player for 'Gravel le matin - Audio fil du mercredi 11 juillet 2018' with a duration of 6 h 27 and a progress bar at 4:41 / 6:35.

Mention du spectacle par Pierre-Marc Babin, émission Rouge le week-end, Rouge FM, le 13 juillet 2018

107.3
rouge
Rouge le weekend

Mention du spectacle par Andrée-Anne Brunet, émission Andrée-Anne sur Énergie, Radio Énergie

ENERGIE
94.3

A JASON RODI FILM

Bouvetøya

THE LAST PLACE ON EARTH

NOMAD INDUSTRIES WITH ADOBE PRODUCTIONS INTERNATIONAL PRESENT A JASON RODI FILM BOUVETØYA THE LAST PLACE ON EARTH
CINEMATOGRAPHY BY WILL ALLEN MOTION GRAPHICS BY CHAKIB BOUAYED SOUND DESIGN BY KYLE SWITZER MUSIC BY ERIC BOLDUC
MOUNTAIN GUIDE AARON HALSTEAD TECHNICAL ADVISOR AKOS HIVEKOVICS HISTORICAL ADVISOR ROBERT HEADLAND HANSE EXPLORER
CAPTAIN JENS KØTHEN CHIEF OFFICER HEIDI NØRLING NAVIGATION OFFICER ALAN GROSS EXECUTIVE PRODUCER BRUNO RODI PRODUCED
BY ROBBIE HART & JASON RODI DIRECTED, WRITTEN, SHOT, AND EDITED BY JASON RODI WITH THE FINANCIAL PARTICIPATION OF
ROGERS DOCUMENTARY EQUITY FUND GOVERNMENT OF QUEBEC TAX CREDIT PROGRAM ADMINISTRATION SODEC GOVERNMENT OF
CANADA TAX CREDIT PROGRAM ADMINISTRATION CAVCO IN COLLABORATION WITH DISCOVERY WORLD

NOMAD
INDUSTRIES

ADOBE
PRODUCTIONS
INTERNATIONAL

Québec
Film and Television
Tax Credit

SODEC
Québec



ROGERS
DOCUMENTARY FUND

ACCUEIL > ARTICLES > ACTUALITÉS > JASON RODI | RETOUR VERS LE FUTUR



PAR ANTOINE STAB
05 AVRIL 2012



Crédit: Jason Rodi

JASON RODI : RETOUR VERS LE FUTUR

L'aventurier québécois et réalisateur Jason Rodi reprend du service avec un pari homérique entouré de sept compagnons d'aventure. En tout, l'équipage espère réaliser en 33 jours d'expédition, une traversée de 11 000 km entre le cap Horn (Amérique du Sud) et le cap de Bonne-Espérance (Afrique du Sud). L'objectif : poser le pied sur l'île Bouvet, une île inhabitée et réputée comme étant la plus isolée au monde, pour y déposer une capsule étanche contenant des témoignages sur notre vision de l'avenir.

Comment avez-vous entendu parler de l'île Bouvet?

C'est grâce à mon père, Bruno Rodi. Il parcourt le monde pour visiter les sites du patrimoine de l'UNESCO et l'île Bouvet figure sur cette liste. Elle a la particularité d'être moins visitée par l'Homme que la lune, car elle est très reculée dans l'Atlantique Sud, à 2 500 km du territoire habité le plus proche. Cela demande donc beaucoup d'énergie pour s'y rendre. Quand j'avais 17 ans, je suivais des cours dans un bateau-école. On nous parlait souvent du cap Horn et du cap de Bonne-Espérance, deux endroits où les eaux sont les plus tumultueuses de l'océan. Je me suis toujours demandé si l'on pouvait faire le voyage entre ces deux caps. Avec l'île Bouvet comme point central, l'occasion était trop belle.

Quel sens donnez-vous à cette expédition?

Au-delà de l'aventure, ce voyage est aussi une grande réflexion sur notre avenir. Nous voulons susciter l'imagination du public, le faire se projeter 50 ans dans l'avenir pour créer une vision inspirante du futur de l'humanité sur Terre. Ainsi, nous recueillons des témoignages sur notre site internet que nous déposerons au sommet de l'île. Dans 50 ans, une autre expédition pourra s'y rendre et découvrir les messages de la capsule. Au début du projet, les deux tiers des messages étaient très fatalistes, mais au fil du temps, l'espérance prend le pas sur la résignation. Comme l'avenir, notre expédition est pleine d'incertitudes. Va-t-on pouvoir débarquer sur l'île et réussir à grimper jusqu'au sommet?



chauffé sur le babouf.

Comment vous êtes-vous préparés?

C'est un projet de fou, car tout a été élaboré dans l'urgence en trois mois seulement! Il a fallu établir nous-mêmes l'itinéraire et les différentes étapes. Notre bateau, Le Hanser Explorer, et son équipe n'étaient disponibles que pendant cette période. En revanche, il n'y a pas eu de préparation physique particulière, même si toute l'équipe se doit d'être en bonne condition. On va quand même être pas mal

Deux scientifiques vous accompagnent. Quel sera leur rôle?

Ils sont du voyage en tant que conseillers scientifiques, pour nous guider et nous informer tout au long de l'expédition. Mais, ils viennent aussi pour mener leurs propres recherches sur le terrain. Akos Hiviskovics est un grand naturaliste sur l'Antarctique et l'Antarctique et son travail porte notamment sur la baleine et les marsouins. Robert Headland, de l'Université de Cambridge, est un excellent vulgarisateur de l'Antarctique. Il a une connaissance encyclopédique sur le domaine. C'est vraiment une chance d'être accompagnés par de telles personnes!

THE BLOG [BOUVET ISLAND](#) [BOUVET SUMMIT](#) [HANSE EXPLORER](#)

Scaling A Mountain on Earth's Most Remote Island

Bouvetoya is only 774 metres high, but it is not well mapped, so one of the challenges is the element of the unknown. It's hard to conserve your energy when you don't know what's ahead. It was a seven kilometre walk up a steady hill, and we weren't halfway there that my legs started giving in under the weight of my pack.

By Jason Rodi, Contributor

Aventurier

Mar 5, 2012, 07:32 AM EST | Updated May 5, 2012

This month, the Huffington Post will run weekly blogs from a diarist launched on a most extraordinary journey. A crew of 24 people, including scientists, artists, and humanitarians, are aboard the "Hanse Explorer," a motor yacht, venturing to the most remote southern islands, on an itinerary that has never been done by any ship before. You can read more [here](#).

THE SUN HAS gone down on the Hanse Explorer. We made history today. We reached Bouvet Island, the most remote land on Earth – a place where fewer people have walked upon than the moon – to climb to its summit.

While no one can ever take it away from us (as there can only be one first), as I headed down the mountain I felt a hint of regret. This was one of the last untouched places on the planet. I wonder how many will be driven to visit Bouvet now, and climb the extinct volcano as we have?

Bouvetoya is Norwegian territory. It is a World Heritage Site, and it's been a personal project of my father's to visit every one of these sites. When he mentioned Bouvet to me, the first thing that came to my mind was whether anyone should reach this island at all.

That the ship would be leaving from Cape Horn reminded me of an old dream of mine: Sail from Cape Horn to Cape of Good Hope. These are both known as the toughest seas on the planet. We are 25 on the ship, 11 of which are passengers, the rest being crew. It's a German ship, but a lot of the crew is from South Africa, and most have been traveling with the ship for close to six months now so they are very happy that our final destination is their hometown of Capetown.

The landing on Bouvet was rather difficult, but not as difficult as we expected. Two days before our arrival, the weather forecast cleared up, putting the island – usually surrounded by a heavy mist making even clear photography a rarity – between two fronts. We arrived in the early morning, with the rising sun, to discover a beautifully open sight at the island. We may have had the best two days of weather in years. It was plain odd.

Nervous, we set off with two zodiacs to find the right place to land. Aaron Halstead, our mountain guide, had been studying the only map of the island available, as well as [Google Earth](#), not only to find the best way to the summit, but most importantly, a good place to bring our zodiacs in and out us on shore.

Ten of us reached the shore that first morning, quickly emptying the zodiac of all of our climbing gear without getting it wet. While we had water up to our knees and some of us up to our waist, we all managed to land without injury or suffering unbearable cold. We had planned for this after all, and had spare clothing and climbing gear ready.

The volcanic sand was utterly black, a very special sight. The 50-foot beach was just gorgeous, but it was filled with huge fur seals. We knew from experience at South Georgia that they can be rather aggressive so we approached the ice wall behind them we extreme caution, eyes all around the group, ready to snarl back at a seal daring enough to come charging.

It's not dangerous if you don't run. You just have to stand your ground and appear superior. Get bitten though and you may just leave your life here, especially considering that we are over a week away from any other ship or island. That's the real danger of this situation: We are in the most remote place on the planet, and we don't want to be reminded of what that can entail.

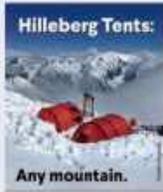
[Making History - Summiting of the most remote land on Earth from The NOMADS on Vimeo.](#)

Aaron had decided to first attempt the summit with the four most experienced climbers, meaning Will Allen, our cinematographer, my father, and myself. We geared up and headed up the ice wall that would bring us over the glacier. Within 20 minutes we were above the beach, ready for the long day ahead of us. Bouvetoya is only 774 metres high, but it is not well mapped, so one of the challenges is the element of the unknown. It's hard to conserve. Once again, as much as I hope to see this incredible place, I know it isn't mine to see. None of this planet is mine to see. I am a passenger here, a blessed one at that for reaching such foreign shores.

We look to the stars for alien life, but lately I see myself as the alien.

[BOUVET ISLAND](#)
[BOUVET SUMMIT](#)
[HANSE EXPLORER](#)
[ISLAND BOUVET](#)
[MOST REMOTE PLACE ON EARTH](#)


Jason Rodi, Contributor
Aventurier



Any mountain.



Any weather.



Anywhere.

HILLEBERG
THE TENT MARK

ANTARCTICA, BOUVETOYA, OLATOPPEN (774M), FIRST TRUE ASCENT

Publication Year: 2012.

Olavtoppen (774m), first true ascent. The sub-Antarctic island of Bouvetoya is the most isolated piece of land on the planet, 1,740km from Antarctica and 2,600km from South Africa. Surrounded by rough seas and subject to severe weather, the island is 92% glaciated, rising to a high point named Olavtoppen. First sighted in 1739, set foot upon in 1822, and annexed by Norway in 1928, the island was visited numerous times during the 20th Century, though landings were rare. A meteorological station was installed in the 1970s and visited during the 1980s and 1990s by South African and Norwegian scientists, who mapped the island, often using helicopters, sometimes landing on the high point.

In February 2012 an international team approached from the west, using an inflatable to land on a small beach giving access to the plateau, which is otherwise guarded by steep ice cliffs. On February 20th William Allen, Bruno Rodi, and Jason Rodi, led by New Zealand guide Aaron Halstead, negotiated extensively crevassed, but technically straightforward, ground to make the first ascent of Olavtoppen, returning to the main ship after a round trip of nine hours. The next day Halstead led a second team of Sarto Blouin, Chakib Bouayed, Akos Hivekovics, Cindy Sampson, and Seth Sherman to the top. There is no previous record or evidence of Olavtoppen being climbed from the coast.

Damien Gildea, Australia



Olavtoppen

17 languages

Contents [hide]

(Top)

References

Article Talk

Read Edit View history Tools

From Wikipedia, the free encyclopedia

Coordinates: 54°25′14″S 3°23′13″E

Olavtoppen^{[1][2]} occasionally anglicised as **Olav Peak**, is the highest point of **Bouvet Island**, a volcanic island and dependency of **Norway**, and the remotest island on Earth. Olavtoppen is located north of the center of the island, immediately south of **Kapp Valdivia**, and rises 780 meters (2,560 ft) above mean sea level.^[1] It was first ascended on 21 February 2012 by Aaron Halstead, Will Allen, Bruno Rodi, Johan Llwyd, and Jason Rodi^[2]



References

- ↑ Bar, Susan (1987). *Norway's Polar Territories*. Oslo: Aschehoug. p. 59. ISBN 82-03-15689-4.
- ↑ P. E. Baker (1957). "Historical and Geological Notes on Bouvetøya" (PDF). *British Antarctic Survey Bulletin* (13): 71–84. Archived from the original (PDF) on 16 March 2012. Retrieved 8 May 2012. – Rubin, Jeff (2005). *Antarctica*. Lonely Planet. p. 155. ISBN 1-74009-094-5.
- ↑ Jason Rodi: Making History – Summiting of the most remote land on Earth

This *Bouvet Island* location article is a stub. You can help Wikipedia by expanding it.

This *Norway mountain, mountain range, or peak* related article is a stub. You can help Wikipedia by expanding it.

Categories: Mountains of Bouvet Island | Norway geography stubs | Subantarctic island geography stubs | Norway mountain stubs

PeakVisor Explorer Search Import Photo Get PeakVisor App Sign In

Olavtoppen

780 m
Elevation

Location

Norway
Bouvet Island

-54.407078 S 3.349505 E

About

Olavtoppen, occasionally anglicised as Olav Peak, is the highest point of Bouvet Island, a volcanic island and dependency of Norway, and the remotest island on Earth. Olavtoppen is located north of the center of the island, immediately south of Kapp Valdivia, and rises 780 meters (2,560 ft) above mean sea level. It was first ascended on 21 February 2012 by Aaron Halstead, Will Allen, Bruno Rodi, Johan Llwyd, and Jason Rodi

By elevation Olavtoppen is #1 out of 6 in Bouvet Island

By prominence Olavtoppen is #1 out of 6 in Bouvet Island

Olavtoppen

Weather

Olavtoppen 780 m



WireTap

A World Without Borders



CBC News · Posted: Feb 27, 2015 11:27 AM EST | Last Updated: May 5, 2015



A father and son journey to the last unexplored place on earth, Bouvet Island.

Plus, Jonathan travels to Australia in search of sunlight, Starlee Kine guards herself against the intrusion of strangers, and Howard becomes a border guard. [Original broadcast: Season 10]
Purchase the full episode online: [iTunes](#)

For the full story of Jason Rodi and his father's trip to Bouvet, watch his documentary [The Last Place On Earth](#).

Special music thanks to [Podington Bear](#), [Willbe](#) and [Chris Zabriskie](#) from the [Free Music Archive](#), and to [Kevin MacLeod](#).

Download the latest episodes via the free podcast, available for two weeks after the Saturday broadcast.

Find Manuals Now
Print PDF Now

DOWNLOAD >

Kiwi explorer's first on remote summit

Paloma Migone · 14:38, Feb 25 2012



The island, which was the territory of Norway, was 93 per cent covered in ice and sat 2400km away from the nearest land.

It has only been visited a handful of times and its interior has never been explored as the volcanic island rises sharply from the ocean, with ice cliffs up to 500m high.

Halstead was in charge of leading three climbers to the island's highest point, running training exercises on board.

He said climbing the summit wasn't the only challenge, landing on the island was the first worry.

"A big part of what we have been preparing for is actually getting ashore.

"It's so remote in the middle of the ocean, it's just battered by Antarctic swells," he said.

Halstead and his team used two Zodiac inflatable boats, tied to each other 30m apart, to approach the island.

One of the boats carried the climbers to a 4m-wide beach, where they were immediately confronted by a steep cliff.

"We were pretty much straight into vertical climbing," Halstead said.

"We climbed it quite quickly. As soon as we hit the beach, we were mostly in our climbing gear, so I tied the rope and started."

REMOTE: Ice covered Bouvet Island, a 49sqkm reserve in the middle of the Southern Ocean.

A Kiwi explorer is the first to have knocked off the highest peak on the most remote island in the world.

Aaron Halstead, 40, led three others to a 780-metre summit on Bouvet Island, a 49sqkm, ice covered nature reserve in the middle of the Southern Ocean -- a feat he says has never been done before.

"We are very happy with what we have done. It was a little bit surreal because we had thought about it for so long," Halstead said.

"We've all been dreaming about it for so long and we didn't think it was possible because we know so many people who say there is no way you will ever land there, let alone climb it."

Halstead, from Queenstown, was one of about 20 people on board the Hanse Explorer, which left for a 11,000km expedition from Ushuaia, Argentina, on February 8 for the Cape of Good Hope, South Africa.

He was joined by experienced Canadian climbers, Bruno and Jason Rodi, who chartered the ice-breaking yacht.

The team would stop by a number of remote Antarctic Islands along the way, including Bouvet.

"It's only 780m, so it's not a huge mountain in terms of Himalayan scale. But the difficulty is it's still a big climbing day and you're climbing straight from the ocean."

Halstead said the group completed the climb in nine hours on Monday.

"I was in disbelief. You get up there and you can't quite believe you've done it.

"To actually pull it off, we were pretty excited. There was a lot of back slapping and hugs. I was very lucky to get this opportunity."

Halstead said he carried a Norwegian flag to the summit out of respect. The team had to get permission from the Norwegian government to land on Bouvet.



ON THE SUMMIT: Aaron Halstead, left, and his climbing companions Jason and Bruno (right) Rodi on the top of Bouvet Island.

CONTINUE >

Home > Opinion

Bouvetøya Blues

What does it take to be able to call yourself the Last Place on Earth? Grab a set of pointed dividers — the kind nautical route-plotters use — and a 1:40,000,000 map of the world (that's about a metre across — the scale of most glob

Leslie Anthony
Dec 16, 2015 5:00 PM



The last place on Earth No other place on Earth is as peculiarly isolated as Bouvet Island. Photo submitted

What does it take to be able to call yourself the Last Place on Earth?

Grab a set of pointed dividers — the kind nautical route-plotters use — and a 1:40,000,000 map of the world (that's about a metre across — the scale of most globes). Implant one end at precisely 54°26'S, 3°24'E, set the distance between points to 1,600 kilometre on your map, and trace a circle. You'll notice your dividers have impaled a tiny piece of land, no more than a pinhead at this scale, and that within the circle you've prescribed — some 8,148,103 km² of ocean, or 80 per cent the size of Europe — not a single additional piece of land occurs. With South Africa 2,500 km to the northeast and the nearest oceanic islands some 1,800 km removed, the closest terra firma is Queen Maud Land in Antarctica, 1,750 km south. No other place on Earth, in fact, is as peculiarly isolated as the 50 km² sub-Antarctic speck known as Bouvet Island.

Historical Places

CONTINUE >>

1. Click 'Continue'
2. Add the app
3. Get a free measurement converter

Unit Conversion Tab

Wildly remote and wildly inhospitable, Bouvet is the top of a dormant shield volcano marking the terminus of the Mid-Atlantic Ridge, the world's longest mountain/rift system stretching nearly 10,000 km north to the Arctic Ocean. Having last erupted around 50 BC, thick glacial ice now spills out of the volcano's remnant caldera to cap 95 per cent of an island otherwise rimmed by 500-metre basalt cliffs. Ferocious winds, heavy seas, near constant mist, and a lack of any protected cove make landing on Bouvet risky if not entirely foolhardy. Fittingly and famously, it is also hard to find: discovered in 1739 by Frenchman John-Baptiste Charles Bouvet de Lozier (considered by many to be the earliest polar explorer), the island wasn't seen again until 1820 — maybe — and not for lack of looking; marked on maps and then removed from maps, when it did appear its placement often varied by hundreds of kilometres, shielding it from such luminary searchers as British mariners James Cook and James Clark Ross.

These days the island is firmly on the map, still empty, but a Norwegian protectorate called Bouvetøya. Although landings of any kind are prohibited without permission, it remains sought after by obsessive travellers. Cited as one of only two places unvisited by John Clouse, the Guinness Book of World Records' erstwhile "most traveled man," Clouse's successor to the title, Charles Veley, took 72 days to reach the island before making a sketchy helicopter landing. In the 2012 documentary *Bouvetøya: The Last Place on Earth*, Canadian adventurers Jason Rodi and his father Bruno journey from their home in Montreal to plant a time capsule on the island's unclimbed highest point — 780m Olavtoppen. Together, the pair had previously climbed the highest mountain on each of the seven continents, and trekked to both North and South Poles. This time they traversed the planet's roughest ocean to its remotest locale, then scaled a glacier carrying a titanium tube filled with messages of hope for the future — a symbolic journey Jason hoped would inspire humanity to do better. He also hoped his daughter would retrieve the capsule in fifty years to find Bouvetøya as free of humanity's footprint as today.

That'll be difficult in the Anthropocene — the aptly named current geological epoch of a human-altered lithosphere whose anthropogenic phenomena include climate change, ocean acidification, habitat loss, and the planet's sixth great extinction episode. Dodging all of these global guns might be impossible, but immunity from even a few could still confer a unique form of removal, one for which Bouvetøya also qualifies: its remoteness, inaccessibility, and an environment hostile to human habitation means less than 100 souls have ever stood upon it, the reason it also appears to be the last territory on the planet untouched by invasive species. As the only jurisdiction with no record of introduced flora or fauna, Bouvetøya's unheralded natural state makes it a genuine Last Place on Earth. In addition to indigenous seal, penguin and seabird species, there are only the familiar terrestrial occupants of other (now heavily invaded) sub-Antarctic islands — moss, liverworts, lichens, and tiny terrestrial arthropods like mites and springtails.

The contemporary story of Bouvetøya's isolation (and non-invasion) is noteworthy for being the only such tale you and I will ever know. It also makes for a critical experiment — the only place where all-out prevention can be enacted prior to *any* non-human introductions. Infrequent visitation by Norwegian scientists and tour operators requires vacuuming and bleaching of all equipment to ensure no seeds, spores, bacteria, viruses or insects are transported on or off. How long such virtual fortification can last until a wayward propagule of some organism sneaks through, however, is anyone's guess.

The only way to truly manage the Last Place on Earth would be to shield it entirely from humans — by taking it off the map again.

Leslie Anthony is a Whistler-based author, editor, biologist and bon vivant who has never met a mountain he didn't like.

[Images](#)[Global Maps](#)[Articles](#)[Blogs](#)**earth**
observatory[EO Explorer](#)[Topics](#)

A Thousand Miles from Nowhere



This page contains archived content and is no longer being updated. At the time of publication, it represented the best available science.



May 26, 2013

May 26, 2013

Google Earth - May 26, 2013

[JPEG](#)[TIFF](#)[KML](#)

There is perhaps no better place to get away from it all than Norway's Bouvet Island. Located in the South Atlantic Ocean between Africa, South America, and Antarctica, this uninhabited, 49-square-kilometer (19-square-mile) **shield volcano** is one of the **most remote** islands in the world. The nearest large land mass is the **Princess Astrid Coast** of Queen Maud Land, Antarctica—1,700 kilometers (1,100 miles) to the south. The nearest inhabited place is **Tristan da Cunha**, a remote island 2,260 kilometers (1,400 miles) to the northwest that is home to a few hundred people.

On May 26, 2013, the **Operational Land Imager (OLI)** on **Landsat 8** acquired this natural-color image of Bouvet Island. Thick ice covers more than 90 percent of the island year round. Christensen glacier drains the north side; Posadowsky glacier drains the south side. A ring of volcanic black sand beaches encircles most of the island. (Download the large image to see them). In many areas, the thick layer of ice stops abruptly at the island's edge, forming steep ice cliffs that plunge to the beaches and oceans below.

Seen from above, one of the most prominent features is Wilhelmplataet **caldera**, the large circular depression on the western side of Bouvet. Calderas form following volcanic eruptions as land collapses into newly empty or partly-emptied **magmas** chambers. The most recent eruption occurred on Bouvet about 2,000 years ago.

The island is the southernmost extension of the **Mid-Atlantic Ridge**, the underwater mountain chain that runs through the Atlantic Ocean and serves as the dividing line between the African and South American plates in the southern hemisphere. Bouvet is located near the **triple junction** between the African, South American, and Antarctic plates.

The highest point—780-meter **Olav Peak**—lies midway across the island near the northern coast. Notice the long shadows that the peak casts into the caldera. Although it is not particularly tall, the peak's remoteness and the fact that it had never been climbed inspired filmmaker Jason Rodi—who had already climbed the highest mountain on all seven continents—to organize **an expedition** and give it a try. In 2012, a team of filmmakers, adventurers, and artists landed on the island and **climbed to the highest point**, where they planted a time capsule.

References

- Beck, W. **Bouvet Island: 3YSX**. Accessed November 4, 2013.
- Central Intelligence Agency (2013, July 1) **World Factbook: Bouvet Island**. Accessed November 4, 2013.
- Earth Observatory (2008, October 6) **Bouvet Island, South Atlantic Ocean**.
- Johnson, L. **Marine geology in the environs of Bouvet Island and the South Atlantic triple junction**. *Marine Geophysical Researches*, 1973 (2), 23-26.
- NOAA Photo Library **Bouvet Island**. Accessed November 4, 2013.
- Smithsonian Volcano Observatory **Bouvet**. Accessed November 4, 2013.
- Expedition for the Future **The Last Place on Earth: Bouvet Island**. Accessed November 4, 2013.

NASA Earth Observatory image by Jesse Allen and Robert Simmon, using Landsat data from the U.S. Geological Survey. Caption by Adam Voiland.

[View this area in EO Explorer](#)

Bouvet Island, a territory of Norway, is one of the most remote islands in the world.

Image of the Day for February 26, 2014

Instrument:

Landsat 8 — OLI

[Image of the Day](#)[Snow and Ice](#)

View more Images of the Day:



Feb 25, 2014



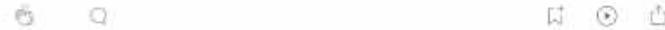
Feb 27, 2014

Bouvet Island — ‘The Last Place on Earth’



Pamela Weaver · Follow

Published in Tycho's Moons · 3 min read · Nov 23, 2014



It seems fitting that the most isolated spot on the planet should be an inhospitable, glacier-covered rock sitting smack in the path of the ‘furious fifties’ storm winds. More than 1700 and 2500 kms respectively from nearest neighbours Antarctica and Cape Agulhus (South Africa) Bouvet Island is so remote that, even after its initial discovery by French explorer Jean-Baptiste Lozier Bouvet in 1738, subsequent attempts to locate it — by Captains Cook and Furneaux (in 1772 and 1774 respectively) — proved fruitless.

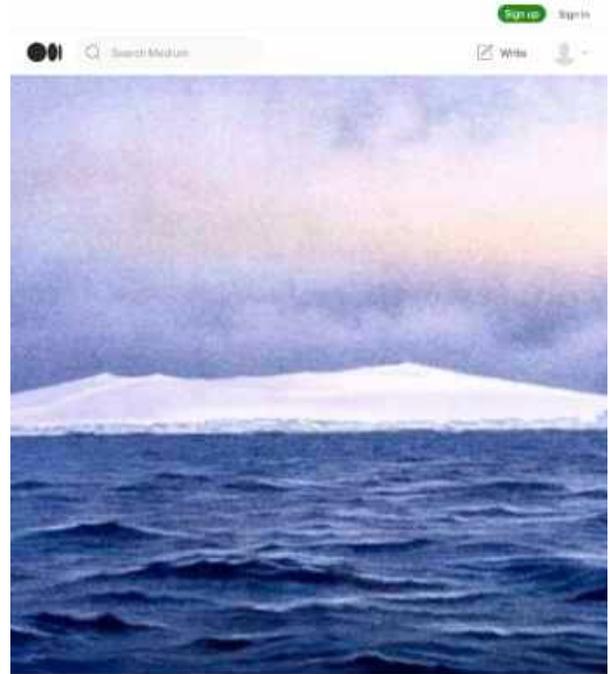
It was 1808 before Bouvet was again sighted (by a Captain Lindsay aboard the whaler *Snow Swan*, who was actually looking for it). Three miles' worth of field ice surrounding the island meant it was 1825 before anyone successfully landed; two boats sent ashore by Captain Norris of the *Sprightly* and *Lively* were rewarded with a difficult landing followed by a weather-bound six-day stay there in the run up to Christmas 1825. It was 1898 before Germany's Captain Adalbert Krech on the survey ship *Valdivia* permanently fixed the island's location — 54°25' S 3°22'E.

As author Rupert Gould put it, “Around Bouvet Island, it is possible to draw a circle of one thousand miles radius (having an area of 3,146,000 square miles, or very nearly that of Europe) which contains no other land whatever. No other point of land on the earth's surface has this peculiarity.” With a location like that, it's hardly surprising that, when Norwegian explorers landed and laid claim to the island in 1927, Britain (which had previously assumed ownership) barely registered a grumble.*



The Bouvet Island mystery lifeboat and friend.

As is often the case with remote places, Bouvet has attracted its share of mystery. A lifeboat was found nestled in an onshore lagoon there in 1964, with no sign of its origins or any possible occupants. Strangely, the boat gets no mention in a 1966 expedition, which nonetheless recorded the biological details of the lagoon. The 1979 ‘Vela Incident’ — in which an unusual, double flash of light consistent with a nuclear explosion was picked up by the American Vela satellite — took place between Bouvet and Prince Edward Islands. The jury is still out on the cause, but theories range from instrument error to meter strike and a secret, joint nuclear bomb detonation by the South African and Israeli governments.



The island remains uninhabited; in 1971, Bouvet and its territorial waters were designated a nature reserve. A Norwegian automated weather station was established there in 1977 but a sturdier field station constructed in 1994 had disappeared from satellite view by 2007, presumed swept away by one of the island's many landslides or ice avalanches.

Bouvet Island has the Internet country code top-level domain of .bv. The Norwegian government has no plans to use it.

In 2012, a team of explorers from ‘Expedition Pour le Futur 2062’ travelled there on the *Hanse Explorer*. They climbed to Olavtoppen, the island's highest point (780m), where they left a time capsule. The below video clip entitled ‘The Last Place on Earth’ tells a little about it.

*Rupert Gould. ‘The Auroras, and Other Doubtful Islands.’ In *Oddities: A Book of Unexplained Facts*. London: Geoffrey Bles, 1944.

Tags: Alien vs Predator, Antarctic exploration, Bouvet Island, Bouvet-øya, Bouvetøya, Captain Adalbert Krech, Captain Cook, Hanse Explorer, Jean-Baptiste Lozier Bouvet, The Last Place on Earth

Copyrighted Material
"The tale of invasive species is a story getting ever higher. Leslie Anthony writes about this disturbing trend with intelligence and wit."
—Elizabeth Kubler, author of *The Last Destruction*

LESLIE ANTHONY
THE
**ALIENS
AMONG US**



HOW INVASIVE SPECIES ARE TRANSFORMING
THE PLANET—AND OURSELVES

Copyrighted Material

These laudable procedures mirror those of scientists working on Bouvetøya and elsewhere in the Antarctic and sub-Antarctic. Nevertheless, the promise of halting accidental introductions—and the further prospect of reversing some of the damage in these areas through ecological restoration projects—evokes the very quote from T.S. Eliot's *Little Gidding* that Jason Rodi recites in *Bouvetøya*: “We shall not cease from exploration / And the end of all our exploring / Will be to arrive where we started / And know the place for the first time.”

Rodi also quotes Carl Sagan: “For all our failings, despite our limitations, we humans are capable of greatness.” When it comes to invasive species and other threats of the Anthropocene, any display of greatness on our part remains to be seen, so we’ll take Bouvetøya for what it is—a small, fortuitous, but nevertheless important victory. Despite its singular wholesale embargo on nonnative organisms, however, this victory may not be as great as would be that of keeping yet more interlopers from one of the most heavily invaded ecosystems on Earth—the Great Lakes.

NOMAD INDUSTRIES

Press_
Presse

Nomad Industries ouvre son « hub créatif »

20 mai 2010, 00h06

Le hub créatif de Nomad Industries vient d'ouvrir ses portes le 1er mai dernier au 129, Van Horne. Situé aux abords du chemin de fer du Mile-End, cet espace est composé d'un studio de 10 000pi² et d'un espace de bureaux avec salle conférence sur mezzanine de 6 000pi². Il s'agit d'un vieux rêve que chérissait depuis longtemps Jason Rodi, président de Nomad Industries.



SUIVEZ-NOUS

SUR LE MÊME SUJET

MAGAZINE



Abonnement
Publicité

Antidote+

Corrigez
sur tous
vos écrans



NOMAD Industries : Une nouvelle entreprise de Jason Rodi, ex-Moment Factory

2 juin 2009, 00h05

En réaction à une demande croissante pour ses services de production de médias créatifs, Jason Rodi quitte les fonctions qu'il occupait à Moment Factory pour fonder NOMAD Industries. Cette entreprise fournit des services médias intégrés en vidéo, motion et Web et combine un réseau de créateurs multidisciplinaires : producteurs, vidéastes, monteurs, animateurs 2D et 3D, designers, graphistes, illustrateurs et programmeurs Web.



SUIVEZ-NOUS

SUR LE MÊME SUJET

Numérique : Réalité virtuelle, réalité augmentée

- Craig Quintero privilégie l'expérience (virtuelle)
- Singie Chen conjugue la réalité virtuelle avec les codes théâtraux
- L'Arsenal art contemporain Montréal accueillera Edward Burtynsky en septembre
- Une première collaboration fructueuse entre PHIL et TAICCA
- Kuan-Yuan Lai interprète les souvenirs d'enfance de Tsal Ming-Liang en réalité virtuelle

MAGAZINE



Abonnement
Publicité

DOCUMENTAIRES
ONF



À voir maintenant
onf.ca



RECEVEZ GRATUITEMENT
LE BULLETIN QUOTIDIEN (voir un exemple)



**DU LUNDI 26
AU JUILLET
AU DIMANCHE
1ER AOÛT
2021**

9PM

EN PLEIN AIR

GRATUIT

Co-présenté par



BIBLIOTHÈQUE
NATIONALE
ARCHIVES
NATIONALES
GRANDE
BIBLIOTHÈQUE



**QUARTIER
DES SPECTACLES
MONTREAL**

Mapping / exposition numérique au Quartier des Spectacles

de 9PM à 11PM tous les soirs:

Les Bâtiments Wilder et BANQ au centre ville

À l'occasion de son 15ème anniversaire et en parallèle à ses activités régulières, le Festival Haïti en Folie offre aux citoyens et visiteurs du centre-ville de Montréal une activité contemplative gratuite au Quartier des Spectacles. Deux projections architecturales seront à l'honneur: un hommage à Dany Laferrière sur la Bibliothèque d'archives nationales du Québec, et une murale en mouvement sur le Wilder illustrant ces 15 grandes années de diversité, splendeur et richesse culturelle.

Au Quartier des Spectacles vous pourrez visionner l'immense œuvre collective de créateurs Québéco-Haïtien rassemblés par l'artiste multidisciplinaire, Patrice Dauphin, sous la direction artistique de l'artiste peintre Maliciouz. Dirigé par Jason Rodi et produit par l'équipe de NOMADlife.tv, celle-ci met en vedette Jah La et ses magnifiques costumes, la danseuse Thia Jasmine, et les personnages de Marco Jeanty, Melissa Dauphin, et plusieurs autres s'étant allié pour commémorer les 60 ans de cette riche relation entre le Québec et Haïti.

Sur la BANQ vous retrouverez un hommage à Dany Laferrière sous la direction de Fabienne Colas. Un mélange de récits et images des 33 œuvres de ce grand auteur canado-haïtien, notre projection offrira une sorte de voyage dans son esprit riche et coloré, animé par Nadim Shartouny et Amine Masmoudi, et produit par NOMADlife.tv



Montreal's Holobody Announces New 'III' EP, Shares Single "Lion"

By [Megan LaPierre](#)

Published Oct 13, 2022

Eclectic Montreal outfit [Holobody](#) — helmed by singer-songwriter Luke Loseth (a.k.a. Felix Green) — have announced their new EP, sharing the news alongside exuberant single "Lion."

III arrives November 10 via [Couteau Music](#). It follows Holobody's steady stream of LPs over the past few years, including 2021's *Phosphorus* and 2020's *Sleep Debt*, as well as a contribution to the 2020 Montreal electronic compilation [Re:Conceive](#).

Though still a collaborative effort between Loseth and his sister, Charlotte (a.k.a. Sea Oleena), he is now principally spearheading Holobody's sound, drawing from electronic, folk and pop traditions in equal measure.

"Lion" comes alongside a live performance video produced by Jason Rodi, which captures an explosive art rock jam session filmed in Montreal in May.

Watch a full-band take on "Lion" below, where you'll also find the EP tracklist.



FOLLOW/CONTACT/SHARE



JOIN THE NEWSLETTER! >>

GET FREE HOME DELIVERY >>



EXCLAIM! GUIDES

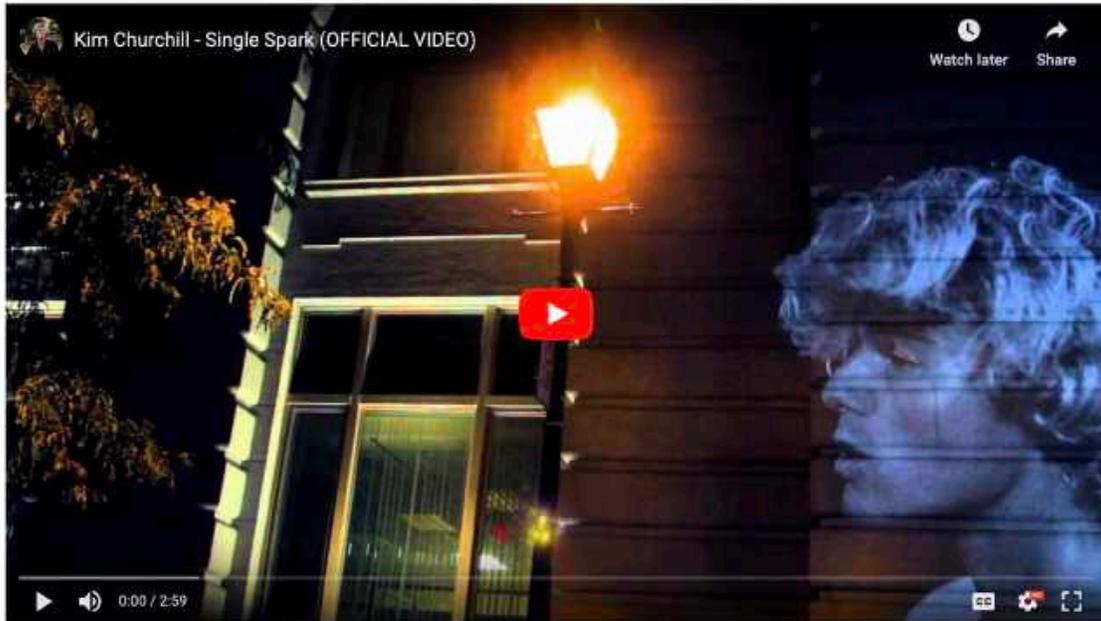
CANADIAN FESTIVAL PROFILES >>

SUMMER FESTIVAL GUIDE >>

CANADIAN VENUE PROFILES >>

MORE EXCLAIM! GUIDES >>





Fontana North / 2014

Réalisateur : Jason Rodi

Durée : 2:59

Extrait de l'album *Silence Win*

NOMAD célèbre l'hiver Montréalais avec un weekend de « camping urbain »

© 6 février 2015, 00h10 | Article rédigé par Le Lien MULTIMÉDIA.

Ce vendredi 6 février, au départ du NOMAD Nation, 129, rue Van Horne à Montréal, un groupe d'aventuriers entreprendra une expédition hivernale, traversant les paysages urbains montréalais à la rencontre des festivités qu'offre la métropole.

SUIVEZ-NOUS   

SUR LE MÊME SUJET

MAGAZINE





Téléfilm et Nomad célèbrent le talent canadien au FNC

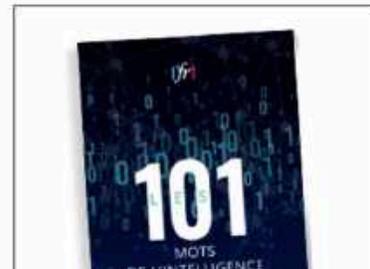
© 16 octobre 2014, 00h00 | Article rédigé par Le Lien MULTIMÉDIA.

Le 16 octobre, de 20 h 30 à 22 h 30, Nomad, une agence montréalaise de création de contenus multiplateformes narratifs, et Téléfilm Canada, invitent le grand public à célébrer le talent canadien lors de la soirée Nomad Live au dôme du Quartier des Spectacles.

SUIVEZ-NOUS   

SUR LE MÊME SUJET

Cinéma télévision :
Événements
- La SAT, la Cinémathèque et le Partenariat du Quartier des spectacles présentent Ciné-Concerts en juillet



mercredi, 20 mai 2009

Un ancien de Moment Factory fonde Nomad Industries

Tag(s) : Agence

 Envoyer  Imprimer  Partager

Jason Rodi quitte **Moment Factory**, dont il est l'un des cofondateurs, pour créer **Nomad Industries**, une agence de services intégrés en vidéo, "motion" et web.

La nouvelle firme offre des services de production médias et travaille avec un réseau de créateurs provenant de diverses disciplines, notamment de la production, du montage, de l'animation 2D et 3D ainsi que du graphisme.

Établie à Outremont, Nomad offre également un gestionnaire de vidéos web, **NomadPlayer.tv**, des cafés médias et bornes vidéo interactives, les Nomad Stations, ainsi qu'une banque d'images, baptisée **Nomad Collection**.



Jason Rodi, fondateur de Nomad Industries

par **Marianne Chouinard**, Éditions Infopresse

10:46 le 20 mai 2009

Son-image | **Nomad Industries**

Nomad Industries, une nouvelle entreprise de Jason Rodi, cofondateur de Moment Factory

Basé sur une demande croissante pour ses services de production de médias créatifs, Jason Rodi quitte les fonctions qu'il occupait à **Moment Factory** pour fonder **Nomad Industries**. Nomad Industries fournit des services médias intégrés en vidéo, *motion* et Web et combine un réseau de créateurs multidisciplinaires : producteurs, vidéastes, monteurs, animateurs 2D et 3D, designers, graphistes, illustrateurs et programmeurs Web.

L'idée principale derrière Nomad Industries est de fournir des services de production médias créatifs à ses clients (agences, corporations, gouvernements et citoyens), avec une structure flexible permettant d'entreprendre des projets d'envergure tout comme des réalisations plus ponctuelles, toujours avec autant d'ouverture et d'innovation. Combinant une expertise dans différents médias, l'équipe s'adapte à la nature de chaque nouveau projet.

« *Beyond form, The Nomads convey the message.* L'expertise que nous avons développée au cours des dernières années nous sert de tremplin, que ce soit au niveau de nos méthodes de production fluides ou de notre approche créative novatrice. La nouvelle entité Nomad Industries nous positionne comme une entreprise spécialisée dans la production de contenu médias créatifs », explique Jason Rodi.

Nomad Industries, occupant des studios de 10 000 pieds carré à Outremont, propose également des produits tels qu'un gestionnaire vidéo Web (NomadPlayer.tv), des cafés média et bornes vidéo interactives (Nomad Station, 407 McGill, Mtl) et une colossale banque d'images vidéo (Nomad Collection).

Renseignements :

Joanne Tremblay
Nomad Industries
Tél. : 514 903-9030
Courriel : joa@TheNomads.com



NOMAD Industries : Une nouvelle entreprise de Jason Rodi, co-fondateur de Moment Factory

En réaction à une demande croissante pour ses services de production de médias créatifs, Jason Rodi quitte les fonctions qu'il occupait à Moment Factory pour fonder NOMAD Industries. Cette entreprise fournit des services médias intégrés en vidéo, motion et Web et combine un réseau de créateurs multidisciplinaires : producteurs, vidéastes, monteurs, animateurs 2D et 3D, designers, graphistes, illustrateurs et programmeurs Web.



L'idée principale derrière NOMAD INDUSTRIES est de fournir des services de production médias créatifs à ses clients (agences, corporations, gouvernements et citoyens), avec une structure flexible permettant d'entreprendre des projets d'envergure tout comme des réalisations plus ponctuelles, toujours avec autant d'ouverture et d'innovation. Combinant une expertise dans différents médias, l'équipe s'adapte à la nature de chaque nouveau projet.

« Beyond form, The Nomads convey the message. L'expertise que nous avons développée au cours des dernières années nous sert de tremplin, que ce soit au niveau de nos méthodes de production fluides ou de notre approche créative novatrice. La nouvelle entité NOMAD INDUSTRIES nous positionne comme une entreprise spécialisée dans la production de contenu médias créatifs », explique Jason Rodi.

NOMAD INDUSTRIES, occupant des studios de 10 000 pieds carré à Outremont, propose également des produits tels qu'un gestionnaire vidéo Web (NomadPlayer.tv), des cafés médias et bornes vidéo interactives (Nomad Station, 407 McGill, MtI) et une colossale banque d'images vidéo (Nomad Collection).

Voici quelques-unes des réalisations passées :

- Le dernier site vidéo de Guru (GURUenergy.com), ainsi que son contenu initial.
- ESPN South America Station ID
- Vidéos corporatives des Casinos du Québec
- et plus récemment, la vidéo promotionnelle et la carte interactive pour Portes ouvertes Design Montréal.

Jason Rodi explore les territoires narratifs

15 octobre 2012, 00h30 | Article rédigé par Sophie Bernard.

Fondateur et directeur créatif de NOMAD Industries, Jason Rodi aime les histoires. Récemment, sa fillelette lui a rappelé pourquoi il avait eu le goût, depuis l'enfance de raconter des histoires et de faire des films. Pourtant, après des études à l'école de cinéma de l'Université de New York, c'est plutôt vers les nouveaux médias qu'il s'est tourné. De retour à Montréal, il devient, par le hasard des choses, VJ, puis cofonde Moment Factory.



SUIVEZ-NOUS

SUR LE MÊME SUJET

Cinéma télévision :

Documentaires

- Les nouvelles stratégies de Bell Média portent fruit
- L'ONF offre « Pourquoi? La violence sexuelle chez les jeunes » de Danielle Sturk
- FIFA 2023 : Un premier symposium pour connecter les festivals de films sur l'art internationaux
- FIFA - Un festival marquant pour Jennifer Allen et Jérémie Battaglia
- « Enquête » diffuse le reportage « (Im)prévisible »

Numérique : Réalité virtuelle, réalité augmentée

- Craig Quintero privilégie l'expérience (virtuelle)
- Singing Chen conjugue la réalité virtuelle avec les codes théâtraux
- L' Arsenal art



LES 101 MOTS DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Une sélection par des experts pour comprendre les concepts incontournables. Également en une appli mobile conviviale.

GRAND LEXIQUE - LIVRE - APPLI
SERVICES DE TRADUCTION
LITTÉRATIE NUMÉRIQUE

[PROJET COLUMBUS - Les nouveaux territoires narratifs]

Pour Jason Rodi, le médium, c'est la vie

5 décembre 2011, 00h20 | Article rédigé par Sophie Bernard.

Fondateur et directeur créatif de NOMAD Industries, Jason Rodi aime les histoires. Récemment, sa fillelette lui a rappelé pourquoi il avait eu le goût, depuis l'enfance de raconter des histoires et de faire des films. Pourtant, après des études à l'école de cinéma de l'Université de New York, c'est plutôt vers les nouveaux médias qu'il s'est tourné. De retour à Montréal, il devient, par le hasard des choses, VJ, puis cofonde Moment Factory.



SUIVEZ-NOUS

SUR LE MÊME SUJET

MAGAZINE



- Abonnement
- Publicité



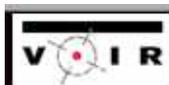
NOUS DÉCOUVREZ PLUS D'HISTOIRES DE CHEZ NOUS

NOMAD STATION

MEDIA CAFÉ

Press_
Presse

Voir, 29/01/2009



Montréal

Mode de vie

Nomad Station

Faire d'un lieu un voyage



Emilie Villeneuve

ARTICLE - 29 janvier 2009

Nomad Station, c'est un café, une plateforme Web mais aussi un formidable exercice d'appropriation de la ville. Portrait d'un projet, en trois arrêts.

LES LIEUX

Derrière le comptoir, il y a les sympathiques Virginia Zanetti et Danny Fania, propriétaires des lieux. Mais derrière le concept, il y a Moment Factory, cette boîte de production en arts médiatiques. Le résultat de cet heureux mariage: Nomad Station, un petit café aux multiples personnalités, avec vitrine sur McGill. A priori, l'espace paraît quelque peu dépersonnalisé. Puis, à mesure qu'on le découvre, avec son mobilier blanc, ses plafonds vertigineux, son petit comptoir de service, ses présentoirs à revues... on a une impression de déjà-vu. Un terminus? Un aéroport? Une gare? À tout le moins, une coque dans laquelle il fait bon attendre le bus ou tout simplement regarder le temps qui passe...



Le café Nomad Station: une coque dans laquelle il fait bon attendre le bus ou tout simplement regarder le temps qui passe, tels des voyageurs en transit... dans leur propre ville.

"J'ai un intérêt personnel pour le voyage", explique Jason Rodi, cofondateur de Moment Factory. "Et c'est précisément ce qu'on propose ici comme expérience", ajoute-t-il en pointant les écrans fixés aux murs. Sur chacun d'eux défilent en boucle de courtes et poétiques capsules vidéo, évidemment produites par Moment Factory. Le café est Wi-Fi et aussi équipé d'écrans tactiles qui permettent de choisir les contenus que l'on voudrait visionner en sirotant un espresso bio. Les tables se transforment en surfaces de projection, les stores opaques derrière lesquels disparaissent les grandes vitrines aussi. Le lieu peut ainsi se réincarner au gré de ceux qui se l'approprient. Même le grand mur qui s'élève au-dessus des banquettes immaculées est une carte blanche pour artistes visuels. Ces jours-ci, les coups de feutre de Tim Barnard donnent vie à des personnages aux traits étranges et démultipliés. Ainsi, lorsque ce n'est pas l'esprit qui vagabonde dans les paysages qui défilent sur les écrans, c'est l'oeil qui tente de se tailler un chemin à travers cette forêt de singuliers petits bonshommes.

On devine facilement que Moment Factory destine son concept à d'autres lieux de transit. Aussi, sans pour autant être prêt à annoncer des partenariats concrets, Jason Rodi a l'oeil brillant lorsqu'il évoque la possibilité de multiplier les Nomad Station.

LE PROJET

Parallèlement à l'aménagement du café, Moment Factory a aussi mis sur pied le Cercle Nomad, un laboratoire de création vidéo ayant pour objet un périmètre défini de la ville. Aux dires de Rodi, la raison d'être du projet est "d'exploiter le fait qu'il est possible de voyager tout en explorant son environnement immédiat". Ainsi, un premier exercice ouvert à tous a été organisé dans Chinatown, en juillet dernier. En sont nés 18 petits "Fortune Films", comme autant de biscuits portant un message de sagesse. Les seconds essais vidéo avaient pour décor la gare de triage d'Outremont. Enfin, le troisième Cercle se déroulera à la Gare centrale, lors de la Nuit blanche. Cette fois, les participants devront se rendre à la billetterie le 26 février pour y tirer au hasard le titre de leur film. Ils auront ensuite deux jours pour réaliser et monter leur capsule, qui sera projetée le 28 février à minuit, à Nomad Station. Mais là n'est pas ce qui complète le cercle...

LA PLATEFORME

Nomad, c'est enfin un repaire virtuel, soit *nomadmoments.tv*. On retrouve à cette adresse tous les films créés à l'occasion des Cercles, mais aussi des entrevues avec ceux qui, selon Moment Factory, posent un regard singulier sur leur ville. Sont du lot: Philippe Dubuc, José Navas et DJ Champion. On accède aux petits films en sélectionnant un point sur la mappemonde qui s'étale devant nos yeux. On y trouve enfin des Quebec Moments (et même des Mascouche Moments!), ainsi que des cartes postales animées en provenance de partout sur le globe. Parfait pour s'évader sans dilapider ce qu'il nous reste (peut-être) d'économies.

Nomad Station

407, rue McGill, local 105, Montréal

514 844-7979

nomadmoments.tv

Comment attirer le regard des gens sur la réalité qui les entoure et sur celle d'ailleurs? En leur proposant de la « musique pour les yeux », a pensé le fondateur de Moment Factory, Jason Rodi.

Ce diplômé en cinéma de l'Université de New York, féru de voyage, a décliné son concept sur de multiples plateformes: site Internet, soirées thématiques, café et, pour Montréal en lumière, une nuit blanche.



L'artiste Tim Barnard dessinant la murale du Café Média Nomad Station, qui sera remplacée après une saison.

« L'idée est de lever les yeux de son ordinateur pour voir autre chose », explique Jason Rodi, rencontré au Café Média Nomad Station dans le Vieux-Montréal. Situé à proximité de la fameuse Cité du multimédia, l'établissement a la particularité de projeter, sur plusieurs écrans, des capsules vidéo, tournées un peu partout dans le monde.

C'est d'ailleurs en parcourant la planète que Jason Rodi l'a imaginé, regrettant n'avoir nulle part où traîner, entre deux vols, que dans les kiosques à journaux. Les nostalgiques du défunt Lux y verront la version

des années 2000 du café/boutique de magazines qui faisait sensation, boulevard Saint-Laurent, dans les années 1980.

Le Café Média est un prototype, car Jason Rodi aimerait en voir d'autres dans divers lieux de transit, comme les aéroports et les gares. Il souhaiterait aussi installer des bornes nomades dans le réseau de transport en commun.

Jason Rodi a aussi lancé les cercles nomades, des soirées où chacun présente un film de voyage (au sens large) d'une minute. Il convie d'ailleurs le public à participer au prochain, à l'occasion de la **nuit blanche**, et à se rassembler à la gare Centrale.

L'aventure nomade se poursuit également sur Internet. Une carte interactive donne accès à plusieurs capsules que des membres de l'équipe de Moment Factory ont rapportées de leurs pérégrinations.

Évidemment, Jason Rodi a des aspirations télévisuelles pour tout ce contenu. Il faut dire qu'avec sa boîte de production, il a développé une expertise à laquelle ont recours le Cirque du Soleil, Nine Inch Nails, ESPN, ainsi que des clients de Las Vegas et de Dubaï.



Nomade et écolo

Lorsque pris pour emporter, le café (équitable) y est servi dans des tasses biodégradables, que le propriétaire a d'ailleurs testé dans son compost à la maison. « Notre but ultime est d'avoir une empreinte écologique neutre. »

▼ HYPERLIEN EXTERNE

* Radio-Canada n'est aucunement responsable du contenu des sites externes

[↪ NomadMoments.tv](https://nomadmoments.tv)

Elle Québec, 05/2009



Café Nomad Station: voyages, café et cinéma

Dans notre numéro de mai, nous donnons l'adresse d'un café multimédias complètement éclectique: on y vend des livres d'art, on y sert du café bio, et on peut y voir des films tournés partout autour du monde. En voici deux.

PAR MARTINA DJOGO

☆☆☆☆☆ Évaluez (1 personne)



«On ne doit pas nécessairement aller loin pour voyager. On n'a qu'à lever les yeux», croit Jason Rodi, le fondateur de la boîte de production **Moment Factory**. C'est Moment Factory qui a réalisé la cinquantaine de clips qu'on peut voir sur les écrans tactiles du café Nomad.

Les courts métrages ont été tournés partout autour du monde, à Londres, à Miami, au Brésil, à Amsterdam. À Montréal, à Québec et à Mascouche aussi. Ces lieux familiers, on les redécouvre à travers le regard des créateurs qui les habitent : le designer Philippe Dubuc, le chef Jean Soulard, le chorégraphe José Navas.

Voici deux de ces films qu'on peut voir au café Nomad Station.

Philippe Dubuc nous fait redécouvrir Montréal à travers les lieux qui l'inspirent.



On visite Le Cap en compagnie d'une artiste, Tamsin Relly, qui habite l'Afrique du Sud.



On entre à la Nomad Station avec une bonne dose d'excitation: les cafés à la fois simples et branchés, abordables et confortables, ça manque beaucoup dans le quartier des affaires du Vieux-Montréal. Avec Wi-Fi gratuit en prime, c'est encore plus rare.

Une fois assis, on ne regrette pas son choix. Votre allongé est servi sur une élégante plaquette moulée et inclut cuiller, sucre et un petit verre de San Pellegrino. On est bien traités ici. Et divertis: partout sur les murs, des écrans diffusent des vidéos tournés aux quatre coins du monde, issus du volet Web de cette «station», NomadMoments.TV.

Nomad, le dernier projet des vidéastes de Moment Factory, est une sorte de triptyque de restauration (Nomad Station), de Web (Nomad Moments), et d'événementiel (Nomad Circles).

«Nomad Circles est un minifestival que nous organisons une fois par saison. Des vidéastes sont invités à filmer le même lieu, chacun à leur façon, puis on se réunit dans ce même lieu pour projeter leurs films», détaille Jason Rodi de Moment Factory, qui a mis sur pied le projet.

Le dernier événement Nomad Circles a eu lieu à la gare centrale, le 26 février. Avant cela, ce collectif à géométrie variable a réalisé puis projeté 15 films sur le site de l'ancienne gare de triage du Canadien Pacifique, et 18 «fortune movies» dans Chinatown.

Ces films rejoignent ensuite la plateforme de visionnement interactive de Nomad Moments, qui invite l'internaute à explorer une carte du monde où sont placés les vidéos liés à chaque endroit. «Ce sont des films courts où des vidéastes découvrent le monde à travers des rencontres humaines», résume Jason Rodi.

À Montréal, on peut visionner des rencontres avec Champion, Dubuc et autres créateurs locaux qui contribuent à faire de la ville ce qu'elle est. Au Nord du Pérou, on rencontre des artisans qui perpétuent les traditions locales entre l'océan et la jungle. À Cape Town, le gérant d'une boutique de vêtements tente de réunir les Noirs et les Blancs de la nouvelle génération à travers le goût de la mode. À Dubaï, des travailleurs de la construction immigrés rêvent d'un avenir meilleur pour leur famille en bâtissant les symboles de richesse locaux.

Reykjavik, Florence, Bucarest, Saïgon... la carte est remplie de ces «moments» que l'on découvre dans l'ordre de son choix. Une bonne façon de donner au spectateur-internaute un élément de contexte qui manque trop souvent sur le Web.

PARCELLES DE PIXELS - Jason Rodi vous fait faire le tour du monde, une vidéo à la fois

Nicolas Ritoux / photo Maxyme G. Delisle



NOMAD: UN CAFÉ AU CENTRE DU MONDE

Parmi les projets de développement futur, Jason veut offrir la possibilité aux propriétaires de téléphones intelligents (iPhone et compagnie) de voir des vidéos sélectionnés selon l'endroit où ils se trouvent. Cela l'aidera à concrétiser mieux encore son approche expérimentale de la vidéo, qui est selon lui une «musique pour les yeux».

«Tous les jours, on vit des expériences de musique visuelle. Si on regarde autour de soi tout en écoutant son iPod, ça prend quelques secondes pour voir l'image et la musique se marier de façon magique. En conduisant son auto en musique, on se surprend à voir le paysage défilier sur le même beat. En tant que vidéaste, j'essaie de multiplier cette sensation, en cherchant une musicalité dans l'humeur, l'émotion, le rythme. J'essaie de capturer ces moments magiques où le monde est en parfaite synchronisation.»

Nomad Station | 407 McGill | 514.844.7979

Jason Rodi, concepteur

Danny fania, co-fondateur et designer d'intérieur

Virginia Zanetti, co-fondateur

nomadmoments.tv

Grafika, 11/05/2009

grafika[®]
Le portail des communications
graphiques du Québec



Actualité

Autres nouvelles

Venez rencontrer la célèbre agence
Duffy & Partners !
Une référence internationale en matière de packaging
Le mardi 24 février à l'Ex-Centris...

identité visuelle _11.02.09
Moment Factory explore le monde



Le café média Nomad Station. Photo: Patrizia Castiglione.

Nomad, projet d'exploration multiplateforme du studio **Moment Factory**, a donné naissance au Café média Nomad Station, dans le Vieux-Montréal. L'endroit, doté d'écrans et d'installations vidéo interactives, invite les visiteurs à siroter un café et à déguster des aliments biologiques, tout en regardant de courtes vidéos de partout dans le monde. Les capsules, de deux ou trois minutes, font découvrir différentes villes et coins de pays par des célébrités locales, chanteurs, designers, publicitaires...

"C'est un projet à l'image de Moment Factory, dit son concepteur Jason Rodi. Nous souhaitons toujours repousser les limites de la vidéo. Ici, nous le faisons en mariant deux de nos passions: l'image et le voyage."

Le projet, lancé dans la Cité du multimédia, est un prototype. "C'est un concept qui pourra être repris dans des lieux comme les aéroports, les gares ou même les stations-service", explique-t-il.

Moment Factory signe l'identité visuelle du lieu; la murale est une oeuvre de l'illustrateur Tim Barnard. Chaque saison, un artiste visuel différent est invité à peindre le mur du café.

Le projet Nomad comprend également le site [Nomadmoments.tv](#), sorte de magazine vidéo sur le voyage, et les événements [Nomad Circle](#), des ateliers de création vidéo ouverts à tous.

Conception: Jason Rodi
Design d'intérieur: Danny Fania
Propriétaires: Danny Fania, Virginia Zanetti

- **Mélanie Rudel-Tessier**



Nomad, une nouvelle marque développée par Moment Factory

Nomad est une plateforme de vidéos réalisées par des explorateurs. « C'est né de ma passion pour le voyage, explique Jason Rodi, fondateur de Moment Factory. Lorsque je pars, je fais toujours de l'exploration, j'essaie de trouver des endroits qui échappent au premier coup d'oeil. Je me suis dit que l'on pouvait trouver de ces endroits à Montréal. Avec les membres de l'équipe de Moment Factory, on s'est mis à produire des vidéos de voyage pour développer la marque Nomad. » Le Lien MULTIMÉDIA a rencontré Jason Rodi au Nomad Café.



Le projet se décline en trois différents projets. Le premier, c'est le café situé sur la rue McGill au coin de la rue St-Paul. « C'est Danny Fania et Virginia Zanetti qui sont les propriétaires du café, explique Jason Rodi. Pour nous, c'est surtout une plateforme de diffusion pour nos films d'exploration. » Plusieurs écrans où les vidéos jouent en boucle jonchent les murs du café et des bornes Internet permettent de visiter le [site Web](#) de Nomad.



Nomad.TV constitue le centre du projet. « Sur notre site Web, on a une carte du monde sur laquelle on a mis des points qui représentent chacun une vidéo de voyage, dit Jason Rodi. C'est toute l'équipe de Moment Factory qui a mis la main à la pâte en revenant avec des vidéos de leurs voyages. Le principe, c'est de trouver une "célébrité" locale pour qu'elle nous fasse découvrir quelques lieux de l'endroit où elle vit. » Les vidéos présentes sur le site sont toutes d'un format précis pour qu'elle puisse faire l'objet d'une vente éventuelle.

Les Nomad circles sont des événements ouverts à tous. « On rassemble des gens dans un endroit et chaque équipe pige un titre, explique Jason Rodi. Par la suite, tout le monde part de son côté pour faire une courte vidéo sur le lieu en lien avec son sujet. Jusqu'à maintenant, on a fait trois Nomad Circle. Le premier s'est déroulé dans le China Town, le deuxième à la gare de triage d'Outremont et le dernier dans le Montréal sous-terrain. » Chaque fois, ce sont 15 à 20 courts métrages qui sont produits. Jason Rodi a l'intention d'organiser environ six Nomad circles pendant l'été.

Le but du projet : créer du contenu pour toutes les plateformes afin que la marque soit un jour rentable. « On développe présentement des émissions pour la télévision à partir des contenus développés pour Nomad. On veut aussi décliner nos productions pour les mobiles et d'autres sites Web. On peut aussi vendre des Nomad Circles à des partenaires. »

Le but du projet : créer du contenu pour toutes les plateformes afin que la marque soit un jour rentable. « On développe présentement des émissions pour la télévision à partir des contenus développés pour Nomad. On veut aussi décliner nos productions pour les mobiles et d'autres sites Web. On peut aussi vendre des Nomad Circles à des partenaires. »

Le projet n'ayant qu'un an, la marque est toujours en évolution. « L'objectif premier de Nomad, c'est d'explorer, explique Jason Rodi. C'est vraiment un projet qui est parti d'un intérêt personnel. C'est un projet fait pour nous inspirer, pour nous ouvrir les yeux. Éventuellement, on fera en sorte que ce soit rentable, mais pour le moment on développe la marque. »

Une communauté se forme tranquillement autour du projet. « Ça se fait de manière organique, dit Jason Rodi. Bien sûr qu'on est sur les réseaux sociaux, mais on n'en fait pas notre objectif premier. Je préfère voir Nomad comme une communauté ouverte, de laquelle on entre et on sort à notre guise. » Jusqu'à maintenant, c'est une centaine de personnes qui ont, de près ou de loin, participé au projet.

[Charles Prémont]

Créativité Montréal, 16/02/2009



Moment Factory explore le monde

lundi 16 février 2009

Tag(s) : boutique

Nomad, projet d'exploration multiplateforme du studio [Moment Factory](#), a donné naissance au Café média Nomad Station, dans le Vieux-Montréal. L'endroit, doté d'écrans et d'installations vidéo interactives, invite les visiteurs à siroter un café et à déguster des aliments biologiques, tout en regardant de courtes vidéos de partout dans le monde. Les capsules, de deux ou trois minutes, font découvrir des villes et coins de pays par des célébrités locales, chanteurs, designers, publicitaires...

"C'est un projet à l'image de Moment Factory, dit son concepteur Jason Rodi. Nous souhaitons toujours repousser les limites de la vidéo. Ici, nous le faisons en mariant deux de nos passions: l'image et le voyage."

Le projet, lancé dans la Cité du multimédia, est un prototype. "C'est un concept qui pourra être repris dans des lieux comme les aéroports, les gares ou même les stations-service", explique-t-il.

Moment Factory signe l'identité visuelle du lieu; la murale est une oeuvre de l'illustrateur Tim Barnard. Chaque saison, un artiste visuel différent est invité à peindre le mur du café.

Le projet Nomad comprend également le site [Nomadmoments.tv](#), sorte de magazine vidéo sur le voyage, et les événements [Nomad Circle](#), des ateliers de création vidéo ouverts à tous.

Conception: Jason Rodi

Design d'intérieur: Danny Fania

Propriétaires: Danny Fania, Virginia Zanetti

par **Mélanie Rudel-Tessier**,

99¢ DREAMS

A SCHEDULE OF 48 COLLAGES, MADE CHANGING SCENE
A STRAY OF CARDS COURTESY TO... THE 3 RD OF THE 1980
THEY'RE TO BE THE 1980S... THE 1980S... THE 1980S...



BY MARIO GARCIA GONZALEZ
A MARIO GARCIA GONZALEZ PRODUCTION & JACOB VAN DER VLIET

CAST: JACOB VAN DER VLIET, MARIO GARCIA GONZALEZ, TARA HILL, NICKY K. WILSON, TIM CORRIE, THOMAS CHAM, BOB LUCK, KEVIN BOE
MUSIC BY: JACOB VAN DER VLIET, MARIO GARCIA GONZALEZ, TARA HILL, NICKY K. WILSON, TIM CORRIE, THOMAS CHAM, BOB LUCK, KEVIN BOE
EDITED BY: JACOB VAN DER VLIET, MARIO GARCIA GONZALEZ, TARA HILL, NICKY K. WILSON, TIM CORRIE, THOMAS CHAM, BOB LUCK, KEVIN BOE
PRODUCTION DESIGNER: JACOB VAN DER VLIET, MARIO GARCIA GONZALEZ, TARA HILL, NICKY K. WILSON, TIM CORRIE, THOMAS CHAM, BOB LUCK, KEVIN BOE
EXECUTIVE PRODUCERS: JACOB VAN DER VLIET, MARIO GARCIA GONZALEZ, TARA HILL, NICKY K. WILSON, TIM CORRIE, THOMAS CHAM, BOB LUCK, KEVIN BOE
PRODUCED BY: JACOB VAN DER VLIET, MARIO GARCIA GONZALEZ, TARA HILL, NICKY K. WILSON, TIM CORRIE, THOMAS CHAM, BOB LUCK, KEVIN BOE
WRITTEN BY: JACOB VAN DER VLIET, MARIO GARCIA GONZALEZ, TARA HILL, NICKY K. WILSON, TIM CORRIE, THOMAS CHAM, BOB LUCK, KEVIN BOE
DIRECTED BY: JACOB VAN DER VLIET, MARIO GARCIA GONZALEZ, TARA HILL, NICKY K. WILSON, TIM CORRIE, THOMAS CHAM, BOB LUCK, KEVIN BOE

FACTORY
COMMUNICATIONS

Moment Factory présente 99¢ Dreams, un film de Jason Rodi en première mondiale aux 25e Rendez-vous

13 février 2007, 10h38

Le studio de création en arts médiatiques Moment Factory présentera en Première Mondiale 99¢ Dreams, un docu-fiction réalisé par Jason Rodi au 25e Rendez-vous du cinéma québécois. Filmé dans 18 villes issues de 12 pays, (Arctique, États-Unis, Canada, Vietnam, Japon, Denmark, Brésil, Mexico, Russie, Inde, Maroc, Antarctique) 99¢ Dreams nous transporte « dans un univers onirique, et bien réel tout à la fois, regorgeant d'images d'une extrême beauté. »



SUIVEZ-NOUS

SUR LE MÊME SUJET

Entreprises : Moment Factory

- Vient de paraître : CONVERGENCE no 164 (août 2020), le magazine de la culture et de l'entreprise numérique
- CONVERGENCE no 164
- Le Musée de l'ingéniosité J. Armand Bombardier proposera une expérience personnalisée
- Montréal en Fête réserve un passage à la nouvelle année des plus étincelant
- Sixième édition du Gala des Prix NUMIX : Les lauréats 2015 sont dévoilés

Événements : Rendez-vous Québec Cinéma (RVQC)

- [VIDÉO] Jean-François Boisvenue raconte son parcours psychologique tumultueux à travers le spectacle « Nyctophobie »
- TVA Films souligne la sortie aux RVQC du documentaire « En tête de ligne » en première mondiale
- « Félix et le trésor de Morgaa » reçoit deux



NOUS DÉCOUVREZ PLUS D'HISTOIRES DE CHEZ NOUS

Moment Factory : marchands de bonheur

31 mai 2003, 07h04 | Article rédigé par [Isabel Lapointe]

Qu'est-ce qui est un « moment » et qu'est-ce qui n'en est pas un ? Depuis les débuts, Moment Factory n'a jamais réussi à vraiment en faire la définition, tout en sachant pleinement ce qui en était. Et encore plus, en les commercialisant !



SUIVEZ-NOUS

SUR LE MÊME SUJET

Entreprises : Moment Factory

- Vient de paraître : CONVERGENCE no 164 (août 2020), le magazine de la culture et de l'entreprise numérique
- CONVERGENCE no 164
- Le Musée de l'ingéniosité J. Armand Bombardier proposera une expérience personnalisée
- Montréal en Fête réserve un passage à la nouvelle année des plus étincelant
- Sixième édition du Gala des Prix NUMIX : Les lauréats 2015 sont dévoilés

MAGAZINE



LES 101 MOTS DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Une sélection par des experts pour comprendre les concepts incontournables. Également en une appli mobile conviviale.

GRAND LEXIQUE · LIVRE · APPLI
SERVICES DE TRADUCTION
LITTÉRATIE NUMÉRIQUE



La fabrique d'images

FRÉDÉRIQUE DOYON

Édition du samedi 22 et du dimanche 23
septembre 2007

- a a + [envelope icon] [printer icon] [speech bubble icon] [RSS icon] [PubliC icon]

Mots clés : nouveaux médias, images, Moment Factory, Culture, Entreprise, Québec (province), Montréal

L'audacieux grand écart entre art et divertissement de Moment Factory



C'est une drôle de fabrique d'images et d'instantanés de la vie, née de ses oeuvres dans le monde des affaires, qui lui donne aujourd'hui la marge de manoeuvre financière pour entrer de plain-pied dans la création. Moment Factory (MF) ne répugne pas à faire l'audacieux grand écart entre art et divertissement, le tout à travers la

lorgnette des nouveaux médias.

La petite entreprise se trouve quelque part entre l'agence publicitaire, le créateur d'expériences d'immersion pour des entreprises ou des événements, et la compagnie d'art multimédia. Autant de déclinaisons reflétées dans les volets Média, Expérience et Arts qui tentent de traduire leurs activités tentaculaires.

«La clé de MF, c'est du contenu multiplateformes. C'est par

exemple une production cinématographique, mais qu'on peut appliquer directement dès sa conception au Web, à la télé ou dans une installation», explique l'un des fondateurs, Jason Rodi.

La formule séduit, géniale manière de fusionner contenu et contenant. «Les gens aiment MF pour avoir cette fraîcheur, ce regard moins conventionnel qu'une agence où tous les départements sont segmentés», renchérit Joanne Tremblay, codirectrice de MF Arts.

Certains ont connue MF pour ses pétillants Minute Moments, courtes vidéos d'une minute que tout un chacun est invité à créer une fois par mois dans divers lieux de la ville (en vitrine au prochain Festival du nouveau cinéma et toujours en ligne). D'autres l'ont découverte à Rome au côté du Cirque du Soleil, avec qui elle signait la facture visuelle du lancement d'un nouveau modèle de voiture Fiat.

La production plus artistique nourrit celle plutôt destinée au monde des affaires et vice-versa. «Je ne sépare pas les deux», affirme Jason Rodi, qui «utilise toujours l'artistique pour passer des messages», qu'ils soient commerciaux ou plus strictement esthétiques. «C'est la base, les racines, ce qu'on fait toujours en faisant tout le reste.»

Un exemple? Le long métrage 99 ¢ Dreams, odyssée vidéographique impressionniste sur le rêve et le voyage, réalisée au fil des déplacements des collaborateurs de MF, entièrement autoproduite et autofinancée. L'oeuvre sera projetée demain dimanche en plein air au parc de la Paix (en face du Monument-National sur le boulevard Saint-Laurent).

CULTURE



C I N É M A

Les 25^{es} RVCQ, toujours sur leur lancée

ODILE TREMBLAY

Les 25^{es} Rendez-vous du cinéma québécois continuent sur leur lancée. Aujourd'hui, le 5 à 7 avec Rémy Girard au Bistro SAQ de la Cinémathèque devrait être couru. *La Leçon de musique* d'Eric Neveux (demain, Bistro SAQ, 14h) mérite également le détour. Chantre de la musique électronique française, il fut le compositeur entre autres d'*Intimacy* de Patrice Chéreau et de *Carnages* de Delphine Gleize.

A surveiller aussi, demain, deux films québécois lancés en primeur.

Le Cèdre penché de Rafaël Ouellet, vidéo de 85 minutes, est une œuvre sans concessions, premier long métrage d'un cinéaste qui a d'abord fait des clips musicaux, des courts métrages, du montage et de la direction photo. *Le Cèdre penché* peine d'abord à imposer son univers et démarre trop lentement. Cette histoire de deux sœurs qui se retrouvent dans la maison familiale après la mort de leur mère, chanteuse country, refuse les raccourcis et les effets faciles, et ce, jusqu'à l'austérité. La musique réunira les deux jeunes héroïnes, qui finiront par se produire ensemble. Joué avec un immense naturel par Viviane Audet et Marie-Neige Chatelain, *Le Cèdre penché* allie de très jolies scènes (celle de la cigarette auprès du feu de camp) à d'autres séquences plus délayées qui traînent en longueur (l'enregistrement musical,

par exemple), avec parfois des liens manquants entre les scènes. Il y a de belles choses, des images fines, des tendresses esquissées, mais ce film, trop pointu, peut difficilement viser une audience autre que confidentielle. (Demain, Cinémathèque, 19h45.)

99 € *Dreams* de Jason Rodi nage en des eaux très ludiques, autant colorées qu'amusantes. Cette docu-fiction mi-onirique, mi film d'aventures a pour cadre 18 villes du monde. De l'Arctique au Vietnam, du Japon à la Russie, du Mexique au Maroc, etc., huit jeunes cinéastes captent leur quotidien ou leurs rêves. Les nouvelles technologies s'en mêlent pour créer une esthétique folle et ésotérique où la mondialisation devient une quête perpétuelle sur une œuvre jonglant avec tous les genres. Un véritable chant de liberté et de fantaisie pure. (Demain, 19h15, cinéma ONF.)

Dans un tout autre registre, hyper naturaliste, évoluent *Les Cavaliers de la canette* de Louis Champagne. Avec ses allures de documentaire, l'action trouve son cadre au festival western de Saint-Tite. Ce film de «chums de brosse», où Champagne se met lui-même en scène, n'a pas son pareil pour exprimer la vulnérabilité masculine sous un vernis de virilité qui craque de toute part. (Samedi, 21h15, cinéma ONF.)

Le Devoir

CULTURE

La fabrique d'images

L'audacieux grand écart entre art et divertissement de Moment Factory

FRÉDÉRIQUE DOYON

C'est une drôle de fabrique d'images et d'instantanés de la vie, née de ses œuvres dans le monde des affaires, qui lui donne aujourd'hui la marge de manœuvre financière pour entrer de plain-pied dans la création. Moment Factory (MF) ne répugne pas à faire l'audacieux grand écart entre art et divertissement, le tout à travers la lorgnette des nouveaux médias.

La petite entreprise se trouve quelque part entre l'agence publicitaire, le créateur d'expériences d'immersion pour des entreprises ou des événements, et la compagnie d'art multimédia. Autant de déclinaisons reflétées dans les volets Média, Expérience et Arts qui tentent de traduire leurs activités tentaculaires.

«La clé de MF, c'est du contenu multiplateformes. C'est par exemple une production cinématographique, mais qu'on peut appliquer directement dès sa conception au Web, à la télé ou dans une installation», explique l'un des fondateurs, Jason Rodi.

La formule séduit, géniale manière de fusionner contenu et contenant. «Les gens aiment MF pour avoir cette fraîcheur, ce regard moins conventionnel qu'une agence où tous les départements sont segmentés», renchérit Joanne Tremblay, codirectrice de MF Arts.

Certains ont connue MF pour ses pétillants *Minute Moments*, courtes vidéos d'une minute que tout un chacun est invité à créer une fois par mois dans divers



SOURCE MOMENT FACTORY

Le long métrage *99 c Dreams* est une odyssée vidéographique impressionniste sur le rêve et le voyage, réalisée au fil des déplacements des collaborateurs de Moment Factory.

lieux de la ville (en vitrine au prochain Festival du nouveau cinéma et toujours en ligne). D'autres l'ont découverte à Rome au côté du Cirque du Soleil, avec qui elle signait la facture visuelle du lancement d'un nouveau modèle de voiture Fiat.

La production plus artistique nourrit celle plutôt destinée au monde des affaires et vice-versa. «Je ne sépare pas les deux», affirme Jason Rodi, qui «utilise toujours l'artistique pour passer des messages», qu'ils soient commerciaux ou plus strictement esthétiques. «C'est la base, les racines, ce qu'on fait toujours en faisant tout le reste.»

Un exemple? Le long métrage *99 c Dreams*, odyssée vidéographique

des projets. Dans «Factory», il y a d'ailleurs l'idée du matériau venu de la base et dans «Moment», l'esprit du temps présent.

«Tout ce qu'on fait est très lié au "live", à quelque chose créé sur le vif, dans le moment», explique le directeur. Ça traverse toutes nos actions. À partir de ça, on a développé tout ce qui est expérience vidéo. J'ai toujours voulu que ce ne soit pas juste du VJ, qu'il y ait toujours une vision d'ensemble, un concept qui lie le contenu.»

Fondée en 2001 autour de la création d'environnements visuels par trois jeunes hommes, Jason Rodi, Sakchin Bessette et Dominic Audet, MF est devenue une petite usine bourdonnante d'une trentaine d'employés et de collaborateurs élaborant des projets à multiples débouchés.

L'équipe travaille actuellement sur l'habillage des productions maison de la chaîne ESPN, sur la pub télé du Théâtre français du Centre national des arts d'Ottawa et sur la captation d'un événement spécial sur Glenn Gould produit par Radio-Canada, pour lequel MF réalisera aussi des capsules radio et Web. Elle sera aussi de la Nocturne du Musée d'art contemporain du 7 décembre prochain, avec le collectif de musiciens Moondata. Rien de moins.

Le temps dira si les jeunes créateurs de MF, adeptes de l'instantané — M. Rodi reconnaît aimer foncer sans attendre, à la fois défaut et grande qualité — et as du concept visuel, sauront faire de leurs «moments» des œuvres intemporelles.

Le Devoir

MOMENT FACTORY

Press_
Presse



INTERVIEW

Moment Factory : l'agence des environnements immersifs multimédia

Made in Québec. Amahl Hazelton, chef de stratégie et développement des espaces urbains, présente Moment Factory.

— VINCENT LAGANIER —
15 septembre 2018

Événement lumière
à promouvoir ?

- Exposition
- Vidéo mapping

Comment est né Moment Factory ?

Amahl Hazelton : Moment Factory est né de l'union de deux créatifs du contenu numérique et de la technologie. A la fin des années 90, Dominic Audet travaillait comme jeune homme dans la technologie de la transmission de lumière. Il avait un ami, Sakchin Bessette, qui travaillait dans les débuts de l'art numérique. En 2001, ils se sont rejoints pour créer Moment Factory avec un troisième partenaire, Jason Rodi, qui apportait le côté stratégie et affaire.



Sakchin Bessette, Dominic Audet, Jason Rodi – fondateurs de Moment Factory, Montréal, Québec, Canada

Affaires de l'industrie

Moment Factory : « On fait ça en public »

PAR SARA LARIN • 17 FÉVRIER 2016



Crédit photo : Moment Factory / Spectacle de Nine Inch Nails

Moment Factory est un studio de nouveaux médias et de divertissement qui brise le cadre de l'écran en créant des expériences qui se vivent collectivement. De soirées de *Vjing* à la conception de spectacles à grand déploiement, et ce, à l'échelle internationale; voici l'histoire d'une entreprise remarquable au parcours fulgurant.

Une histoire de famille

L'histoire de **Moment Factory** débute avec la collaboration entre trois amis : **Dominic Audet**, **Sakchin Bessette** et **Jason Rodi**. Passionnés de visuels, ils commencent par être VJ pour plusieurs petits événements organisés par leurs amis DJ. Les projets s'accumulent rapidement, ce qui leur demande de faire appel à du renfort. Dès le départ, « ils ne sont pas positionnés comme boîte d'effets visuels ou de motion design, mais comme une boîte qui a envie d'avoir du plaisir et de repousser les limites de la création », précise **Julie Armstrong-Boileau**, responsable des communications.

En 2003, **Moment Factory** travaille pour la première fois avec le **Cirque du Soleil**. Le studio crée alors des environnements adaptés à chaque représentation et il aménage des espaces VIP, à l'occasion de spectacles itinérants. Ceci marque le début d'une longue collaboration qui ouvre la porte à de nombreux autres projets. En 2007, **Jason Rodi** quitte, alors qu'**Éric Fournier** se joint à l'entreprise en tant que partenaire. « **Éric** a été le déclencheur qui nous a poussés à penser à notre croissance et à la façon de s'organiser pour les années à venir », complète **Julie**.

Premier projet marquant

Moment Factory est l'expert des effets visuels et sait comment les intégrer à la musique. En 2008, le studio repousse ses limites en développant une scénographie interactive avec **Nine Inch Nails**. « Le groupe ne voulait pas se faire dicter sa mise en scène par des effets visuels », spécifie **Julie**. C'est pourquoi l'expérience créée leur permettait de les contrôler du début à la fin. Ce projet est l'un de nos projets forts. C'était notre première reconnaissance face à l'industrie. Par la suite, la prestation de **Madonna**, à la mi-temps du **Super Bowl 2012**, a propulsé notre nom à travers toute la planète! », précise **Benoit Chagnon**, directeur de l'équipe de contenu.

Leur signature

« Nous sommes dans le milieu depuis plusieurs années déjà et nous avons cumulé beaucoup d'expériences qui nous permettent d'amener le multimédia à un autre niveau. Nous voulons toujours ce qui est le plus impressionnant, voire le plus grandiose, et c'est ce qui attire les clients. Nous ne voulons pas un plan préfabriqué, car il est important de risquer dans ce milieu, pour arriver à repousser les limites! », explique **Benoit**.

En plus d'avoir beaucoup d'expérience, l'entreprise se démarque par l'intégration de ses projets directement sur les lieux. « Nos animateurs, réalisateurs, éclairagistes, arrivent sur place environ une semaine avant la première [d'un spectacle], pour valider le contenu des maquettes ou de l'environnement de test. C'est à ce moment que nous pouvons vraiment voir le résultat et s'ajuster directement sur place, si quelque chose ne fonctionne pas. Nous mettons beaucoup d'efforts pour bien adapter le visuel à l'environnement réel », précise **Benoit**. D'ailleurs, c'est ce qui fait la signature **Moment Factory**.



Du concept à la réalité pour la **Sagrada Familia**

La surface de projection

Les arbres, l'eau, les bâtiments, les écrans, les structures : nombreuses sont les options pour la projection de contenus visuels. Pour cette raison, l'équipe doit pouvoir valider les visuels dès l'étape de la conception. « Nous aimons les maquettes à petite échelle pour tester le contenu. Nous commençons aussi à le faire de façon virtuelle, avec des lunettes **Oculus Rift** ou un fureteur, mais ça ne remplace pas la maquette graphique », souligne **Benoit**.



Benoit Chagnon et Aude Guivarc'h / Crédit photo : Moment Factory

Au cours des années, le studio créatif a développé son expérience en multimédia pour être en mesure de toujours surpasser les attentes. La demande continuant d'augmenter, ils sont à la recherche de nouveaux artistes pour se joindre à la famille. Comme le souligne **Aude**, « il faut être prêt à sortir de sa zone de confort, avoir une passion pour l'innovation, aimer l'intensité et se sentir impliqué dans quelque chose de plus grand que soi ». C'est ce qui permet de briser le cadre de l'écran!

Découvrir l'UdeS



Découvrir l'UdeS / À propos de l'UdeS / Notre histoire / Prix grande distinction / Moment Factory

Direction et gouvernance	▼
Plan stratégique 2022-2025	
Documents officiels	▼
Équité, diversité et inclusion	
Pour et avec les peuples autochtones	
Santé organisationnelle	▼

Moment Factory

L'ingénierie peut-elle être au service de l'art, ou plutôt, l'art peut-il être au service de l'ingénierie? En intégrant la vidéo, l'éclairage, l'architecture, le son et les effets spéciaux à des expériences sensorielles, la société multimédia montréalaise Moment Factory **conçoit des expériences qui frappent l'imaginaire**. Le Cirque du Soleil, Nine Inch Nails, Arcade Fire, Madonna, Disney, Microsoft, Sony, le Quartier des spectacles de Montréal, l'Aéroport international de Los Angeles et le Parc de la Gorge de Coaticook, pour ne nommer que ceux-là, ont déjà bénéficié de leur génie créatif.

Moment Factory est fondée en 2001 par Sakchin Bessette, Dominic Audet et Jason Rodi. Provenant de milieux différents des arts médiatiques dont la photographie, le multimédia et le cinéma, ils débutent leurs activités en créant du visuel pour de petits événements. Dès lors, ils se mettent à explorer différentes avenues créatives et techniques afin de se démarquer des autres vidéo jockeys. «La culture d'entreprise a pour base la veille continue des tendances en matière de technologies et des développements que connaît notre sphère d'activité», peut-on d'ailleurs lire sur le site Internet de Moment Factory.

LA PRESSE



RUDY LE COURS
L'AUSTÉRITÉ, VRAIMENT?
PAGE 6

GRANDE ENTREVUE
GRANDIR EN ÉCHANGEANT
AVEC SES PAIRS
PAGE 4



Étienne Veilleux,
PDG de Distech Controls

AFFAIRES

PRÊTS HYPOTHÉCAIRES
OTTAWA RESSERRE LES EXIGENCES
PAGE 5



↓ **S&P TSX**
12 789,95
-226,64 (-1,74%)

↓ **S&P 500**
2012,37
-39,86 (-1,94%)

↓ **DOW JONES**
17 265,21
-309,54 (-1,76%)

↓ **PÉTROLE**
35,62 \$US
-1,14 \$US (-3,10%)

↓ **DOLLAR**
72,77 €US
-0,59 €US

LE TOURBILLON MOMENT FACTORY

Entre ses tournées musicales et ses installations permanentes, Moment Factory parvient difficilement à répondre à la forte demande pour ses créations multimédias. Portrait d'une entreprise à la croissance effrénée.

UN DOSSIER DE
VINCENT BROUSSEAU-POULIOT
EN PAGES 2 ET 3

1 Foresta Lumina, un parcours nocturne illuminé dans la forêt.
PHOTO FOURNIE PAR MOMENT FACTORY

2 Concept préliminaire du pont Jacques-Cartier illuminé
IMAGE FOURNIE PAR MOMENT FACTORY

3 La basilique Sagrada Familia
PHOTO PEP DAUDÉ, FOURNIE PAR LA SAGRADA FAMILIA

4 Le Super Bowl XLVI
PHOTO BRAD DUNS



FONDATION^{MC}
DES MALADIES
DU CŒUR
ET DE L'AVC

APPRENEZ LES SIGNES DE L'AVC



VISAGE
Est-il affaissé?



INCAPACITÉ
Pouvez-vous lever les deux bras normalement?



TROUBLE DE LA PAROLE
Trouble de prononciation?

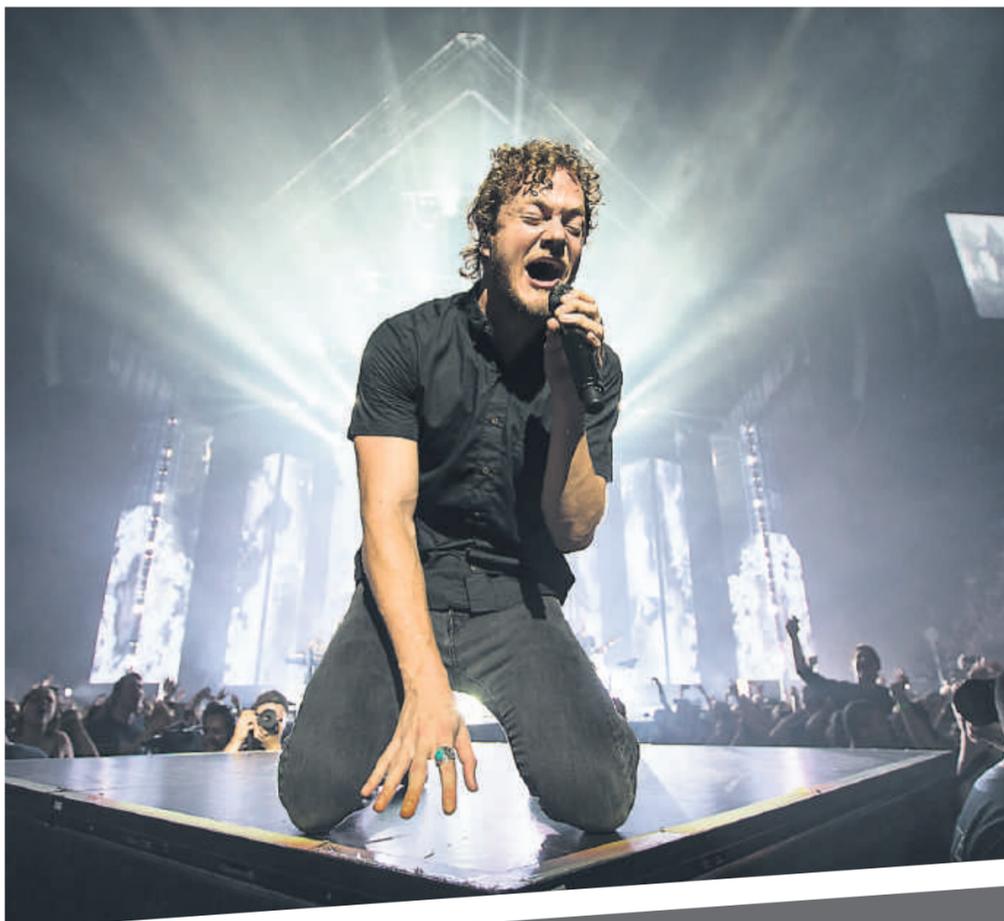


EXTRÊME URGENCE
Composez le 9-1-1.

APPRENEZ À RECONNAÎTRE LES SIGNES.
PLUS **VITE** VOUS RÉAGISSEZ,
PLUS **VITE** VOUS SAUVEZ
LA PERSONNE.

fmcoeur.ca/VITE

LA PRESSE AFFAIRES MOMENT FACTORY



LA RANÇON DE LA GLOIRE



VINCENT BROUSSEAU-POULIOT

Cette semaine – comme toutes les semaines – Éric Fournier a reçu une douzaine de demandes de clients potentiels. La plupart très intéressantes. Mais il n'en acceptera qu'une, deux au mieux.

« On ne se fie pas à la demande », dit Éric Fournier, associé, producteur exécutif et l'une des trois têtes dirigeantes de Moment Factory. « Même si je prends [plus] de projets, je ne suis pas capable de les livrer », ajoute-t-il.

Il y a bientôt quatre ans, l'entreprise multimédia a été propulsée hors du Mile End créatif et découverte par le grand public grâce à ses effets visuels pour le spectacle de Madonna au Super Bowl. Depuis, l'entreprise montréalaise vit la rançon de la gloire: une croissance effrénée qui devrait encore s'accroître en 2016 alors qu'elle devrait passer de 150 à 250 employés.

« Ce n'est pas très compliqué, il faut engager 100 personnes pour demain matin, les projets sont là », dit Éric Fournier.

En fait, c'est plus compliqué que ça en a l'air, en raison d'une pénurie de main-d'œuvre en multimédia. Même si le jeu vidéo et les effets visuels font aussi la cour aux mêmes candidats, Moment Factory devra augmenter son effectif pour plancher sur ses projets dans ses nouveaux locaux habités depuis quelques semaines. Un espace de travail plus grand (46 000 pi² au lieu de 20 000), doté d'un nouveau studio de la taille d'un terrain de tennis, mais animé de la même ambiance décontractée (les chiens des employés sont bienvenus, et le ratio de plantes au pied carré est probablement le plus élevé de Québec inc.).

Environ 85 % des projets de Moment Factory sont pour des clients à l'extérieur du Québec: l'entreprise obtient un crédit d'impôt québécois de 35 % sur la main-d'œuvre sur ces projets.

L'offre et la demande, version Moment Factory

En 2015, Moment Factory a travaillé sur environ 130 projets, dont une quarantaine ont été livrés. En somme, un peu moins d'un projet livré par semaine. Voilà pour l'offre. La demande est donc au moins 10 fois plus importante.

Dans ce contexte d'offre et de demande plutôt particulier, pas étonnant que ce titulaire d'un MBA qui a été cadre chez Bombardier puis au Cirque du Soleil jette à la poubelle certains principes traditionnels de gestion. Même s'il garde ironiquement dans son bureau une bibliothèque pleine de ces vieux livres de gestion.

« Quand je faisais de la planification stratégique, je définissais des stratégies extrêmement précises, mais ici, c'est le modèle des options, dit Éric Fournier. [...] C'est comme les mines, tu creuses. D'un moment donné, tu te trompes, tu vas creuser ailleurs. » C'est pourquoi Éric Fournier n'aime pas parler d'objectifs à long terme, encore moins de plan quinquennal. « Tout est lié à la capacité des ressources créatives de Moment Factory », dit-il.

Après Madonna, les forêts et les immeubles

Fondé en 2001, Moment Factory faisait surtout des spectacles multimédias événementiels pendant sa première décennie d'existence. Avant de cofonder Moment Factory, le directeur créatif Sakchin Bessette faisait d'ailleurs des diapos et des vidéos dans les raves.

En 2008, l'entreprise montréalaise a obtenu son premier mandat d'effets visuels et multimédias d'une tournée musicale d'envergure, celle du groupe métal Nine Inch Nails. Le couronnement est venu en février 2012 devant 110 millions de téléspectateurs lors du spectacle de Madonna au Super Bowl.

Lentement mais sûrement, l'entreprise s'est aussi lancée dans les installations permanentes. « Actuellement, la majorité de nos projets en développement sont permanents », dit Éric Fournier.

Ce sont des projets entre quatre murs comme le nouveau terminal de l'aéroport de Los Angeles en 2013, qui a notamment attiré l'attention de l'industrie de l'immobilier commercial.

Où des projets extérieurs en plein air comme Foresta Lumina, la marche nocturne en forêt à Coaticook qui a attiré 185 000 spectateurs l'été dernier... et généré une trentaine de propositions des quatre coins de l'Asie et de l'Europe.

Le directeur artistique Sakchin Bessette se nourrit de cette dualité de mandats (spectacles et installations permanentes), même s'il est bien conscient des différences. « La rock star, il lui faut quelque chose qui n'a jamais été fait, dit-il. L'architecte et le développeur immobilier veulent savoir si ça a marché avant. Ils voient leurs risques différemment. »

Comme si l'entreprise n'était pas déjà assez occupée comme ça, Moment Factory a aussi commencé en 2014 à signer des spectacles

artistiques complets – performances artistiques incluses – pour des croisières de Royal Caribbean. Un concept appelé à prendre de l'ampleur. « Nous voulons contrôler notre création du début à la fin », dit Éric Fournier.

Avec tous ces projets, Moment Factory est-elle devenue la plus importante firme de multimédia au monde dans cette industrie où « small is beautiful » ? « On ne l'a jamais dit, on ne se vante pas, mais en termes de taille, on est la plus grosse », dit Éric Fournier, qui n'en fait pas un objectif en soi.

Pas de nouveaux actionnaires

Malgré sa croissance effrénée, Moment Factory n'est pas intéressé par l'accueil de nouveaux investisseurs.

« Ce n'est pas très compliqué, il faut engager 100 personnes pour demain matin, les projets sont là. »

– Éric Fournier, associé, producteur exécutif de Moment Factory

Depuis 2007, ils sont trois actionnaires (aucun majoritaire): Sakchin Bessette, 41 ans, cofondateur et directeur créatif, Dominic Audet, 40 ans, cofondateur et responsable de l'aspect techno, et Éric Fournier, 52 ans, producteur exécutif depuis 2007. « Ça cogne à la porte, mais on n'en a pas besoin », dit Éric Fournier. Il ne ferme toutefois pas la porte à un bailleur de fonds pour financer ses prochains projets, un peu comme la Caisse de dépôt et placement du Québec l'a fait avec le Cirque du Soleil. « Ça, on ne dit pas non. »

Le triumvirat de Moment Factory – qui ne dévoile pas son chiffre d'affaires – ne veut toutefois pas sacrifier l'âme de l'entreprise dans cette croissance effrénée qui se poursuit. « Oui, l'entreprise est profitable. Oui, l'entreprise va bien, dit Éric Fournier. L'avenir est super prometteur. Mais le chiffre d'affaires, c'est une résultante, pas un objectif. On ne se lève pas le matin en se challengeant là-dessus. »

Où sera Moment Factory dans cinq ans ? Éric Fournier détournera habilement la question plusieurs fois durant l'entretien. « Plus de projets. Plus beau. Plus gros », dira-t-il finalement.

LA PRESSE AFFAIRES MOMENT FACTORY



EXCLUSIF

PARIS, PUIS L'ASIE

VINCENT BROUSSEAU-POULIOT

Après avoir ouvert un bureau satellite à Los Angeles en 2014 puis à Londres en 2015, Moment Factory aura un bureau à Paris à compter de janvier. «L'idée, c'est d'avoir des antennes, des endroits pour communiquer avec les créatifs locaux et les clients», dit Éric Fournier, associé et producteur exécutif de Moment Factory.

Si Moment Factory s'installe dans la Ville Lumière, c'est que ses mandats en France et en Europe deviendront plus importants. «C'est lié à des projets que nous ne pouvons pas annoncer pour l'instant [à la demande des clients]», dit Éric Fournier.

Environ 85 % des mandats de Moment Factory sont réalisés à l'extérieur du Québec. La production des projets continuera de se faire à partir de Montréal, où l'entreprise vient de déménager dans de nouveaux locaux dans le Mile End il y a quelques semaines. Pas étonnant toutefois qu'un employé de l'entreprise passe en moyenne deux mois par année à l'étranger.

Actuellement, trois employés de Moment Factory sont installés en permanence à Los Angeles, où le bureau dispose d'un studio pour faire des présentations aux clients. Il y a un employé à Londres, et ils seront deux dans le futur bureau de la Ville Lumière. Moment Factory compte ouvrir «probablement un ou deux» bureaux satellites en Asie plus tard en 2016.

Éric Fournier a finalisé les détails du nouveau bureau parisien de Moment Factory le mois dernier avant de reprendre l'avion pour Montréal le matin du 13 novembre, quelques heures avant les attentats terroristes qui ont eu lieu en soirée. Ces événements ont été «un choc», mais pas question de retarder le plan de match. «Il y a une résilience là-dedans, dit-il. C'est horrible, mais en même temps les gens veulent continuer à vivre, ne veulent pas se laisser terroriser ou influencer par ces gestes-là. Nous arrivons avec notre créativité pour que les gens vivent des expériences en public.»

DES PROJETS MARQUANTS

NINE INCH NAILS

Fondé en 2001 par un trio composé d'un photographe/VJ (Sakchin Bessette), d'un cinéaste (Jason Rodi) et d'un spécialiste techno (Dominic Audet), Moment Factory réalise son premier environnement multimédia pour une tournée musicale d'envergure en 2008 avec le groupe métal Nine Inch Nails.

LE SUPER BOWL

En février 2012, l'entreprise québécoise fait les effets visuels du spectacle de Madonna à la mi-temps du Super Bowl de la NFL, à l'invitation du Cirque du Soleil qui avait été joint par l'entourage de l'artiste. C'est le projet de Moment Factory qui lui a donné le plus de visibilité: 110 millions de téléspectateurs dans le monde. La même année, Moment Factory travaille aussi aux effets multimédias de la tournée de Madonna, MDNA.

LA SAGRADA FAMILIA

En septembre 2012, la firme illumine pendant trois jours, le temps d'un festival, la Sagrada Família, célèbre basilique inachevée de l'architecte Gaudi à Barcelone. Environ 125 000 personnes assistent à ce spectacle multimédia, intitulé *Ode à la vie*.

LAX

Moment Factory réalise les installations multimédias du nouveau terminal de l'aéroport de Los Angeles, capitale du divertissement. Sept installations multimédias, quatre heures de vidéo originales – il s'agit du plus grand projet du genre dans un aéroport en Amérique. Une soixantaine de personnes chez Moment Factory travaillent à temps plein sur ce projet finalisé en 2013.

SPECTACLES • SPECTACLES

Un Super Bowl à saveur québécoise

**TAMY EMMA PÉPIN**

Jeudi, 8 décembre 2011 17:54

MISE À JOUR Jeudi, 8 décembre 2011 18:11

C'est Madonna qui assurera le spectacle lors de la mi-temps du Super Bowl XLVI, le 5 février au Lucas Oil Stadium d'Indianapolis. Pour réaliser ce prestigieux événement, la star a fait appel à deux entreprises montréalaises reconnues mondialement pour leur talent créatif : le Cirque du Soleil et Moment Factory.

« Ce qui est unique à Montréal et qui fait que ce genre de projet là revient ici, c'est qu'il y a une combinaison unique de créateurs, explique Éric Fournier, associé et producteur exécutif de Moment Factory. On a le Cirque du Soleil ainsi que beaucoup de talent dans le domaine du jeu vidéo, dans le domaine du cinéma.

Montréal a réussi à bâtir un centre de gravité, une masse critique, autour de ces secteurs-là, qui fait que maintenant, comme les médias convergent, on peut puiser dans un grand bassin de talent. »

Depuis un mois déjà, l'entreprise montréalaise travaille avec le metteur en scène Jamie King (The Immortal Tour), le Cirque du Soleil et Madonna, afin de préparer ce que la NFL appelle « l'événement musical le plus regardé de l'année ». L'année dernière, ce sont 162 millions de téléspectateurs aux États-Unis seulement qui ont regardé le Super Bowl à la télévision. Un défi de taille pour Moment Factory qui devra s'assurer que le spectacle passe bien à la fois pour les gens sur place et à l'écran. « C'est un challenge. La priorité c'est la télévision, mais il faut quand même faire un bon spectacle pour les gens », affirme Saskin Bessette, directeur de création.

Depuis un mois déjà, l'entreprise montréalaise travaille avec le metteur en scène Jamie King (The Immortal Tour), le Cirque du Soleil et Madonna, afin de préparer ce que la NFL appelle « l'événement musical le plus regardé de l'année ». L'année dernière, ce sont 162 millions de téléspectateurs aux États-Unis seulement qui ont regardé le Super Bowl à la télévision. Un défi de taille pour Moment Factory qui devra s'assurer que le spectacle passe bien à la fois pour les gens sur place et à l'écran. « C'est un challenge. La priorité c'est la télévision, mais il faut quand même faire un bon spectacle pour les gens », affirme Saskin Bessette, directeur de création.

En dix ans, la boîte spécialisée en multimédia s'est taillé une place de choix sur la scène internationale. C'est en poussant l'innovation, les technologies et les nouveaux médias que Moment Factory s'assure de toujours rester à l'avant. « On aime faire un mélange de technologies. On ne livre pas nos projets à travers un seul outil, mais à travers tout un coffre. Que ce soit des projecteurs, de la lumière, de la vidéo, des LED, ou des systèmes d'interactivité, ce qu'on aime faire, ce sont des combinaisons de technologies, tout en tenant compte de l'espace et des surfaces. C'est vraiment le mélange de ces différentes technologies qui crée un résultat surprenant et une magie », dit Éric Fournier.

Selon le producteur exécutif, le Québec est sur une très belle lancée et sa réputation en terme de capitale créative à l'étranger ne fait que prendre de l'importance, entre autres grâce à de nombreux programmes universitaires dans le domaine du multimédia.

« Il y a un consortium d'universités qui investissent gros dans les arts du multimédia, que ce soit le design graphique ou les arts de la scène. Montréal attire beaucoup de jeunes. La ville est devenue un beau pivot, une plateforme de talent, non seulement pour les Québécois qui se développent, mais aussi pour ceux qui viennent de l'étranger. »

En ce qui concerne la Material Girl, si elle se prépare à lancer son douzième album au printemps, aucun détail ne peut être révélé quant à ses chansons durant cette célèbre prestation de dix minutes. « Tout ce que je peux vous dire, c'est que ce sera à la hauteur du talent de Madonna », assure Éric Fournier.

Dix ans déjà

Moment Factory célèbre son dixième anniversaire au mois de novembre. Voici des moments clés de l'histoire de l'entreprise.

2001 : La compagnie est créée par Saskin Bessette, Dominic Audet et Jason Rodi.

2002 : Guy Laliberté engage le trio pour créer l'ambiance de ces fêtes privées lors du Grand Prix et de l'Halloween.

2003 : Moment Factory collabore avec le Cirque du Soleil en réalisant l'ambiance des tapis rouges et des salons VIP de spectacles tels Saltimbanco et Alegria.

2005 : L'entreprise déménage de son loft boulevard St-Laurent. L'équipe se déplace dans un plus grand espace situé sur Hutchison au nord de l'avenue Van Horne.

2006 : Moment Factory travaille une fois de plus avec le Cirque du Soleil. Cette fois-ci pour créer l'atmosphère du Beatles Revolution Lounge à l'hôtel Mirage de Las Vegas.

2009 : La compagnie se démarque sur la scène internationale grâce à un sublime projet multimédia réalisé pour Nine Inch Nails

2010 : Moment Factory produit plusieurs projets de grande envergure, dont une installation interactive pour le pavillon du Canada à l'expo de Shanghai, le pavillon du Québec aux Olympiques de Vancouver, Elixir, une installation d'eau et de lumière au Quartier des Spectacles, et le lancement de Microsoft Kinect au Staples Center de Los Angeles, où un éléphant a même été utilisé en guise de surface pour effectuer des projections.

2011 : L'entreprise produit une époustouflante expérience multimédia pour le spectacle de Céline Dion au Ceasars Palace de Las Vegas, en plus de Summer Into Dust, une collaboration avec Chris Milk, Creators Projet et Arcade Fire lors du populaire festival de musique Coachella.

ARTS SPECTACLE

OSM
NAGANO PRÉSENTE
SA PREMIÈRE SAISON
PAGE 5



CINÉMA

Un week-end de Rendez-vous

CHANTAL GUY

Les Rendez-vous du cinéma québécois (RVCCQ) ont commencé hier avec, notamment, la grande première du film de Robert Morin, *Que Dieu bénisse l'Amérique*. Mais il y a bien d'autres premières à voir ce week-end à la Cinémathèque québécoise et au cinéma ONF, les quartiers généraux de ces 24^e RVCCQ, qui se poursuivront jusqu'au 26 février.

AUJOURD'HUI

> **En première** : Les documentaires *Bonne chance* de Marie-Geneviève Chabot sur le Capoté Circus, un projet de cirque pour la prévention du sida en Afrique (18 h) et *La Belle Paix* d'Olivier Tétreault, qui se veut un portrait posthume et intime d'un ermite disparu (20 h). Le film *Hiver* de Charles Barabé sur l'histoire d'un homme qui veut échapper à la routine en choisissant « l'imprévisibilité volontaire » (20 h). Les courts métrages *Dans L'Est* de Rafaël Ouellet et *L'Air de rien* de Frédéric Pelletier (en nomination aux Jutra) tous deux présentés dans le « forfait » de courts métrages proposé tous les soirs dès 21 h 30 aux Rendez-vous, à la salle Claude-Jutra.

> **Au Bistro SAQ de la Cinémathèque** : Au 5 à 7, c'est le départ officiel des activités gratuites du Bistro, avec la présentation des candidats pour les Jutra des meilleurs documentaire, court métrage et film d'animation. À 21 h, le *Pure Party* avec DJ Maus, Jan Pienkwocki, DJ Guapo et VJ Juan Marco, pour le lancement de la bande sonore du film *Pure* de Jim Donovan (présenté à 19 h 30).

DEMAIN

> **En première** : Le documentaire *Un sur mille* de Jean-Claude Coulobois, portrait sur 10 ans de

l'intellectuel controversé René-Daniel Dubois, qui fait déjà jaser (20 h). Aussi, *Le direct avant la lettre* de Denys Desjardins, qui sera en fait une projection-débat sur les origines du cinéma direct, en présence de plusieurs pionniers, dont Fernand Danseur (16 h). Dans le volet « Haïti Chéri », le premier moyen-métrage de Julie Paradis, *L'arc-en-ciel n'est pas un ruban*, à propos d'une soeur augustine qui revient d'une mission de 20 ans en Haïti. (18 h).

— **Premières** (courts métrages et animation) : *Sigwan* d'Alanis Obomsawin, *Un deux trois crépuscule* de Félix Dufour-Laperrière, *Donkey Harvest* de Witkacy, *Skin Horse* de Nick Goso et *Troll Concerto* d'Alexandre Franchi.

— **Bistro SAQ** : Soirée Québec P.Q. ! Au 5 à 7, une discussion sur l'avenir du 7^e art dans la Vieille Capitale animée par Normand Daneau, avec les cinéastes Louis Bélanger, Carnior, Jeremy Peter Allen et plusieurs autres. À 20 h, une soirée de courts métrages absurdes de Québec, animée par Carnior.

> **À revoir** : Le premier long métrage de Simon Sauvé, *Jimmy-work*, (19 h 30) et *Manners of Dying* de Jeremy Peter Allen, mettant en vedette Roy Dupuis (17 h 30). Aussi, la plus récente réalisation du maître Jean-Claude Labrecque, *Le Chemin d'eau*, sur l'isolement des communautés de la Basse Côte-Nord et le très beau *Danser Perreault* de Tim Southam, finaliste aux Jutra.

> **Événement** : L'Institut national de l'image et du son (INIS) a 10 ans et une Carte Blanche lui est consacrée à 14 h pour l'occasion. Plusieurs nouveaux talents, ainsi que des comédiens professionnels, ont participé à la douzaine de courts métrages de fiction qui seront présentés dans cette rétrospecti-

ve couvrant une décennie de productions.

DIMANCHE

> **En première** : *Poupée Graal*, documentaire de Brigitte Nadeau, une authentique spécialiste des poupées, qui se rend ici avec une autre fan dans un congrès de collectionneuses de Barbie à Détroit (14 h). Le moyen métrage *Les Enfants des soleils couchants* de Martin Doepner mêle trois histoires d'artistes : un peintre de la jeunesse hitlérienne, une ballerine révolutionnaire chinoise et un photographe contemporain (20 h).

> **Premières** (courts métrages et animation) : *Hold me, don't let go* de Karina Mariano, *Kulshov's Cabinet* de Witkacy, *Les Soutiers de Dorothée* de Claudie Lévesque, *Esbark sur la planète des pas rapport* de Simon Lacroix, *Pierre et le sou* de Stéphane Thibault et Denys Desjardins, ainsi que *Hawaii* de Paul Drouin.

> **Bistro SAQ** : Claudie Lévesque anime le 5 à 7 « Ephémérides Super 8 » destiné aux amoureux de cette pellicule en voie de disparition. À 20 h, « Minute Moments », en compagnie de Thien Vu Dang et Jason Rodi, propose une flopée de très courts métrages (pas plus de 60 secondes) sur le thème des Rendez-vous, « On a des histoires à se raconter ».

> **À revoir** : *Pinocchio 3000* de Daniel Robichaud (13 h), *Le Goût des jeunes filles* de John L'Écuyer (16 h), *Família* de Louise Archambault (19 h 30) et le fameux *C.R.A.Z.Y.* de Jean-Marc Vallée (à 19 h au Cinéma Beaubien), ainsi que le documentaire *Les Voix de Kalkeri* de François Lemieux (20 h).

Les Rendez-vous du cinéma québécois, jusqu'au 26 février à la Cinémathèque québécoise, au Cinéma ONF et au Cinéma Beaubien. Infos : 844-2172. www.rvccq.com.

Affichage numérique, 22/08/2007



Moment Factory lance son étiquette DVD

septembre 25th, 2007 · No Comments

Espérons que ces DVD trouveront leur chemin dans les bars, restos et salons de coiffure. Allez voir le site web de Moment Factory, ça vaut la peine. Pour du vrai beau contenu ...

*L'entreprise de production multimédia **Moment Factory** a désormais sa propre étiquette DVD en plus d'avoir lancé la collection Moment Factory Library.*

*La première production de l'étiquette Moment Factory est un double DVD de compilation intitulé **Minute Moments**. Ce coffret regroupe des vidéos de 60 secondes réalisées par des artistes issus de "Minute Moments", le laboratoire participatif de Moment Factory. Ce coffret est distribué par **Dep** chez **HMV**, **Archambault**, **Music World** et **Videoglobe**, ainsi que sur les sites **MomentFactory.com**, **Amazon.ca** et **Dep.ca**.*

Moment lance également sa collection de contenus numériques libres de droits. Les séquences vidéo réalisées par des artistes vidéastes sont d'un format plus long (environ 45 minutes) et distribuées à l'usage des professionnels, comme les patrons des bars et les commerçants qui souhaitent intégrer des boucles d'animation visuelle dans leur commerce.

[Infopresse](#)



moment factory

Moment Factory lance son étiquette DVD et la collection Moment Factory library



Moment Factory, une entreprise de production multimédia de Montréal, lance sa propre étiquette DVD et inaugure la collection Moment Factory Library (la collection des compilations de l'heure). Le premier titre à paraître sur l'étiquette Moment Factory est Minute Moments Années 1 et 2, un double DVD de compilation de vidéos de 60 secondes réalisées par des artistes de tous les horizons dans le cadre de l'événement mensuel de création audiovisuelle. Distribués par DEP, l'un des plus importants distributeurs indépendants de musique et de DVD au Québec, les titres sont en vente dans les magasins et sur Internet chez HMV, Archambault, Music World, Amazon.ca, Videoglobe et sur les sites de Moment Factory.com et DEP.ca.

[Paru dans Le Lien AUDIOVISUEL le 31-08-2007 à 07:45]
accès abonnés [suite] [info]

Voir, 29//2008

Nouvelles cinéma

13 mars 2008, 11:09
Par: Kevin Laforest

Minute Moments lance un appel de vidéos [Écrire un commentaire](#)

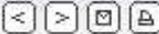
Pour commémorer son cinquième anniversaire, **Minute Moments** convie amateurs, artistes et curieux à une soirée spéciale le 27 mars, à la Société des arts technologiques (SAT). Tous sont invités à soumettre une vidéo d'une durée de 60 secondes ou du format spécial de 15 secondes, sous le thème "Je". Les participants ont jusqu'au 23 mars pour soumettre leurs créations; les détails sont disponibles sur le [blogue de Moment Factory](#). Un jury élira ses coups de coeurs et plusieurs prix seront remis, dont une chance de voir sa vidéo être diffusée à Cannes.



Tags: [minutè moments](#)

Grafika, 01/03/2006

Actualité

Autres nouvelles ▼ 

animation_01.03.06

Minutes créatives à partager



Réalisation de Denis Dulude.

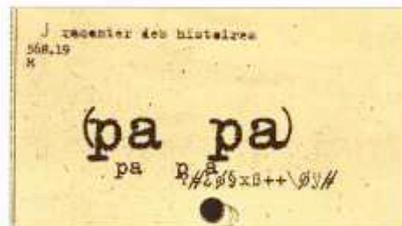
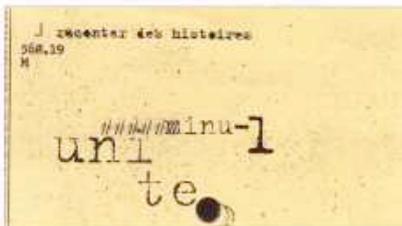
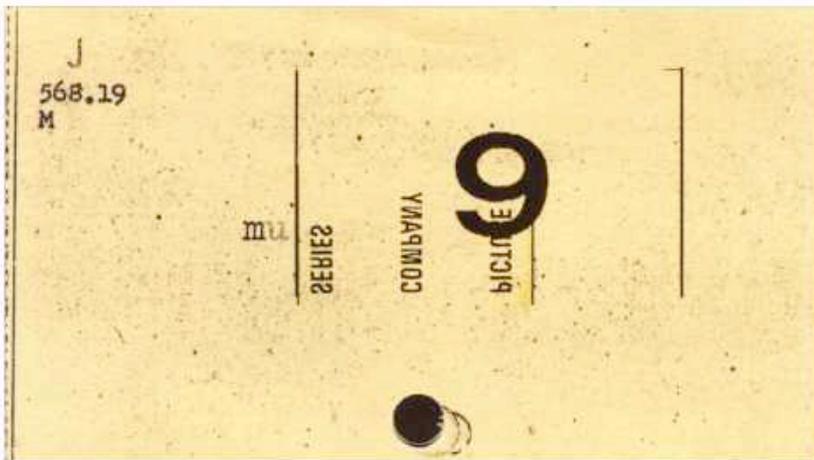
Chaque mois, le studio montréalais [Moment Factory](#) invite les créateurs de design en mouvement à partager leurs oeuvres lors d'une soirée de visionnement. Au programme de cette initiative du réalisateur Thien Vu Dang: de courtes réalisations d'une minute mêlant son, vidéo, animation graphique et typographique.

Le rassemblement est ouvert à tous. Il suffit d'apporter son oeuvre, sur iPod, datavcd ou CD-ROM.

Ces "Minutes" sont par la suite mises en ligne sur le site du studio ([cliquez ici](#)), qui se veut un lieu d'échange, d'inspiration et d'expérimentation artistique. On y trouve également une galerie vidéo de plus de 144 courts-métrages provenant d'artistes des quatre coins du monde.

- **Mélanie Rudel-Tessier**

ANIMATION NUMÉRIQUE – PROJET PERSONNEL



GRAND PRIX

Dulude design
Se raconter des histoires

Une vidéo d'une minute sur le thème « Se raconter des histoires » pour les Minute Moments du studio Moment Factory.

Direction de création, design, conception, animation, musique : Denis Dulude
Voix : Julien Dulude



GAGNANT

Mindroots et Moment Factory
Réflexions, réflexions

Extrait d'une vidéo-performance créée pour un écran de 360 degrés. Vision contemplative inspirée librement de la ville de Rio, à laquelle se greffe une série de silhouettes et d'entités organiques. Le projet traite des phénomènes d'intuition et de télépathie incarnés entre les humains et leur environnement.

Direction de création, design, conception, animation, musique : Johnny Ränge
Musique : Manuel Chantre
Tourage, montage : Johnny Ränge



Promotion | mardi, 16 octobre 2007

Moment Factory tourne pour Disney

Moment Factory a réalisé sept clips destinés aux annonceurs de la chaîne sportive **ESPN** Amérique du Sud, propriété du groupe **Disney**.

Ces vidéos ont pour but de présenter aux annonceurs de la chaîne les forfaits multiplateformes à leur disposition. En plus de la télévision, ESPN diffuse en effet son contenu sur les appareils mobiles, sur le Web et dans les magazines.

Les agences de placement médias et les gros joueurs de l'industrie du sport ont ainsi accès à des "trousses sportives", comme les ligues nord-américaines, les sports motorisés, les sports extrêmes ou le forfait tennis+golf.

Ces vidéos sont notamment utilisées par les équipes des ventes d'ESPN, en envoi courriel, DVD ou en diffusion pendant des événements sportifs.

Annonceur: **ESPN**
Réalisation: **Jason Rodi**
Production: **Moment Factory**
Montage: **Namai Khampo**
Animation graphique 3D: **Greg Barth**
Animation graphique: **Louis Chapdelaine**
Coloration: **Ervan Cunagan**
Musique: **Variée**
Son: **Julien Knafo**

par **David Nathan**, *Infopresse*



 [Cliquez ici pour voir le message](#)



 [Cliquez ici pour voir le message](#)

Grafika,



motion design _17.10.07

Moment Factory fait du sport



Moment Factory vient de produire des vidéos pour les plateformes ESPN Amérique du Sud, propriété du groupe Disney.

Ces vidéos, qui mêlent images d'archives et "motion design", présentent aux annonceurs d'ESPN les différentes troussees sportives et plateformes de diffusion (télévision, Internet, cellulaire et magazine).

Moment Factory a réalisé sept clips dont une vidéo d'introduction, sur le football européen, les lagues nord-américaines, les sports motorisés, les sports extrêmes, le tennis/golf et le Centre sportif.

Annonceur: ESPN (Disney)
Réalisation: Jason Rodi
Production: Moment Factory
Montage: Namai Khampo
Animation graphique 3D: Greg Barth
Animation graphique: Louis Chapdelaine
Coloration: Ervan Cunagan
Musique: Variée
Son: Julien Knafo

- **Sylvie Berkowicz**





Plus de 15 000 abonnés

Vendredi 12 octobre 2007

Communication
Actualité

Vous enquêtez pour trouver

Cherchez les nouvelles dans nos archives

Pour réserver vos places

VEZICABIE CLASSÉE

Moment Factory

Moment Factory produit des vidéos pour ESPN

Moment Factory est fière de devenir un fournisseur officiel de Disney, ayant produit des vidéos pour les plateformes ESPN Amérique du Sud.

Les outils médiatiques réalisés par Moment Factory présentent aux annonceurs d'ESPN les différentes troupes sportives et les plateformes de diffusion (télévision, Internet, cellulaire et magazine).

La série de sept clips inclut une vidéo d'introduction, le football européen, les ligues américaines, les sports motorisés, les sports extrêmes, le tennis/golf et le centre sportif.

Visionnez les vidéos ici, à <http://www.momentfactory.com/ESPN>.

Crédits :

Client : ESPN (Disney)
Réalisateur : Jason Rodi
Producteur : Moment Factory
Monteur : Namai Khampo
Animation graphique 3D : Greg Barth
Animation graphique : Louis Chapdelaine
Coloration : Ervan Cunagan
Musique : Variée
Son : Julien Knafo

Renseignements :

Joanne Tremblay
Moment Factory
Tél. : 514 843-8433, poste 162
Cell. : 514 962-2080
Courriel : joa@momentfactory.com

Grafika, 28/11/2007

grafika[®]
Le portail des communications
graphiques du Québec

vidéo_28.11.07
Vidéo énergétique





Moment Factory a produit la vidéo de présentation annonçant le 21^e Congrès du Conseil mondial de l'énergie, qui aura lieu à Montréal en 2010.

La vidéo, présentée le 15 novembre lors du 20^e Congrès, à Rome, est une intégration de matériel vidéo original, d'images d'archives et d'animation graphiques.

L'équipe de Moment Factory avait pour objectif de dynamiser les traditionnels portraits de métropoles tout en fournissant des statistiques et des renseignements pertinents.

L'événement triennal rassemble plus de 5000 délégués de l'industrie, du gouvernement, du milieu de l'éducation et des médias.

Conception et réalisation: Jason Rodi
Production: Jennifer Daoust
Caméra et montage: Adam Thompson
Animation graphique: Tommy Caron, Greg Barth
Musique: Christian Thomas

- **Bénédicte Prouvost**

INFOPRESSE[®]

Le portail du marketing, de la publicité et des communications



Nouveaux comptes

Les mandats de la semaine

Parmi les nouveaux comptes obtenus dans le milieu des communications, Juste pour rire choisit Nomad.▶

vendredi, 19 juin 2009

Les mandats de la semaine

Tag(s) : Nouveaux comptes



Envoyer



Imprimer



Partager

Parmi les nouveaux comptes obtenus dans le milieu des communications, **Juste pour rire** choisit **Nomad**.

* **Juste pour rire** a mandaté **Nomad Industries** pour le nouvel habillage des galas Juste pour rire, présentés en juillet et diffusés à la télévision.

grafika®

Le portail des communications
graphiques du Québec

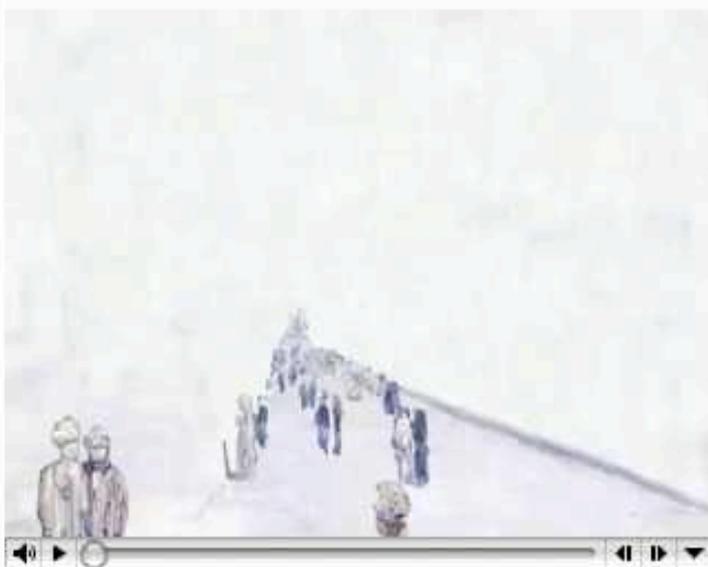
Actualité

Autres nouvelles



publicité télé _17.06.09

L'art américain prend vie



L'exposition "L'art américain de 1850 à 1950: l'Époque de la maturité", présentée au Musée national des beaux-arts du Québec, fait sa publicité avec deux messages conçus par l'agence Braque, en collaboration avec le studio Nomad Industries.

Les clips de 30 et 15 secondes mettent en valeur les oeuvres de grands artistes américains.

Nomad Industries, récemment lancée par Jason Rodi, cofondateur de Moment Factory, offre des services intégrés en vidéo, "motion" et web. Il propose également un gestionnaire de vidéos web, NomadPlayer.tv, des cafés médias et bornes vidéo interactives, les Nomad Stations, ainsi qu'une banque d'images, baptisée Nomad Collection.

Service-conseil: Rasha Mando

Direction de création: Jean-François Hogue

Graphisme: Étienne Thibert

Direction artistique: Jean-François Hogue, Nomad Industries - Jason Rodi, Greg Barth

Production: Nomad Industries - Joanne Tremblay

Animation: Nomad Industries - Greg Barth, Madeleine Rock

Musique et design sonore: Envision Management & Production - Vid Cousins

Voix hors champ: Isabel Richer

Annonceur: Musée national des beaux-arts du Québec - Annie Bouthillette

- **Mélanie Rudel-Tessier**

mercredi, 10 juin 2009

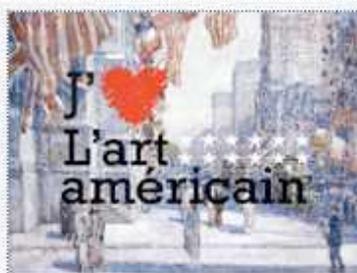
Le Musée national des beaux-arts du Québec aime l'art américain

Tag(s) : Campagne télé

[Envoyer](#) [Imprimer](#) [Partager](#)

Braque et **Nomad** ont conçu et réalisé deux pubs télévisées pour promouvoir l'exposition "L'art américain de 1850 à 1950: l'Époque de la maturité" au **Musée national des beaux-arts du Québec**.

Les messages de 30 et 15 secondes mettent en valeur les oeuvres de grands artistes américains.



[Cliquez ici pour voir le message](#)

Annonceur: **Musée national des beaux-arts du Québec - Annie Bouthillette**
Agence: **Braque**
Service-conseil: **Rasha Mando**
Direction de création: **Jean-François Hogue**
Graphisme: **Étienne Thibert**
Direction artistique: **Nomad Industries - Jason Rodi, Greg Barth - Jean-François Hogue**
Production: **Nomad Industries - Joanne Tremblay**
Animation: **Nomad Industries - Greg Barth, Madeleine Rock**
Musique et design sonore: **Envision Management & Production - Vid Cousins**
Voix hors champ: **Isabel Richer**



[Cliquez ici pour voir le message](#)

par **Philippe Brassard**, Éditions Infopresse

vendredi, 14 novembre 2008

Un nouveau Guru sur le web

Tag(s) : Internet

 Envoyer  Imprimer  Partager

Moment Factory a conçu pour la boisson énergétique **Guru** un nouveau site internet grâce auquel les utilisateurs peuvent s'échanger des vidéos.

Présente au pays depuis plusieurs années, la marque vise désormais le marché international, particulièrement américain. Pour répondre à ce besoin, Moment Factory a créé un site transactionnel bilingue, agrémenté d'un blogue et d'un contenu vidéo authentique à Guru.

"Le site et son contenu ont été conçus tant par **François Bazinet** (marketing), **Justin Dallegret** (design) et **Éric Graveline** (finances) de Guru, que par Moment Factory. Ils sont très passionnés par leur produit tout en étant ouverts et prêts à oser", dit **Jason Rodi**, directeur de création de **Moment Factory Média**.

Le principal défi technique consistait à permettre aux vidéos de jouer sans interruption, même lorsque l'internaute navigue dans les sections du site.

"L'un des objectifs était d'offrir une expérience divertissante tout en transmettant une foule de renseignements. Les gens ont plusieurs questions concernant les boissons énergétiques, et nous voulions y répondre d'une façon intéressante. Nous semblons avoir réussi notre pari, car le site est lancé officiellement cette semaine, mais la section Achats a déjà reçu plusieurs commandes!", explique **Daniel Iregui**, programmeur web ayant piloté le projet.

Annoncesur: **Guru**

Production et réalisation: **Moment Factory**

Direction de création : **Jason Rodi - Moment Factory Média**

Direction artistique: **Justin Dallegret, François Bazinet - Guru**

Programmation web: **Daniel Iregui**

Montage vidéo: **Namai Khampo**

Design graphique: **Olivier Valiquette, Jean Sébastien Baillat**



 Cliquez ici pour accéder au site



 Cliquez ici pour voir le message

par **Bénédicte Prouvost**, *Infopresse*

Grafika, Grand Prix Animation Numérique 2007

Concours Grafika 2007

ANIMATION NUMÉRIQUE



GRAND PRIX

Moment Factory
Scène Québec
PubliCoop télé-pois / Evénement
Scène Québec

Client: Centre national des arts
Direction de création: Jason Pask
Conception: Moment Factory
Illustration: Jimmy Fongar
Animation: Denis Ouellet
Musique: Mondiale Productions
Montage: Melissa Vaspe,
Jimmy Fongar
Tournage: Jason Pask, Jimmy
Fongar, Frédéric Pelletier



Grafika, Grand Prix Animation Numérique 2007

Concours **grafika**®

RÉSULTATS 2007

CATÉGORIE
Médias électroniques

SOUS CATÉGORIE
Animation numérique

GRAND PRIX
Scène Québec
Moment Factory

GAGNANTS

- De la parole aux actes
BBDO Montréal
- Énergie
Amen
- Red Bull - Lune Rosse
Sid Lee
- YOU LOVE
HITCHCOCK
MOVIES?**
The Wrong Son
Orangetango

GRAND PRIX
Médias électroniques - Animation numérique

Titre: Scène Québec
Réalisation: Moment Factory
Client: Centre national des arts



CREDITS

Publicité télé pour l'événement
Scène Québec.

Direction de création:
Jason Rodi

Conception:
Moment Factory

Illustration:
Johnny Renger

Animation:
Denis Dulude

Musique:
Moondate Productions

Montage: Melissa Weigel, Johnny Renger -
Tourage: Jason Rodi, Johnny Renger, Frédéric Pelletier

Étude de cas – Moment Factory

Par Sylvie Berkowicz

Recyclages créatifs

Pour Moment Factory, il n'est presque pas de projets qui ne comprennent des images animées.

Qu'on l'appelle *motion design* ou animation, le graphisme qui bouge se mêle étroitement au film, à la vidéo et à l'espace, les grandes spécialités du studio.

Plus encore, il est bien souvent le liant qui permet de donner un caractère propre à des images parfois existantes, parfois disparates, fournies par les clients ou trouvées dans des archives.

Jason Rodi, directeur artistique de Moment Factory, s'est donné pour mission d'agir comme maître d'œuvre d'un projet. Sa réussite tiendra à ses composantes, aux personnalités qui seront choisies pour y travailler. Il crée de petites équipes pluridisciplinaires qui sauront transcender sa vision première. Chacun nourrira le concept en y apportant dès le début son expertise: dessin, typographie, Web, animation, réalisation... Deux exemples récents réalisés par la même équipe illustrent la procédure.

«Remix» impressionniste

Moment Factory vient de réaliser, pour Radio-Canada, quatre capsules vidéo de 1 à 4 minutes chacune, qui encadrent la célébration du 75^e anniversaire de naissance du célèbre pianiste Glenn Gould. *Variations sur Glenn Gould* est un concert multimédia réunissant six pianistes en direct de six villes canadiennes diffusé lors d'une émission spéciale le 27 septembre sur Espace musique, CBC Radio 2 et l'Internet de Radio-Canada.

La diffusion radiophonique de l'émission implique entre autres choses que le son doive pouvoir s'écouter de façon autonome, sans le support des images. Pour ce projet, Moment Factory et l'artiste VJ Pillow ont travaillé en étroite collaboration avec Espace Musique, et une musique originale a été conçue par Christian Thomas.

La base picturale du projet a été fournie par les archives de Radio-Canada, riches en images de toutes sortes du grand pianiste. S'y ajoute une seconde couche qui consiste en des images tournées lors de la recherche de ces archives. Enfin, le «liant» graphique est un traitement de ces images au travers de symboles et de représentations d'instruments liés à la mesure du temps. Le temps, élément principal de l'œuvre musicale, mathématique rigoureuse et indispensable à la pratique comme à la vie de l'interprète.

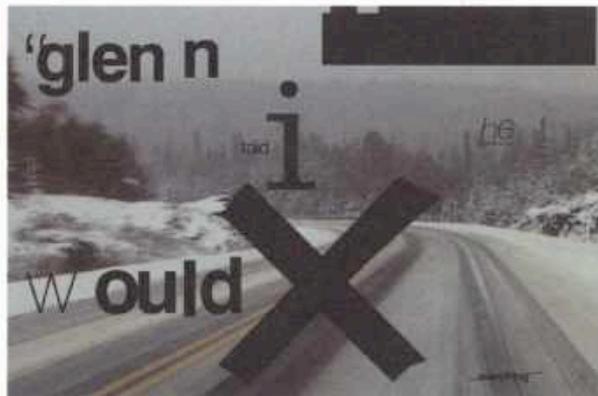
Architecture virtuelle

Pour la campagne d'abonnement à la saison 2007-2008 du Théâtre français du Centre national des arts, le mandat est autre, mais requiert également divers talents. Il s'agit d'une série de cinq spots publicitaires pour la télévision (quatre spécifiques et un général) avec, pour point de départ de la création, les éléments graphiques de la brochure, ainsi que ses photos. Là encore, la recette vient du mélange des disciplines: mettre ensemble un excellent graphiste, Denis Dulude, un non moins excellent animateur 3D, Greg Bart, et pour la trame sonore, encore une fois l'un des meilleurs compositeurs, Christian Thomas.

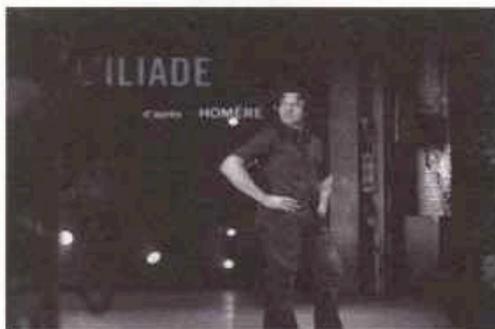
Le premier élan donné par le directeur artistique fut d'imaginer une mosaïque d'images (celles de la brochure) projetée sur l'emblématique rideau de scène. Bien... mais pas assez selon l'animateur qui propose carrément une architecture d'images formant la salle de théâtre. Sur les murs de cette salle virtuelle sont projetés les noms des auteurs passés entre les mains de l'expert en typographie.

À chacune des images est associé un univers sonore dans lequel on voyage grâce à l'animation 3D. Le concept d'origine a pris de l'ampleur et, dans ce cas-ci, l'animation vient carrément au secours de la mince matière première mise à la disposition des créateurs. <

La réussite du projet tient
aux composantes de l'équipe.



1



2

1
Variations sur Glenn Gould
 Concepteur et réalisateur: Moment Factory
 Producteur: David Clermont-Béique
 Monteur: Namai Khampo
 Animation graphique: Greg Barth
 Musique originale: Christian Thomas
 Studio de son: Studio Octoma
 Format: NTSC D1 Widescreen
 Durée: 2 x 4 min / 1 x 1 min / 1 x 2 min

2
Théâtre français du Centre national des arts
 Concepteur et réalisateur: Moment Factory
 Producteur: David Clermont-Béique
 Animation graphique: Denis Dulude
 3D: Greg Barth
 Musique originale: Christian Thomas
 Studio de son: Studio Octoma
 Format: NTSC D1 Widescreen
 Durée: 30 secondes
 Voix hors champ: Pascale Bussières

Motion design: à chacun sa réponse



Charles Massicotte,
Mandarine 24



Jason Rodi,
Moment Factory

Quelle est votre définition du *motion design*?

N'importe quel design animé peut être considéré comme du *motion design*, mais c'est vrai qu'il est difficile de le distinguer nettement de l'animation traditionnelle.

Avez-vous un maître dans ce domaine?

Le travail de Michel Gondry est très inspirant, mais il s'agit là de trucages et non de *motion*. J'admire beaucoup le travail du studio MK12, ou encore celui de Jonas & François.

Quelle est la plus belle réalisation que vous ayez vue dans ce domaine?

J'aime beaucoup le vidéoclip *Dance* du groupe Justice, réalisé par Jonas & François et So-me.

Quelle est celle sortie de votre studio qui vous est particulièrement chère et pourquoi?

Sans trop d'hésitation, les deux vidéoclips du groupe Malajube. Nous avons travaillé sur ce projet en étroite collaboration avec le réalisateur, Louis-Philippe Eno. Il a imaginé la narration, et nous avons greffé des éléments visuels sur sa trame. Ces vidéoclips ont donné l'orientation de notre studio.

Quelle est votre définition du *motion design*?

La danse du graphisme.

Avez-vous un maître dans ce domaine?

Je le souhaiterais. Ce serait certainement un mélange de Denis Dulude, véritable maître dans le domaine de la typographie, et de Johnny Ranger, qui anime des silhouettes avec passion.

Quelle est la plus belle réalisation que vous ayez vue dans ce domaine?

L'ouverture de *Seven* a stimulé tous les acteurs du milieu, avec raison. Mais c'est réellement *Film Movie* de Gmunk qui nous a fait entrevoir de nouveaux horizons. Depuis, le travail de MK12 ne cesse de nous inspirer.

Quelle est celle sortie de votre studio qui vous est particulièrement chère et pourquoi?

Le projet *Scène Québec* me vient à l'esprit, en particulier à cause de certaines harmonies graphiques développées durant le tournage. On peut dire que c'était de l'improvisation d'animation graphique, ce qui est en soit plutôt rare.

C'est une création mix-média non réaliste qui a comme finalité la séduction visuelle sous de multiples formes.

Moment Factory créé un clip pour le site Web et des écrans LCD DJAB chez Simons



© 2007 Moment Factory



Moment Factory média a été mandatée par la maison Simons pour créer une publicité d'ambiance pour DJAB, une ligne de vêtement destinée aux adolescents et aux jeunes hommes. La vidéo est diffusée sur le site Internet de Simons et sur les écrans LCD dans les espaces boutiques DJAB. Un ciné-parc désaffecté, une bande de meilleurs amis, une Camaro Vintage et une caméra 16 mm : un cadre parfait pour une aventure à haute vitesse sur un fond de coucher de soleil enflammé. Libre comme l'air, on se fait son cinéma.

[Paru dans Le Lien MULTIMÉDIA le 22-08-2007 à 11:49]
accès abonnés [suite] [info]

Moment Factory mandaté par le Conseil mondial de l'énergie



Moment Factory a produit la vidéo de présentation annonçant le 21e Congrès mondial de l'énergie qui aura lieu à Montréal en 2010. La vidéo a été présentée hier (15 novembre), lors du 20e Congrès qui se tenait à Rome, Italie. Organisé par le Conseil mondial de l'énergie, le Congrès, qui a lieu sur une base triennale, rassemble plus de 5000 délégués de l'industrie, du gouvernement, du milieu académique, des médias et est reconnu comme l'événement mondial le plus important consacré aux ressources énergétiques multiples.

[suite abonnés] [info] [19-11-2007 10:32]



RENCONTRE AVEC JASON RODI

Moment Factory **marchands de bonheur**

Qu'est-ce qui est un «moment» et qu'est-ce qui n'en est pas un? Depuis ses débuts, la firme Moment Factory n'a jamais réussi à vraiment en faire la définition, tout en sachant pleinement ce qui en était. Et qui plus est, en les commercialisant!

«**Quand** nous avons commencé à donner, c'est là que ça a fonctionné pour nous», souligne Jason Rodi, l'un des deux fondateurs de Moment Factory. Il est chanceux Jason. Et il le sait. Sa boîte, c'est une passion dont il peut vivre. Une entreprise, doublée d'un collectif d'artistes, qui fait la production et ou la diffusion de «moments» sur le Web, dans des soirées et à la télévision.

Moment Factory a développé une plateforme de diffusion sur le Web pour des oeuvres, des «moments». Au fait, qu'est-ce qu'un moment? «Ça n'est pas un document de promotion, ni une oeuvre écrite, explique Jason Rodi. C'est ce qu'une personne a extrait de sa vie ou de celle d'un autre. En fait, ça a commencé comme ça. Je travaillais en multimédia et je présidais AZClub.com (Papa Rodi possède l'entreprise de meubles AZClub) et je filmais beaucoup. Je me suis dit, je vais mettre un film en ligne par semaine. Travaillant comme VJ, j'ai rencontré Sakchin Bessette. Il voulait qu'on fasse des projets ensemble. Les gens ont commencé à envoyer des Moments pour le site, à nous demander ce qu'on faisait.» C'est là que ça a commencé. Ils ont fondé Moment Factory inc. en août 2001, une entreprise qui produit des «moments», même corporatifs. Il peut s'agir, par exemple, d'un moment capté lors d'un lancement de Dior, un hommage aux employés d'Aldo, ou pour la soirée d'ouverture de Dralion, où ils ont filmé les préparatifs des artistes pour ensuite les projeter pendant la soirée, en ambiance.

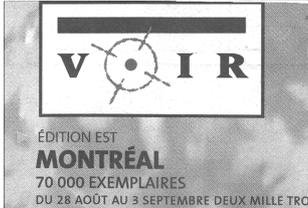
L'équipe de Moment Factory comprend un noyau de six personnes, les deux autres proprios de l'entreprise sont Dominique Audet, directeur technique et Guillaume Cardell, animateur. «Nous travaillons vraiment en équipe, explique Jason Rodi. Une fois que le moment se passe, il ne faut pas l'arrêter pour une question d'ego. Quand on débute un projet, Sakchin produit et je réalise, ou le contraire mais lorsqu'on filme, on laisse circuler la caméra, expérimenter l'équipe.» Cette façon de faire fonctionne bien avec des artistes, indépendants, autonomes et curieux.

Les créateurs de Moment Factory privilégient la mini DV, la plupart du temps avec plusieurs caméras à la fois. «Pour avoir le meilleur résultat par rapport à la technologie, explique Jason Rodi, on n'a pas besoin d'une grosse caméra qui en plus de ne rien apporter de plus visuellement est encombrante.»

Les «capteurs de moments» préparent une partie des éléments visuels à l'avance (3ds Max, After Effects), puis montent sur place, à mesure. Travaillant sur Final Cut Pro, sur Première, selon les préférences, Mac ou PC, ils possèdent aussi une console Avid. Jason Rodi a aussi vécu un grand «moment» le 29 mai dernier. La première diffusion de son film *L'oeil du fils*, un journal intime où il raconte par le biais de sa caméra, les ascensions de trois sommets, dont l'Everest, d'un père et son fils, son père et lui-même. Une quête intime. L'émission diffusée sur Canal Évasion pour marquer les 50 ans de la première ascension de l'Everest a aussi été achetée par d'autres réseaux, anglophones, dont TV Ontario. Un film de 54 minutes, tourné sur trois ans, coproduit par Adobe Productions et financé par, entre autres, le programme Jeunes Créateurs de la SODEC et le programme de crédits d'impôt. Le budget: «Ridicule. J'aime mieux pas en parler.» Le film est bilingue, ce qui peut laisser une curieuse impression, en fait, Jason et Papa passent de l'anglais au français constamment dans la vraie vie aussi, semble-t-il. Il faut dire que, le cinéaste, a fait ses classes sur le 7^e art, en Californie puis à New York. Un nouveau film, réalisé par VJ Pillow, est présentement en montage chez Moment Factory. Une nouvelle quête intime, cette fois-ci sur les origines vietnamiennes du réalisateur. Et l'équipe prépare, pour l'automne, un pilote, pour une série télé. De la télé-réalité à la première personne, où des contributeurs, à travers le monde, des capteurs de moments sont invités à soumettre leurs «moments». Une sorte de «que se passe-t-il sur terre en ce... moment.» [Isabel Lapointe]

→ www.momentfactory.com

PROFIL



TEXTE ► CHRISTOPHE BERGERON PHOTO ► MOMENT FACTORY

Moment Factory

Le temps retrouvé

Le collectif Moment Factory réinvente la vidéo et donne au métier de V.J. ses lettres de noblesse.

Pour un groupe dont l'activité principale est de produire des «moments», les membres de Moment Factory n'ont pas beaucoup de temps à donner. «Nous avons énormément de projets en cours, dit Sakchin Dominique Bessette, cofondateur de Moment Factory, presque trop!»

Projets artistiques, projets corporatifs, spectacles, l'usine à moments a un gros carnet de commandes, malgré la nature évasive de ce qu'elle produit. C'est que Moment Factory est dans la business du moment. Sakchin, son partenaire Jason Rodi et la pléthore de vidéastes qui composent Moment Factory ont décidé de faire de l'art des V.J. — les vidéo-jockeys qui mixent les images en direct dans les clubs, comme un D.J. avec ses disques — une discipline artistique reconnue et, pourquoi pas même, une source de revenus. «On appelle nos vignettes vidéo des moments, explique Jason Rodi, autre fondateur du collectif. Un moment, pour nous, c'est quelque chose de large. Mais plus on avance, mieux le concept se définit. Nos moments ne sont pas des courts métrages, parce qu'ils ne sont pas "scriptés", ce ne sont

pas non plus des documentaires parce qu'ils n'ont pas de sujet particulier. Ce sont des vidéos filmés ou montés de manière intuitive. Le hasard tient une place importante dans notre travail.»

Les progrès du numérique ont directement influencé le processus de création de ces vidéastes nouveau genre. «La technologie nous a libérés de beaucoup de contraintes, nous a permis d'être plus spontanés. Elle nous a donné une liberté qu'on n'avait pas avant. C'est le même phénomène qu'en musique électronique», explique Sakchin.

Poussés par l'intuition qu'une nouvelle forme d'expression en vidéo était en train de naître, Jason et Sakchin ont décidé, il y a deux ans, de créer un site Web qui serait une vitrine pour les créations des V.J. du monde entier. «On a créé ce site pour nous discipliner, pour nous forcer à produire au moins un film par semaine, se souvient Jason. On s'est vite rendu compte qu'un phénomène était en train de naître quand d'autres vidéastes de Montréal, d'Amérique et d'Europe nous ont envoyé leurs vidéos. On les a alors invités à venir partager leurs moments avec nous.» Moment Factory était né et le collectif allait

bientôt s'imposer dans les soirées et les raves de Montréal.

«Le côté performance demeure quelque chose de très important pour nous. C'est rare pour des vidéastes d'avoir un contact direct avec un public, de pouvoir communiquer avec lui, de créer des atmosphères, des ambiances», dit Sakchin. Ces performances live sont aussi pour eux un moyen privilégié pour rencontrer certains de leurs congénères ou même des artistes d'autres disciplines. «Plus on rencontre de gens, plus on partage des idées, plus on évolue au-delà des moules de la télévision et du cinéma. Au fil des soirées, nous avons assisté à la naissance d'un nouveau médium qui a son propre style, ses propres techniques.»

Chez Moment Factory, c'est la spontanéité qui compte le plus. À la surprise de tous, cette approche a très vite séduit de gros poissons corporatifs comme Aldo, le Cirque du Soleil, Dior ou Gaz Métropolitain, qui ont tous fait appel à Moment Factory pour la création de vidéos d'entreprise ou pour des événements spéciaux. Face à cette demande sans cesse croissante, le groupe a su s'adapter et s'est vite transformé en entreprise. Alors, compagnie de pub ou collectif d'artistes-vidéastes? «Nous sommes une compagnie qui fonctionne comme un collectif, nous avons une équipe de base mais aussi beaucoup de collaborateurs externes», précise Jason. Jason et Sakchin prennent leur nouveau rôle d'hommes d'affaires très sérieusement. «Ce qui me fascine en tant qu'entrepreneur, c'est que nous sommes en train de découvrir une nouvelle discipline, un nouveau besoin pour les entreprises. Il y a deux ans, une compagnie comme celle-ci n'aurait pas survécu.»

Aujourd'hui, Jason, Sakchin et leurs associés continuent à faire les fous dans les clubs plusieurs soirs par semaine. Ils ont tout simplement appris à rêver plus grand. Jason vient de terminer son premier court métrage. Moment Factory se prépare à lancer son premier DVD. Trop de moments à vivre, pas assez de temps!

www.momentfactory.com

the eye of the son

Press_
Presse

TÊTES D'AFFICHE



ACCUMULANT les exploits, un jeune vidéaste montréalais de 25 ans, Jason Rodi, est en voie de s'inscrire comme l'un des hommes forts de ce siècle, ayant déjà réalisé l'ascension des plus hauts sommets de quatre des sept continents, dont le mont Everest (16 mai 2002), s'annonçant comme un fier concurrent de l'explorateur Bernard Voyer. L'aventure de l'alpiniste a commencé tout bonnement par l'ascension, avec son père qui voyait là une sorte de défi père-fils, du mont Kilimandjaro. Le jeune homme venait tout juste de terminer ses études secondaires au Collège de Stanstead, en Estrie, où il avait goûté à l'escalade lors d'excursions étudiantes au mont Washington. Ses prochains défis : réaliser l'ascension des sommets de tous les continents, à l'exemple de la cinquantaine d'alpinistes qui ont accompli l'exploit. Jason Rodi soutient que c'est la « force mentale plutôt que la force physique qui constitue l'élément déterminant lorsqu'on part à l'assaut des plus hauts sommets du monde ».



E4/Carrières

Conseils-carrière de personnalités connues

« Quand j'étais petit, mon père était pour moi un exemple de persévérance et il m'a toujours poussé à viser plus haut. Même si l'on n'atteint pas son but, on s'est tout de même rendu plus haut qu'on ne l'était au départ et au moins, on aura essayé! Le mont Everest est devenu notre rêve à tous les deux. J'espère un jour revenir sur le toit du monde, mais cette fois avec ma fille. »

- *Jason Rodi, cinéaste ayant gravi la plus haute montagne de chaque continent et ayant atteint les deux pôles*

Les 7 Sommets

Les Grands Explorateurs vont présenter le 19 janvier à Montréal et par la suite à Laval, Trois-Rivières, Longueuil, Sherbrooke et Sainte-Foy leur dernière grande aventure, intitulée *Les 7 Sommets, l'oeil du fils*, un récit d'expédition commenté sur scène par Jason Rodi. Le film réalisé par M. Rodi raconte le parcours initiatique d'un père et de son fils au sommet de la plus haute montagne de chaque continent, dont le mont Everest. Tourné sur le vif, caméra à l'épaule, le documentaire est l'histoire d'une communion chaleureuse entre glaces et tempêtes d'où chaque être ressortira avec un peu plus de ciel dans les poches. Le réalisateur a obtenu le prix Adventura — Nouveau créateur lors du dernier Festival international du film d'aventure de Montréal. Renseignements et réservations : 521-1002 ou 1 800 558-1002 (à l'extérieur de Montréal).

The Gazette
Saturday, May 24, 2003

Breathtaking documentary captures dreams

FATHER AND SON CLIMB MOUNT EVEREST

'(My father) was the mountain of all mountains. ... Can I stand up to him now?'



JOHN GRIFFIN

The things a boy will do to impress his old man.

Like most 21-year-olds of an independent bent, Montrealer Jason Rodi had basic issues with his father, Bruno. Not surprisingly, Bruno had a few issues with Jason.

Unlike most male generational conflicts, however, Jason and Bruno didn't resolve their differences over yard work, golf, or a few cool ones after sweaty matches on the basketball court. No, they climbed Mount Everest.

The result of their altitudinal confrontation is a disarmingly personal, breathtakingly beautiful first documentary called *The Eye of the Son*, which screens at

the Rialto theatre on Thursday, to mark the 50th anniversary of the first successful scaling of Everest by Edmund Hillary and Tenzing Norgay.

"He's a businessman. I'm a video artist. We have different philosophies and lifestyles," Jason Rodi explained earlier this week from his offices at the busy Montreal video collective Moment Factory.

"Making this film was a chance to face him and face myself at the same time."

Rodi comes on like a motivational speaker when he talks about "living the dream" and going after the big prizes in life "one little step at a time."

But the facts of *The Eye of the Son* are inescapable.

Over a four-year period, father and son tackled Alaska's glorious Mount McKinley and Argentina's formidable Aconcagua in preparation for last spring's assault on Mount Everest, the highest, least user-friendly place on Earth.



Jason Rodi in *The Eye of the Son*.

COURTESY OF MOMENT FACTORY

The film has "don't try this at home" written all over it, but Rodi claims his only climbing experience before McKinley had been an afternoon jaunt up Africa's sacred Mount Kilimanjaro. "Human beings are very capable creatures," he said. "I was amazed how much I could handle."

Evidence suggests, however, that Rodi pere et fils share both the temperament and physique for extreme experience. Gasping

for breath in a tent at 30,000 feet is not like making dinner reservations for two on St. Laurent Blvd.

"When I was a boy my father was everything I wanted to be," Rodi says over one amazing alpine shot after another in the 54-minute film. "He was the mountain of all mountains. ... Can I stand up to him now?"

The answer will not be spilled here, but *The Eye of the Son* suggests the young Rodi apple of

perseverance did not fall far from the old tree.

"I had the basic story for the film in mind for a long time," said the 26-year-old graduate of the film and television program at NYU. "I didn't want to make a documentary. I wanted to capture my dreams."

So call his film an allegory of the child becoming father to the man and marvel at how Rodi manages to make the daunting logistics of expedition mountaineering look as easy as falling into a crevasse.

"I kept the gear simple. There was one crew member - myself, with a broadcast quality Sony DV camera, four batteries and a solar recharger. No tripod. When you see those funny close-ups of me climbing, it's probably because I found a hole in the ice just above me I could cram the camera into."

"Looking back on it now, I wonder how the hell I did it. But then, I was living in the moment. You'd be surprised what can happen."



Rodi hopes his film encourages others to pick up a camera and follow their dreams. In its

own way, so does Montreal's alternately venerable and cutting-edge Festival of New Cinema and New Media.

The FCMM is currently calling all filmmakers and videographers to submit new work in feature, documentary, short film and new media categories for possible inclusion in this year's 32nd festival, set for Oct. 9 to 19.

The regulations are too arcane and boring to be listed here, but the bottom line is the work must have been produced after Jan. 1, 2002, and cannot have been shown previously in Quebec.

The bottom bottom line is entries must be received no later than June 2. For more information, electronic entry forms and general procedural demands go to www.fcmm.com

The Eye of the Son screens Thursday at 9 p.m. at the Rialto, 5723 Park Ave. The screening is free and is followed by video material from the Moment Factory, DJs and surprises. The Web site is www.momentfactory.com

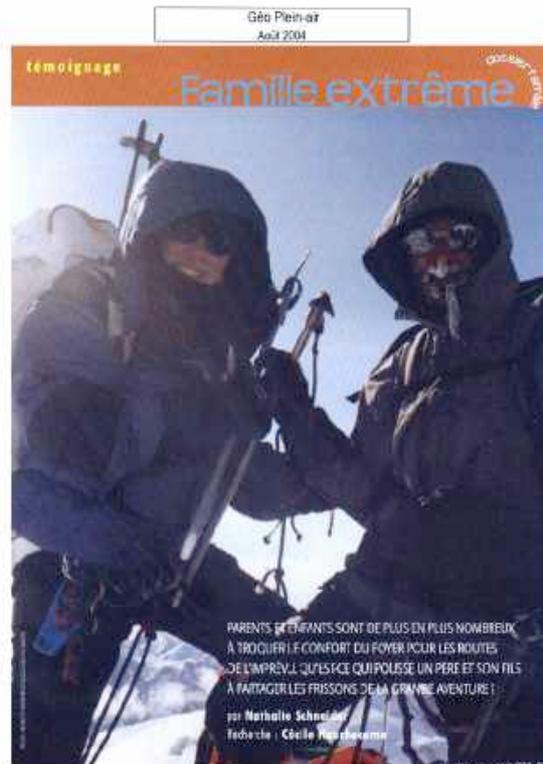
jgriffin@
thegazette.canwest.com

SPORTS



PHOTO ARMAND TROTTIER, LA PRESSE©

Bruno Rodi et son fils Jason étaient à Montréal, hier, pour faire le point sur le périple qui leur permettra d'escalader le plus haut sommet de chacun des sept continents. Ils viennent de réussir l'ascension du mont Vinson en Antarctique, leur sixième, par des températures excessivement froides. Le mont Elbrus, en Russie, haut de 5542 mètres se veut leur dernier objectif dans cette aventure d'alpinisme.



DE NOS JOURS, GRIMPER UN 6000 M ou pagayer des jours durant en canot n'est pas exceptionnel pour un adulte qui a su se garder en forme. Mais foncer dans une expédition avec son enfant sous-entend un défi supplémentaire : celui d'instaurer (ou de restaurer) un lien d'intimité qu'on n'a jamais eu ou qu'on a perdu en chemin. « Dans le cas d'un père avec son fils, la communication est bien souvent à créer », note Pierre Faubert, un psychologue spécialisé dans les rapports parent-adolescent.

Certes, la transmission du modèle paternel passe traditionnellement par les voies d'activités physiques, comme le sport ou plus anciennement la pêche ou la chasse. Est-ce à dire que les femmes ont moins besoin de travailler ce lien d'intimité ? Il semble que les lieux de transmission du savoir soient plus nombreux dans le cas d'une mère avec sa fille et que la communication soit plus aisée entre les deux femmes. (Il convient de noter, d'ailleurs, que ce sont essentiellement des cas vécus entre père et fils qui se sont imposés au cours de nos recherches.)

Qui dit transmission d'un modèle parental, dit transmission de valeurs. La nature semble le lieu tout indiqué pour véhiculer certaines, comme le dépassement, le courage ou la solidarité. « Les rites religieux disparaissent peu à peu de notre quotidien et sont remplacés par des valeurs de consommation et des relations jetables », explique le psychologue Philippe Lévesque, qui travaille avec Guy Corneau (l'auteur du célèbre *Père manquant, fils*

manqué). Dans la nature, on se retrouve sans masque, sans protection et l'essentiel d'une relation peut alors s'exprimer. La solidarité s'impose comme une nécessité, ainsi que des valeurs spirituelles de partage et d'entraide. »

L'EUPHORIE DE LA NATURE

« L'aventure, je couche avec, c'est toute ma vie ! » lance Gilles Couët, une personnalité dans le monde du plein air, connu entre autres comme directeur de l'entreprise Chlorophylle à Chicoutimi. « Quand on m'a proposé ce poste en Antarctique, j'ai émis une condition : celle d'amener mon fils Gabriel. » C'est ainsi que le garçon de 10 ans embarque sur un voilier au départ d'Ushuaia pour franchir les 40° rugissants en pleine période de Noël. Gilles Couët tenait à vivre ces deux semaines intenses avec son garçon, à partager son rêve et son émerveillement : « Au large du cap Horn et de la Terre de Feu, au pied d'un volcan actif à Deception Island, au milieu des icebergs et des pingouins, ces instants partagés ont rendu notre complicité encore plus exceptionnelle. Mon fils a vécu quelque chose dont il ne parle pas encore. Ses apprentissages, il ne les a pas encore tous découverts, mais il a le temps ! » s'exclame Gilles Couët.

Un enthousiasme que semble partager un autre monde de plein air. Gilles Taouen, qui a fondé une entreprise, Gallayann, dont l'une des activités est de réunir pères et fils pendant huit jours dans le bois. L'ancien observateur animalier qu'il était

Géologue Bruno et Romain Rodd sur la route de l'Everest



Famille extrême



VOUS AVEZ DIT
« EXTRÊME » ?

Certains poussent l'audace un peu plus loin que les autres. Voyez Bruno, le père, et Jason Rodi, son fils, qui ont décidé de grimper ensemble les sept sommets culminants du monde. Rien de moins pour deux hommes en forme, apparemment sans difficulté financière et prenant leur vie à bras-le-corps.

C'est pendant un voyage au Kenya, voilà neuf ans, que Jason, alors âgé d'une vingtaine d'années, confia à son père : « Si tu n'étais pas avec moi, je grimperais le Kilimandjaro. » Quelques semaines plus tard, ils y parvenaient ensemble. « Je suis arrivé le premier au sommet après une nuit éprouvante physiquement ; lorsque le soleil s'est levé, j'ai vu mon père arriver. Je ne l'avais encore jamais vu aussi fatigué et, pour la première fois, j'étais fier d'être le fils de mon père, je sentais que toute la force que j'avais eue cette nuit-là me venait de lui », confie Jason, qui a d'ailleurs réalisé un film sur le sujet (voir encadré).

« Qui n'a pas de problèmes avec son père ? » demande Jason, qui a manifestement découvert un autre père à cette occasion, un « père-chum » avec qui il partage des liens de complicité étonnants. « Mon père a toujours été un aventurier, il aime prendre des risques en affaires ou dans ses relations personnelles, c'est quelqu'un qui va de l'avant », confie Jason. Après ça, le McKinley (le point culminant d'Amérique du Nord, en Alaska) c'est imposé comme une évidence, puis les autres (le mont Aconcagua en Argentine, le mont Kosciuszko en Australie, le mont Vinson en Antarctique et enfin le mont Elbrus en Russie, prévu pour cet été). Sans oublier l'Everest que Jason a atteint en 2002 et que Bruno, après y avoir renoncé lors de la même expédition, a fini par grimper l'année suivante.

On a peu envie de parler de cet exploit parce que les deux hommes tenaient à en faire une aventure personnelle, intime, à

changer au chapitre des expériences privées. À leur retour, ils ont mesuré ensemble tout ce que cette expérience leur a donné : « Souvent, on essaie de résoudre des problèmes rationnellement. Sur le terrain, en pleine nature, on les partage, on discute, on s'engueule parfois, mais on finit par trouver des solutions. On n'a pas le choix », résume Jason.

Pour le père, ces voyages expéditions sont surtout l'occasion de se racheter comme parent, de rattraper le temps perdu : « Quand on est pris pendant cinq jours dans une tempête, on a le temps de se parler et de réaliser qu'on n'a pas toujours pris le temps. Loin du quotidien, on s'aperçoit que son ado est devenu un homme. Sur le Kilimandjaro, Jason était négligent ; c'était moi qui protégeais la tente du cas où il y aurait eu une tempête, qui portais ses bouteilles d'eau... Maintenant, c'est le contraire : il me voit fatigué et il fait attention à moi. La relation de paternité du danger est devenue un apprentissage, j'ai réalisé la nature profonde de mon fils, je le vois grandir et je lui confie ma vie. » Comme en écho, Jason réplique : « Plus on connaît son père et plus on se connaît soi-même, c'est comme si chaque nouvelle montagne était un rituel, un nouvel enseignement qui nous donne l'envie de poursuivre l'aventure. »

Et de la poursuivre jusqu'à devenir père soi-même, qui sait ? ■

a fini tout naturellement par observer les humains et a inventé un concept unique au Canada, basé sur l'interaction d'un père et d'un fils en immersion prolongée en pleine nature. « Si un père et son fils dans un canot n'arrivent pas à s'entendre, le canot tombera enroulé. La nature nous responsabilise, elle nous met en face des conséquences de nos choix. À son contact, nous redécouvrons la nécessité de contrôler notre vie », explique Gilles Taven, qui voit dans cette expérience le reflet moderne et occidental d'un rite de passage cher aux Amérindiens. « Chez les Abénaquis, un garçon devenait un homme quand il allait chasser un ours, quand il se sentait prêt à affronter la nature après avoir vu son père le faire avant lui. » Aujourd'hui, ces rites de passage n'existent plus et le besoin de trouver un mode de transmission du modèle paternel émerge.

« L'important, tempère Maurice Barbézieux, pédopsychiatre à l'hôpital Sacré-Cœur, c'est l'intention et la force de la pensée qu'on met dans ces entreprises. On peut bien aller n'importe où avec n'importe qui, ce qui compte, c'est de redonner sa place à une relation père-fils. On peut le faire aussi bien en allant voir un match de baseball ; il ne faut pas oublier que ce genre d'expédition est réservé à une élite sportive et financière. »

Reste que traverser l'Atlantique à la voile, faire face aux éléments et aux situa-

tions extrêmes, opère de réels rapprochements familiaux, comme l'ont constaté Jacques Hébert et son fils Jean-Michel, alors âgé de 11 ans. « Ce genre d'expérience provoque un respect, une confiance mutuelle et profonde », explique Jacques qui a toujours tenu à emmener son fils dès son plus jeune âge dans ses expéditions de plein air. « Beaucoup de parents ne voient pas leur enfant grandir, ne se rendent pas compte qu'il est devenu adulte, j'étais très fier de Jean-Michel quand je l'observais au sein de l'équipage participer aux résolutions de problème et à la gestion du stress, amplifié par le bain froid sur l'océan et par des jours consécutifs de grosse tempête », dit-il.

Il semble que ce genre d'aventure ait aussi riche d'enseignement pour le père que pour le fils qui, lui, semble redécouvrir – s'il l'a perdu pendant la crise de l'adolescence – tout ce qui compose la personnalité intime de son père. « J'ai toujours eu le goût de l'aventure, mais entreprendre cette traversée avec mon père avait quelque chose de rassurant, j'étais fier de lui, fier de moi et, s'il y a eu défi, ce n'était pas dans ma relation avec lui, mais plutôt dans ma relation avec moi-même », confie Jean-Michel. Fierté, confiance, respect... Il semble que ces expériences partagées en situation « extrême » traitées dans leur sillage leur lot de nobles sentiments.

EXPLOIT

PAR NATHALIE SLIGHT / PHOTO: JULIEN FAUGERE



aucune expérience en randonnée en haute altitude. Deuxièmement, nous n'étions pas pourvus de l'équipement nécessaire: bottes, manteaux, gants, chapeaux... Durant les six jours qu'a duré notre ascension, nous avons souffert du froid et avons manqué de sommeil.

Jason: À l'approche du sommet, il était impossible de grimper le jour. Le sol de cet ancien volcan était bien trop glissant. Les derniers kilomètres, je les ai donc effectués durant la nuit, en ignorant si mon père et le guide avaient rebroussé chemin. Il était impossible de distinguer quoi que ce soit dans cette noirceur totale. Quelques minutes après mon arrivée sur le toit du Kilimandjaro, j'ai aperçu mon père avancer tranquillement dans la pénombre. J'ai littéralement pleuré de joie! Nous nous trouvions tous les deux à 5 895 m d'altitude, sur le plus haut sommet d'Afrique.

Qu'est-ce qui vous a amenés à répéter l'expérience?

Bruno: De retour au Québec, j'ai dit à mon fils: "Il faudrait bien escalader la plus haute montagne de notre propre continent!" Cinq ans plus tard, soit en 2000, nous étions tous les deux à la base

SUR TOUS LES CONTINENTS

PÈRE ET FILS ATTEIGNENT LES PLUS HAUTS SOMMETS

Bruno et Jason Rodi ne sont ni de grands athlètes ni des aventuriers hors pair. Pourtant, ils ont réussi un exploit peu commun: escalader les plus hauts sommets de chacun des continents. Cet extraordinaire défi les a fait évoluer en tant qu'individu, en plus de solidifier leur relation père-fils.

Messieurs, comment est née cette magnifique aventure?

Jason: En 1995, mon père et moi étions au Kenya, en Afrique, afin de visiter la région et de prendre part à des safaris. Lors de ce périple, je lui ai dit: "Si tu n'étais pas avec moi en ce moment, je gravirais le mont Kilimandjaro". J'étais âgé de 18 ans à l'époque et je croyais sincèrement que mon père n'était pas assez en forme pour escalader cette imposante montagne.

Bruno: Naturellement, mon fils avait touché mon orgueil masculin! *(rires)* Il me croyait trop vieux pour relever ce défi? J'allais lui prouver le contraire! Quelques jours plus tard, nous étions à la base du Kilimandjaro, avec un guide de la région.

Comment s'est déroulée l'expédition?

Bruno: Ça a été extrêmement difficile physiquement et mentalement pour nous deux. Premièrement, nous n'avions

du mont McKinley, en Alaska. Cette fois-là, nous avons pris soin de nous équiper comme de vrais pros avant de nous lancer dans cette aventure.

Jason: Au cours de notre expédition là-bas, nous avons fait connaissance avec d'autres grimpeurs amateurs. Ils nous ont parlé des montagnes qu'ils avaient déjà escaladées, et c'est durant ces conversations qu'est né notre désir d'atteindre les plus hauts sommets de tous les continents. Nous avons déjà deux continents à notre palmarès, alors pourquoi ne pas y ajouter les autres?

Et quelle a été votre cible suivante?

Bruno: En 2002, nous nous sommes attaqués au mont Aconcagua, situé en Argentine (*Amérique du Sud*). Quelques mois plus tard, nous escaladâmes le Kosciusko, en Australie (*Océanie*). Et puis, question de terminer l'année en beauté, mon fils et moi avons réalisé le

rêve de tous les grimpeurs amateurs: atteindre le plus haut sommet du monde, d'une hauteur de 8 850 m, soit le mont Everest, au Népal (Asie).

Jason: Au départ, nous voulions garder cette montagne légendaire pour la fin de notre aventure. Mais mon père a proposé que nous l'escaladions à la fin de 2002 puisque nous étions extrêmement en forme cette année-là. Évidemment, les deux autres monts que nous avons ensuite gravés en 2003 et en 2004, soit le Vinson, en Antarctique, et l'Elbrouz, en Russie (Europe), se sont avérés des monticules comparativement à l'Everest. (rires)

Vous avez également atteint le pôle Nord et le pôle Sud en ski?

Bruno: Effectivement. Ces deux défis se sont ajoutés en cours de route. Lorsque nous étions de passage en Antarctique pour escalader le mont Vinson en 2003, nous avons eu la folle idée d'atteindre le pôle Sud en ski. Cette expédition s'est révélée un succès, alors, en 2004, nous nous sommes lancés à l'assaut du pôle Nord afin de compléter notre tableau de chasse. (rires)

Qu'est-ce que ce défi a changé dans votre relation père-fils?

Jason: Mon père et moi avons toujours été très proches l'un de l'autre, mais le fait de gravir ensemble les plus hautes montagnes des sept continents a approfondi notre relation. Bruno n'est plus seulement mon père, il est également mon meilleur ami. Il comprend instantanément mes états d'âme, sans que nous nous disions un mot.

Bruno: Il faut comprendre que ce projet s'est échelonné sur une dizaine d'années. Ce ne sont pas tous les pères qui ont la chance de partager un rêve avec leur fils sur une aussi longue période. Je m'estime chanceux d'avoir été aux premières loges pour voir Jason évoluer et devenir l'homme qu'il est aujourd'hui.

Jason: Plusieurs fils vouent une admiration inconditionnelle à leur père. Dans mon cas, cette admiration prend une autre dimension puisque j'ai vu le mien en pleine action. J'ai été témoin de sa volonté et de sa détermination: je l'ai vu mettre un pied devant l'autre même s'il était transi de froid et exténué. Je sais qu'il est capable d'accomplir de grandes choses.

Vous représentez un exemple pour plusieurs familles?

Bruno: En effet. À la suite de nos apparitions à la télévision, plusieurs pères m'ont dit qu'ils avaient le goût de partager une telle expérience avec leurs en-



fants. Je leur ai répondu qu'ils n'étaient pas obligés de se lancer à la conquête des plus hauts sommets du monde pour établir une relation solide avec leurs enfants. Le secret, c'est de faire des activités avec eux: pratiquer un sport, suivre un cours de cuisine, découvrir de nouvelles

“BRUNO N'EST PLUS SEULEMENT MON PÈRE, IL EST ÉGALEMENT MON MEILLEUR AMI.”
— JASON

choses... Je crois sincèrement que c'est dans l'action, et non pas uniquement dans la conversation, que naît une belle complicité parents-enfants.

Et maintenant, quel est votre prochain défi?

Jason: Pour l'instant, nous allons nous contenter de réaliser nos propres projets. En ce qui me concerne, je suis vidéaste de formation. Lors de nos expéditions, j'ai réalisé le documentaire *L'œil du fils*. En 2005, je serai au programme des Grands Explorateurs afin de raconter notre merveilleuse aventure.

Bruno: Les gens me demandent souvent si nous allons répéter l'expérience. Peut-être un jour, lorsque Jason aura des enfants. Nous réaliserons alors un ultime défi: escalader le mont Everest à trois générations: père, fils et petit-fils. **DA**



Pas besoin de faire le tour du monde comme Bruno et Jason pour resserrer les liens père-fils!

ALPINISME / CYCLISME

Un père, un fils, deux pôles, sept sommets

Bruno et Jason Rodi ont mis neuf ans à réaliser leur exploit

SOPHIE ALLARD

Bruno, 49 ans, est un homme d'affaires. Jason, 27 ans, est un cinéaste passionné de montagne. Père et fils, ces grimpeurs amateurs ont réalisé un périple inoubliable : ils ont escaladé le plus haut sommet des sept continents, en plus d'atteindre les deux pôles en ski.

Après neuf ans d'aventures, c'est aujourd'hui mission accomplie.

« Tout ça a commencé sur un coup de tête, confie Jason Rodi. Nous visitons la Tanzanie, en Afrique, et nous avons eu l'idée de grimper le Kilimandjaro. Ce n'était pas prévu, alors nous avons emprunté des mitaines et un équipement assez rudimentaire. Je n'ai jamais vu mon père aussi épuisé. Quand nous sommes arrivés au sommet, j'étais vraiment fier de lui, il m'a étonné. »

Comme tous les deux ont eu la piqûre, ils ont sans hésiter poursuivi l'aventure.

Contrairement à son fils, habitué des montagnes, Bruno Rodi n'avait jamais mis les pieds en terrain escarpé.

« Je ne suis pas un mordu de montagne, mais j'ai beaucoup appris de ces expériences, confie l'homme, plus en forme que jamais. Peu importe ce qu'on veut faire, tout est réalisable à condition d'y rêver. Jamais je n'aurais cru grimper l'Everest ! »

C'est d'ailleurs en gravissant le toit du monde que Bruno Rodi a éprouvé le plus de difficultés.

« Près du sommet, toutes les passes étaient ardues. Arrivé devant un mur dénudé sur lequel mes crampons n'avaient pas d'emprise, je me suis découragé. J'ai voulu faire demi-tour, mais j'ai eu un regain d'énergie. Et quelle sensation d'être au sommet avec son fils ! »

Voyageant ensemble à travers le monde, les Rodi ont développé une relation père-fils peu commune.

« Mon père, c'est un vrai héros. Il a pris du temps avec moi, il a suivi mes rêves qui sont devenus les siens, confie Jason. À Montréal, on se voit à peine, mais en montagne, c'est devenu un très bon ami. À travers les difficultés, un respect mutuel s'est installé. On voit comment réagit l'autre et, comme mon père est mon miroir, j'ai beaucoup appris sur lui et sur moi. »



PHOTO LA PRESSE

Bruno et Jason Rodi, le père et son fils, sur les flancs de l'Elbrus, le plus haut sommet de l'Europe.

ros. Il a pris du temps avec moi, il a suivi mes rêves qui sont devenus les siens, confie Jason. À Montréal, on se voit à peine, mais en montagne, c'est devenu un très bon ami. À travers les difficultés, un respect mutuel s'est installé. On voit comment réagit l'autre et, comme mon père est mon miroir, j'ai beaucoup appris sur lui et sur moi. »

Au fil des ans, Bruno a vu son fils devenir un homme. « Au début, il était ado et abordait la montagne avec nonchalance, confie-t-il. C'est moi qui devais mettre les bouchées doubles pour assurer notre sécurité, par exemple autour de la tente. Au pôle Nord, c'est lui qui a pris soin de moi puisque je me fatigais plus vite. J'ai réalisé qu'il était maintenant un homme, c'est émouvant. »

Leur plus beau souvenir ? C'est sans doute l'atteinte du sommet du mont Elbrus, en Russie, étape finale de leur périple.

« Ça m'a beaucoup touché,

c'était l'aboutissement d'une mission de neuf ans, la fin de souffrances et de moments inoubliables », raconte Bruno, la voix remplie d'émotions.

Le père et le fils ont aujourd'hui d'autres projets, chacun de leur côté : Jason complète un film et poursuit des cours

de pilotage, tandis que Bruno est impliqué dans l'aide humanitaire.

S'ils accrochent piolets et bottes de marche pour le moment, ils se promettent bien de revivre la montagne... avec les futurs enfants de Jason.

Les sept sommets

1. 1995, Kilimandjaro, Tanzanie, AFRIQUE..... 5893 mètres
2. 2000-2001, McKinley, Alaska, AMÉRIQUE DU NORD..... 6194 mètres
3. 2002, Aconcagua, Argentine, AMÉRIQUE DU SUD..... 6965 mètres
4. 2002, Kosciuszko, Australie, Océanie..... 2228 mètres
5. 2002-2003, Everest, Népal, ASIE..... 8850 mètres
6. 2003, Vinson, ANTARCTIQUE..... 4897 mètres
7. 2004, Elbrus, Russie, EUROPE..... 5642 mètres

Les défis additionnels

1. 2003, Pôle Sud en ski
2. 2004, Pôle Nord en ski

The Eye of the Son de Jason Rodi : 29 mai sur Canal Évasion et au Théâtre Rialto

🕒 22 mai 2003, 03h09

Ce jeudi 29 mai sur Canal Évasion et au Théâtre Rialto de Montréal, **Moment Factory** et Productions Adobe International présentent le film **The Eye of the Son**, premier documentaire de Jason Rodi.

Partager 0

[Canal Évasion | Moment Factory | Jason Rodi | Adobe Productions]

SUIVEZ-NOUS   

SUR LE MÊME SUJET

- Entreprises : Canal Évasion
- Partez à l'aventure avec Dominic Monaghan sur Évasion
 - Hell's Kitchen sur les ondes d'Évasion cet hiver
 - Ce week-end sur Évasion : Discovery Atlas : l'Afrique du Sud révélée
- Entreprises : Moment Factory
- Vient de paraître : CONVERGENCE no 164 (août 2020), le magazine de la culture



Antidote+

Corrigez sur tous vos écrans



peakfreaks.com since 1983

CANADIAN MOUNT EVEREST SUMMIT LIST & CANADIAN HIMALAYAN FIRSTS

[Daily expedition news blogs- here now!](#)

- 1982: First to summit, Calgary born **Laurie Skreslet**, second to follow on the same expedition **Pat Morrow**.
- 1986: Halifax born, **Sharon Wood**, also the First North American woman to summit Everest. Dwayne Congdon also summits and is part of the same expedition.
- 1990: On October 4th, **Daniel George (Dan) Culver** (June 12, 1952-July7,1993) and later summited K2 July 7, 1993 (with Canadian **Jim Habert**)
- 1991: Montreal born, **Yves LaForest**.
- 1993: **Michael Sutton**
- 1997: **Jamie Clarke** and **Alan Hobson** from Calgary.
- 1999: **Dave Rodney**, **Bernard Voyer**
- 2000: **Michael Down**, **Mr. Benjamin**, **Ben Webster**,
- 2001: (**)**Dave Rodney** and **Deryl Kelly** and Montreal born **Francois Langlois**, Sydney Nova Scotia born **Todd Sampson**
- 2002: **Jason Rodi**,
- 2003: **Bruno Rodi**
- 2004: **Martin Boileau**, **Maxime Jean**, **Claude St-Hilaire**, **Donald H. Hunter**, **Jeffrey J. Dosselt**, (**)**Ron Hoglin**, **Marlo Dutil**.
- 2005: **Urazula Tokarska**, UK born **Ms. Esther Colwill**, **Joceyin Dufour**, **Shaunna Marie Burke**, **Gabriel Filippl**.
- 2006: **Robert Charles Follows**, **Daniel George Griffith**, **Jean-Francois Carray**, **Andries Nolte Botha**, **Leonard Douglas (Len) Stanmore**.
- 2007: **William Hanton**, **Werner J. Berger**, **Adolphus G.Hancock**, **Ron Hoglin**, **Meagan McGrath**, **Serge Dessurealt**, **Maurice Beausejour**, **Manual A. (Manny) Pizarro**, **John Patrick Hickey**.

Tourisme *et divertissement*



GRAND VOYAGEUR

PLUS DE
200 PAYS
VISITÉS!

PHOTO MARCO CAMPANOZZI, LA PRESSE

La Presse — Au début du mois de janvier, nous avons lancé un appel aux lecteurs pour trouver le plus grand voyageur du Québec. Parmi les quelque 200 candidats au titre de plus grand voyageur du Québec, Bruno Rodi s'est rapidement démarqué: il a visité plus de 200 pays et territoires reconnus ou pas par l'ONU — ça vous dit quelque chose, vous, la Transnistrie ou l'île Bouvet ? Rencontre avec un voyageur au long cours, un Marco Polo des temps modernes.



Possibilité de visites avec RENDEZ-VOUS

PROMOTIONS DISPONIBLES

TROISVERT www.troisvert.com

Pour vos besoins en logement

Bail d'un an 2 mois gratuits	ou	Bail de deux ans 150\$/mois de rabais	ou	Déménagement payé
Câble inclus		Stationnement inclus		Informez-vous à propos des autres promotions disponibles.

Appellez dès maintenant 819 379-9429

Appartements
refaits à neuf
de

1 1/2

à

5 1/2

Le Marco Polo du XXI^e siècle

Marie-Christine Blais

La Presse

Il souffre du mal de mer, a le vertige, n'est ni cycliste ni alpiniste.

Et pourtant, Bruno Rodi a escaladé le plus haut sommet des sept continents et atteint les points émergés les plus bas de la Terre, pédalé le Tour de France (3427,5 km en 21 jours!), atteint les deux pôles en ski, visité les grandes îles comme les plus éloignées, navigué sur toutes les mers, effectué la circumnavigation complète de l'Arctique et de l'Antarctique, traversé les plus grands déserts et descendu les plus grands fleuves...

Avec plus de 200 pays visités, Bruno Rodi est certainement le plus grand voyageur du Québec. «Peut-être même du monde et de tous les temps», dit-il, et il n'a pas forcément tort quand on considère tout ce qu'il a fait, en une dizaine d'années. Non, ce n'est pas pour son travail que cet homme d'affaires prospère, aujourd'hui âgé de 59 ans, a accompli tout cela, même s'il est le premier à reconnaître que son métier lui donne les moyens financiers de mener d'ambitieuses expéditions. Un coup d'œil à la liste de ses principales expéditions suffit !

Le goût de l'aventure

Alors, pourquoi voyager autant? «À cause de Doc Savage», répond-il d'abord avec un grand sourire, en évoquant l'aventurier et héros fictif de quelque 190 romans publiés par l'Américain Lester Dent, dont Bruno Rodi raffolait quand il était petit. Car, pour le garçon né dans le sud de l'Italie dans une famille modeste qui allait émigrer au Québec au début des années 60, voyage rimait déjà avec aventure.

Mais plus sérieusement, quelle est sa motivation ?

«J'avais déjà fait un tour du monde, plus jeune, avec mes trois enfants, explique-t-il. Mais il y a une dizaine d'années, j'ai ressenti, comment dire... Une espèce de vide, comme ça arrive souvent quand on est dans la mi-quarantaine. J'ai alors décidé de me fixer un projet: j'avais remarqué, pendant mes voyages, que plusieurs lieux visités faisaient partie des sites du Patrimoine mondial établi par l'UNESCO. Pourquoi ne pas tous les faire?»

Pourquoi pas, en effet? Le défi était lancé: à l'époque (2004), le nombre de sites du Patrimoine s'élevait à 804, et Bruno Rodi estime avoir vu environ 90 % de ceux-là à ce jour !

En 2007, il décide aussi d'intégrer à sa quête la Liste du patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO, c'est-à-dire une liste de pratiques culturelles transmises de génération en génération, en divers points du monde, du tango à la cuisine japonaise. Le registre de tous ces sites, c'est en quelque sorte la boussole, la ligne de conduite et le garde-fou de M. Rodi.

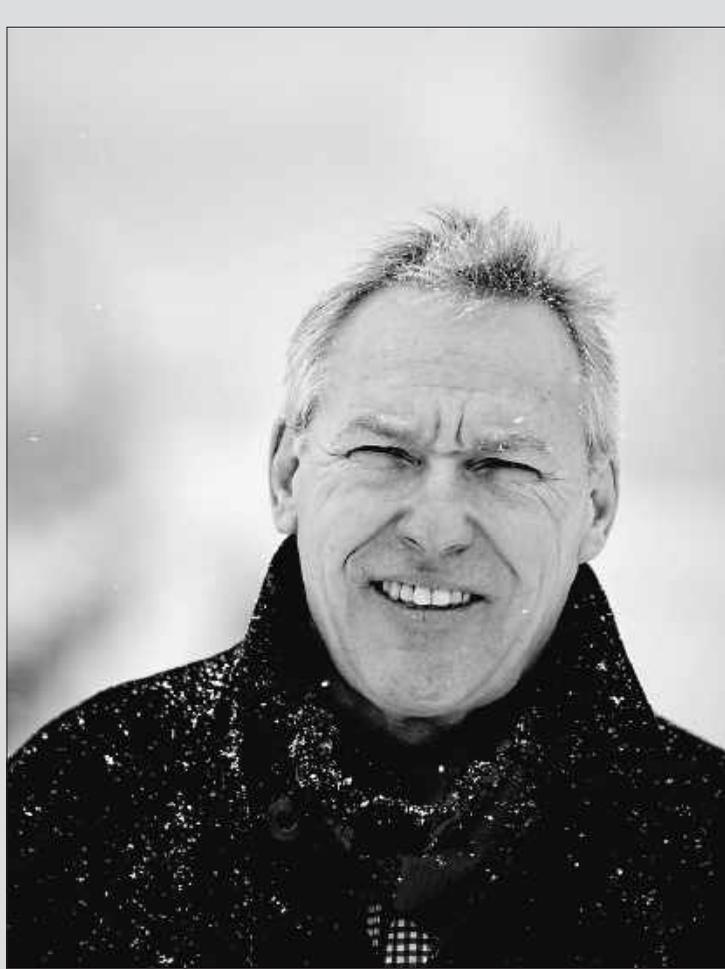


PHOTO MARCO CAMPANOZZI, LA PRESSE

FICHE SIGNALÉTIQUE

Nom: Bruno Rodi

Âge: 59 ans

Fonction: Industriel dans l'immobilier

Pays visités: plus de 200

En une phrase: «Je n'aurais jamais fait tout ce que j'ai fait sans les idées données par d'autres voyageurs... Parler, c'est un bon outil de voyage !»

Un bon plan

«Je me suis fait un plan très précis, que j'ai modifié et bonifié à mesure que je voyageais, explique-t-il. Et je me suis fixé une règle: une fois que j'ai visité un site, je lis systématiquement un livre à son propos, que ce soit 50 ou 500 pages peu importe, afin de bien comprendre ce que j'ai vu.»

«Je me suis fixé une règle: une fois que j'ai visité un site, je lis systématiquement un livre à son propos, que ce soit 50 ou 500 pages peu importe, afin de bien comprendre ce que j'ai vu.»

Dans l'ordinateur de M. Rodi, les longues listes de pays et sites défilent, ceux-ci suivis de la mention «LU» quand, effecti-

vement, le voyageur a terminé sa lecture thématique. «C'est souvent un ouvrage que j'achète sur place parce que c'est le seul endroit où trouver de l'information, dans certains cas !»

Et s'il le peut, il vérifie ce qu'il a appris: une brodeuse de Lefkara (Chypre) lui affirme qu'elle suit un dessin de dentelle conçu par Léonard de Vinci lui-même, venu visiter l'île cinq siècles plus tôt, et qu'on en trouve un exemple à la cathédrale de Milan.

Après avoir filmé la dame à l'œuvre et posé une foule de questions, Bruno Rodi est passé par Milan, où il a pu constater, tant dans la cathédrale que dans le musée attenante, que les nappes d'autel arboraient bel et bien ce motif... de même que la nappe qui recouvre la longue table de *La dernière cène*, peint par Vinci entre 1494 et 1498 sur les murs d'un couvent milanais...

La dernière aventure

Évidemment, absolument toutes les occasions de voir un nouveau site du Patrimoine sont bonnes: «Il y a deux Noëls, j'étais en vacances avec ma famille en République dominicaine... et j'en ai profité pour aller faire un saut en Haïti, pendant une jour-

née, pour visiter l'un des sites de l'UNESCO.»

Pendant quelques années, Bruno Rodi a mené plusieurs de ses plus dangereuses expéditions en compagnie de son fils, le cinéaste Jason Rodi, qui a aujourd'hui 35 ans et une famille. Aujourd'hui, c'est donc souvent seul ou accompagné d'amis et de guides que Bruno Rodi poursuit sa quête. Il ne lui reste plus qu'une vraie «grande aventure»

à mener, estime-t-il: la traversée de l'océan Indien, de Geraldton (Australie) à Durban (Afrique du Sud)... à la rame ! Oui, plus de 8000 km à la rame ! En avril, ils seront huit à se relayer par équipes de quatre, nuit et jour, dans un bateau construit spécialement pour l'occasion.

«Après cela, conclut Bruno Rodi, je crois bien que l'espèce de vide que je ressentais sera remplie...»

CARPE DIEM
Centre de ressources Alzheimer

1765, boul. Saint-Louis
Trois-Rivières (Qc) G8Z 2N7
Tél.: 819 376-7063



TOUR D'EUROPE CLASSIQUE

14 JOURS/20 REPAS
HÔTELS 3★ ET 4★
DÉPART GARANTI: 20 MAI 2014
AUTRES DÉPARTS DISPONIBLES

BRUXELLES • RHÉNANIE • LAC LUCERNE • RÉGION DE VENISE • ROME • MONTECATINI • RIVIERA FRANÇAISE • LYON • PARIS

A PARTIR DE **3399 \$*** AIR TRANSAT
par pers / taxes de 611 \$ incluses

PAYSAGES ALPINS

16 JOURS/24 REPAS
HÔTELS 3★ ET 4★
DÉPARTS GARANTIS: 16 MAI, 29 AOÛT ET 19 SEPT. 2014
AUTRES DÉPARTS DISPONIBLES

RÉGION DE GENÈVE • ZERMATT • SAINT-MORITZ • INNSBRUCK • VIENNE • SALZBOURG • MUNICH • RÉGION DE LA FORÊT NOIRE • LAC LUCERNE • LYON

A PARTIR DE **4039 \$*** AIR TRANSAT
par pers / taxes de 586 \$ incluses

ACCENT FRANÇAIS

14 JOURS/19 REPAS
HÔTELS 2★, 3★ ET 4★
DÉPARTS GARANTIS: 15 MAI, 28 AOÛT ET 11 SEPT. 2014
AUTRES DÉPARTS DISPONIBLES

PARIS • RÉGION DE LYON • RIVIERA FRANÇAISE • BALLARUC-LES-BAINS • LOURDES • BORDEAUX • VALLÉE DE LA LOIRE • NORMANDIE

A PARTIR DE **3429 \$*** AIR TRANSAT
par pers / taxes de 611 \$ incluses

GRAND TOUR D'EUROPE

19 JOURS/26 REPAS
HÔTELS 3★ ET 4★
DÉPARTS GARANTIS: 5 MAI ET 1^{er} SEPT. 2014
AUTRES DÉPARTS DISPONIBLES

PARIS • AMSTERDAM • RHÉNANIE • LAC LUCERNE • INNSBRUCK • RÉGION DE VENISE • ROME • BAIE DE NAPLES • FLORENCE • RIVIERA FRANÇAISE • LYON

A PARTIR DE **4339 \$*** AIR TRANSAT
par pers / taxes de 611 \$ incluses

DÉCOUVERTE IBÉRIQUE

17 JOURS/24 REPAS
HÔTELS 4★
DÉPARTS GARANTIS: 3 MAI, 30 AOÛT, 8 SEPT. 2014
AUTRES DÉPARTS DISPONIBLES

BARCELONE • VALENCE • GRENADE • COSTA DEL SOL • SEVILLE • LISBONNE • PORTO • SALAMANQUE • MADRID

A PARTIR DE **3849 \$*** AIR TRANSAT
par pers / taxes de 574 \$ incluses

EUROPE ROMANTIQUE

16 JOURS/22 REPAS
HÔTELS 3★ ET 4★
DÉPARTS GARANTIS: 20 MAI, 9 ET 16 SEPT. 2014
AUTRES DÉPARTS DISPONIBLES

AMSTERDAM • BERLIN • PRAGUE • BUDAPEST • VIENNE • MUNICH • RHÉNANIE • BRUXELLES

A PARTIR DE **3249 \$*** AIR TRANSAT
par pers / taxes de 574 \$ incluses

CAA Voyages

4085, boul. des Récollets, Trois-Rivières
819-376-9394
caaquebec.com/voyages

RECEVEZ 100 \$ DE RÉDUCTION
(par couple) à l'achat d'excursions optionnelles.†

Départs de Montréal. Prix par personne en occupation double basés sur les départs (Tour d'Europe Classique: 20 mai/Grand tour d'Europe: 5 mai/Découverte ibérique: 3 mai/Le Benelux: 6 mai/Accent Français: 15 mai/Europe Romantique: 20 mai), incluant les vols, les transferts, le circuit et ses composants, les taxes et frais aéroportuaires toutes promotions calculées et le rabais de 560 \$ (promotion Super réservation: 400 \$ promotion Paiement comptant: 60 \$, et promotion Client fidèle: 100 \$). Prix en vigueur au moment de l'impression (12 mars) et valables pour les nouvelles réservations individuelles effectuées du 15 au 17 mars 2014, sous réserve de disponibilité. Certaines conditions s'appliquent. Pour les détails et conditions générales, veuillez vous référer à la brochure Transat Découvertes Édition Trafalgar 2014. Transat Découvertes est une division de Transat Tours Canada inc., titulaire d'un permis du Québec (no 825121). †Offre applicable sur les circuits Trafalgar, certaines conditions s'appliquent. Voyages CAA-Québec détient un permis du Québec.

Prix excluant le 2,00\$/1000\$ de services touristiques achetés qui représente la contribution des clients au Fonds d'indemnisation des clients des agents de voyages.

PARTIR À L'AVENTURE

Au début du mois de janvier, *La Presse* a lancé un appel aux lecteurs pour trouver le plus grand voyageur du Québec. Près de 200 personnes ont répondu avec enthousiasme. Du lot, trois personnes se sont démarquées. Des gens qui bourent depuis plusieurs années, au point d'avoir visité plus de 140 pays, que vous découvrirez dans ces pages spéciales.

Il existe bien d'autres critères permettant de déterminer

la « grandeur » d'un voyageur, direz-vous. C'est vrai. C'est pourquoi, même si le nombre de pays visités a guidé notre choix des trois plus grands voyageurs, nous tenions à vous présenter également des globe-trotters qui ont touché les membres de l'équipe de la section Voyage de *La Presse*. Des gens qui prouvent qu'il n'est pas si difficile de devenir quelqu'un qui « voyage grand ».

Ils ont visité plus de 150 pays,

grimpé les plus hauts sommets du monde et traversé tous les océans. Découvrez les plus grands voyageurs du Québec, dont Bruno Rodi, à qui nous avons décerné la valise d'or, après l'appel lancé à nos lecteurs. Lisez les conseils que ces globe-trotters offrent à ceux qui aspirent à se lancer à la découverte du monde.

Bonne lecture!



Bruno Rodi : le Marco Polo du XXI^e siècle

Parmi les quelque 200 candidats au titre de plus grand voyageur du Québec, Bruno Rodi s'est rapidement démarqué : il a visité plus de 200 pays et territoires reconnus ou par l'ONU. Ça vous dit quelque chose, vous, la Transnistrie ou l'île Bouvet? Rencontrez avec un voyageur au long cours, un Marco Polo des temps modernes.

MARIE-CHRISTINE BLAIS

MONTRÉAL — Il souffre du mal de mer, a le vertige, n'est ni cycliste ni alpiniste. Et pourtant, Bruno Rodi a escaladé le plus haut sommet des sept continents et atteint les points émergés les plus bas de la Terre, pédalé le Tour de France (3427,5 km en 21 jours!), atteint les deux pôles en ski, visité les grandes îles comme les plus éloignées, navigué sur toutes les mers, effectué la circumnavigation complète de l'Arctique et de l'Antarctique, traversé les plus grands déserts et descendu les plus grands fleuves...

Avec plus de 200 pays visités, Bruno Rodi est certainement le plus grand voyageur du Québec. « Peut-être même du monde et de tous les temps », dit-il, et il n'a pas forcément tort quand on considère tout ce qu'il a fait, en une dizaine d'années. Non, ce n'est pas pour son travail que cet homme d'affaires prospère, aujourd'hui âgé de 59 ans, a accompli tout cela, même s'il est le premier à reconnaître que son métier (industriel dans l'immobilier) lui donne les moyens financiers de mener d'ambitieuses expéditions. Un coup d'oeil à la liste de ses principales expéditions suffit!

Le goût de l'aventure

Alors, pourquoi voyager autant? « À cause de Doc Savage », répond-il d'abord avec un grand sourire, en évoquant l'aventurier et héros fictif de quelque 190 romans publiés par l'Américain Lester Dent, dont Bruno Rodi raffolait quand il



LA PRESSE

Bruno Rodi est le grand gagnant dans la quête du plus grand voyageur du Québec.

était petit. Car, pour le garçon né dans le sud de l'Italie dans une famille modeste qui allait émigrer au Québec au début des années 1960, voyage rimait déjà avec aventure.

Mais plus sérieusement, quelle est sa motivation? « J'avais déjà fait un tour du monde, plus jeune, avec mes trois enfants, explique-t-il. Mais il y a une dizaine d'années, j'ai ressenti, comment dire... Une espèce de vide, comme ça arrive souvent quand on est dans la mi-quarantaine. J'ai alors décidé de me fixer un projet : j'avais remarqué, pendant mes voyages, que plusieurs lieux visités faisaient partie des sites du Patrimoine mondial établi par l'UNESCO. Pourquoi ne pas tous les faire? »

Pourquoi pas, en effet? Le défi était lancé : à l'époque (2004), le nombre de sites du Patrimoine s'élève à 804, et Bruno Rodi estime avoir vu environ 90 % de ceux-là à ce jour! En 2007, il décide aussi d'intégrer à sa quête la Liste du patrimoine culturel immatériel

de l'UNESCO, c'est-à-dire une liste de pratiques culturelles transmises de génération en génération, en divers points du monde, du tango à la cuisine japonaise. Le registre de tous ces sites, c'est en quelque sorte la boussole, la ligne de conduite et le garde-fou de M. Rodi.

Un bon plan

« Je me suis fait un plan très précis, que j'ai modifié et bonifié à mesure que je voyageais, explique-t-il. Et je me suis fixé une règle : une fois que j'ai visité un site, je lis systématiquement un livre à son propos, que ce soit 50 ou 500 pages peu importe, afin de bien comprendre ce que j'ai vu. »

Dans l'ordinateur de M. Rodi, les longues listes de pays et sites défilent, ceux-ci suivis de la mention « LU » quand, effectivement, le voyageur a terminé sa lecture thématique. « C'est souvent un ouvrage que j'achète sur place parce que c'est le seul endroit où trouver de l'information, dans certains cas! »

Et s'il le peut, il vérifie ce qu'il a appris : une brodeuse de Lefkara (Chypre) lui affirme qu'elle suit un dessin de dentelle conçu par Léonard de Vinci lui-même, venu visiter l'île cinq siècles plus tôt, et qu'on en trouve un exemple à la cathédrale de Milan. Après avoir filmé la dame à l'oeuvre et posé une foule de questions, Bruno Rodi est passé par Milan, où il a pu constater, tant dans la cathédrale que dans le musée attenante, que les nappes d'autel arboraient bel et bien ce motif... de même que la nappe qui recouvre la longue table de La dernière cène, peint par Vinci entre 1494 et 1498 sur les murs d'un couvent milanais...

La dernière aventure

Évidemment, absolument toutes les occasions de voir un nouveau site du Patrimoine sont bonnes : « Il y a deux Noëls, j'étais en vacances avec ma famille en République dominicaine... et j'en ai profité pour aller faire un saut en Haïti, pendant une journée, pour visiter

l'un des sites de l'UNESCO. »

Pendant quelques années, Bruno Rodi a mené plusieurs de ses plus dangereuses expéditions en compagnie de son fils, le cinéaste Jason Rodi, qui a aujourd'hui 35 ans et une famille.

Aujourd'hui, c'est donc souvent seul ou accompagné d'amis et de guides que Bruno Rodi poursuit sa quête. Il ne lui reste plus qu'une vraie « grande aventure » à mener, estime-t-il : la traversée de l'océan Indien, de Geraldton (Australie) à Durban (Afrique du Sud)... à la rame! Oui, plus de 8000 km à la rame! En avril, ils seront huit à se relayer par équipes de quatre, nuit et jour, dans un bateau construit spécialement pour l'occasion. « Après cela, conclut Bruno Rodi, je crois bien que l'espèce de vide que je ressentais sera rempli... » (La Presse)

La suite
des grands voyageurs

en pages W28 et W29

VOYAGE LES GRANDS VOYAGEURS

BRUNO RODI

LE MARCO POLO
DU XXI^e SIÈCLE

Parmi les quelque 200 candidats au titre de plus grand voyageur du Québec, Bruno Rodi s'est rapidement démarqué: il a visité plus de 200 pays et territoires reconnus ou pas par l'ONU – ça vous dit quelque chose, vous, la Transnistrie ou l'île Bouvet? Rencontre avec un voyageur au long cours, un Marco Polo des temps modernes.



MARIE-CHRISTINE BLAIS

Il souffre du mal de mer, a le vertige, n'est ni cycliste ni alpiniste. Et pourtant, Bruno Rodi a escaladé le plus haut sommet des sept continents et atteint les points émergés les plus bas de la Terre, pédalé le Tour de France (3427,5 km en 21 jours!), atteint les deux pôles en ski, visité les grandes îles comme les plus éloignées,

navigué sur toutes les mers, effectué la circumnavigation complète de l'Arctique et de l'Antarctique, traversé les plus grands déserts et descendu les plus grands fleuves...

Avec plus de 200 pays visités, Bruno Rodi est certainement le plus grand voyageur du Québec. « Peut-être même du monde et de tous les temps », dit-il, et il n'a pas forcément tort quand on considère tout ce qu'il a fait, en une dizaine d'années. Non, ce n'est pas pour son travail que cet homme d'affaires prospère, aujourd'hui âgé de 59 ans, a accompli tout cela, même s'il

est le premier à reconnaître que son métier lui donne les moyens financiers de mener d'ambitieuses expéditions. Un coup d'œil à la liste de ses principales expéditions suffit!

Le goût de l'aventure

Alors, pourquoi voyager autant? « À cause de *Doc Savage* », répond-il d'abord avec un grand sourire, en évoquant l'aventurier et héros fictif de quelque 190 romans publiés par l'Américain Lester Dent, dont Bruno Rodi raffolait quand il était petit. Car, pour le garçon né dans le sud de l'Italie dans une famille

modeste qui allait émigrer au Québec au début des années 60, voyage rimait déjà avec aventure.

Mais plus sérieusement, quelle est sa motivation? « J'avais déjà fait un tour du monde, plus jeune, avec mes trois enfants, explique-t-il. Mais il y a une dizaine d'années, j'ai ressenti, comment dire... Une espèce de vide, comme ça arrive souvent quand on est dans la mi-quarantaine. J'ai alors décidé de me fixer un projet: j'avais remarqué, pendant mes voyages, que plusieurs lieux visités faisaient partie des sites du Patrimoine mondial établi par l'UNESCO. Pourquoi ne pas tous les faire? »

Pourquoi pas, en effet? Le défi était lancé: à l'époque (2004), le nombre de sites du Patrimoine s'élevait à 804, et Bruno Rodi estime avoir vu environ 90% de ceux-là à ce jour! En 2007, il décide aussi d'intégrer à sa quête la Liste du patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO, c'est-à-dire une liste de pratiques culturelles transmises de génération en génération, en divers points du monde, du tango à la cuisine japonaise. Le registre de tous ces sites, c'est en quelque sorte la boussole, la ligne de conduite et le garde-fou de M. Rodi.

Un bon plan

« Je me suis fait un plan très précis, que j'ai modifié et bonifié à mesure que je voyageais, explique-t-il. Et je me suis fixé une règle: une fois que j'ai visité un site, je lis systématiquement un livre à son propos, que ce soit 50 ou 500 pages peu importe, afin de bien comprendre ce que j'ai vu. »

Dans l'ordinateur de M. Rodi, les longues listes de pays et sites défilent, ceux-ci suivis de la mention « LU » quand, effectivement, le voyageur a terminé sa lecture thématique. « C'est souvent un ouvrage que j'achète sur place parce que c'est le seul endroit où trouver de l'information, dans certains cas! »

Et s'il le peut, il vérifie ce qu'il a appris: une brodeuse de Lefkara (Chypre) lui affirme qu'elle suit un dessin de dentelle conçu par Léonard de Vinci lui-même, venu visiter l'île cinq siècles plus tôt, et qu'on en trouve un exemple à la cathédrale de Milan. Après avoir filmé la dame à l'œuvre et posé une foule de questions, Bruno Rodi est passé par Milan, où il a pu constater, tant dans la cathédrale que dans le musée attenante, que les nappes d'autel arboraient bel et bien ce motif... de même que la nappe qui recouvre la longue table de *La dernière cène*, peint par Vinci entre 1494 et 1498 sur les murs d'un couvent milanais...

La dernière aventure

Évidemment, absolument toutes les occasions de voir un nouveau site du Patrimoine sont bonnes: « Il y a deux Noëls, j'étais en vacances avec ma famille en République dominicaine... et j'en ai profité pour aller faire un saut en Haïti, pendant une journée, pour visiter l'un des sites de l'UNESCO. »

Pendant quelques années, Bruno Rodi a mené plusieurs de ses plus dangereuses expéditions en compagnie de son fils, le cinéaste Jason Rodi, qui a aujourd'hui 35 ans et une famille.

TOUS LES VOLS DE SUNWING AIRLINES OFFRENT LE SERVICE AU CHAMPAGNE

Tous les passagers vivent l'expérience du service *Elite*:

Franchise de bagages de 20 kg GRATUITE • Verre de champagne • Repas Bistro frais et chauds avec vin • Boissons non alcoolisées • Service de serviettes chaudes • Sièges en cuir • Écouteurs • Primeurs cinématographiques • Sac à dos pour enfants • Service courtois et amical

La présélection de sièges et le surclassement en *Elite Plus* peuvent maintenant être réservés en ligne!

HÂTE À L'ÉTÉ ?



DÉPARTS DE MONTRÉAL
UNE SEMAINE • TOUT COMPRIS

COLLECTION POUR FAMILLES

FORTEMENT RECOMMANDÉE PAR DES VACANCIERS AYANT VOYAGÉ AVEC SUNWING,
LA COLLECTION D'HÔTELS EXCLUSIFS DE SUNWING POUR FAMILLES SAURA PLAIRE À TOUTE LA FAMILLE!

VARADERO

Mercure Playa de Oro ****
Chambre supérieure • 10, 14, 17, 21 avril

CAYO COCO

Playa Coco ****
Chambre • 2, 9, 16, 23 avril

CAYO SANTA MARIA

Memories Paraiso Azul Beach Resort ****PLUS
Suite junior terrasse • 27, 28 mars et 3 avril

HOLGUIN

Blau Costa Verde Beach Resort
Chambre supérieure plus • 19, 26 avril

795\$ CANCUN
Oasis Palm ****
Chambre pyramide • 4, 11 avril

895\$ SAINT-MARTIN
Sonesta Maho Beach Resort & Casino ****
Chambre de luxe • 10, 17 avril

895\$ GRAND BAHAMA
Memories Grand Bahama ****PLUS
Chambre de luxe vue île • 27 avril

935\$ RIVIERA MAYA
Grand Palladium Colonial Resort & Spa ****PLUS
Chambre • 22 et 24 mars

1075\$

1295\$

1335\$

1525\$

AUTRES HÔTELS POPULAIRES

SANTA LUCIA

Gran Club Santa Lucia ***
Chambre • 9, 16, 23 avril

695\$

MANZANILLO DE CUBA ****PLUS

Club Amigo Marea del Portillo
Chambre (située dans la section Marea del Portillo) • 17 avril

745\$

PUNTA CANA ****

Natura Park Eco Resort & Spa
Chambre • 9 avril

995\$

PUNTA CANA

Caribe Club Princess Beach Resort & Spa ****
Chambre supérieure • 7, 9, 21 avril

1195\$

COSTA RICA ****

Villas Sol Hotel & Beach Resort
Chambre de luxe vue mer
31 mars et 7, 14 avril

1345\$

Retrouvez l'enfant en vous

SÉJOURNEZ DANS UN HÔTEL SPLASHWORLD DE SUNWING ET ACCÉDEZ GRATUITEMENT À L'UN DES PARCS AQUATIQUES LES PLUS EXCITANTS QUI SOIENT DANS LE SUD!

PUNTA CANA ****PLUS

Memories Splash Punta Cana
Chambre de luxe
27 mars et 3, 7 avril

1245\$

JAMAÏQUE ****

Royalton White Sands Montego Bay
Chambre de luxe vue mer
28 mars et 18, 25 avril

1695\$

Départs de Montréal. Les prix sont par personne, en occupation double, pour des forfaits vacances de 7 nuits (sauf indication contraire). Les sièges aux prix ci-haut sont limités, la capacité est contrôlée et est disponible au moment de l'impression. Les prix n'incluent pas la contribution des clients au Fonds d'indemnisation des clients des agents de voyages de 2,00\$ par tranche de 1 000\$ de services achetés. Les taxes locales applicables sont payables à la destination et sont à part (Cuba 25 CUC, RD 30\$ US, Costa Rica 28\$ US, Panama 40\$ US). Les vols sont sur Sunwing Airlines. Le service en vol varie selon l'heure de vol et la destination. Pour les modalités et conditions complètes, veuillez vous référer à la brochure de Vacances Sunwing 2013/2014. Titulaire d'un permis du Québec | 12032014

Avantages

OBTENEZ LA SÉLECTION
DE SIÈGES GRATUITE!

Voyage **VASCO**
& l'Univers de la Croisière

1-888-628-2726

VoyageVasco.com • facebook.com/voyagevasco

VOYAGE LES GRANDS VOYAGEURS



Aujourd'hui, c'est donc souvent seul ou accompagné d'amis et de guides que Bruno Rodi poursuit sa quête. Il ne lui reste plus qu'une vraie « grande aventure » à mener, estime-t-il : la traversée de l'océan Indien, de Geraldton (Australie) à Durban (Afrique du Sud)... à la rame! Oui, plus de 8000 km à la rame! En avril, ils seront huit à se relayer par équipes de quatre, nuit et jour, dans un bateau construit spécialement pour l'occasion. « Après cela, conclut Bruno Rodi, je crois bien que l'espèce de vide que je ressentais sera rempli... »



Fiche signalétique

Nom : Bruno Rodi

Âge : 59 ans

Fonction : Industriel dans l'immobilier

Pays visités : plus de 200

En une phrase : « Je n'aurais jamais fait tout ce que j'ai fait sans les idées données par d'autres voyageurs... Parler, c'est un bon outil de voyage! »

- ❶ « En route pour l'escalade du mont Vinson (le plus haut sommet de l'Antarctique avec 4892 mètres), on rencontre dans l'avion trois tytes engagés pour en réparer un autre qui s'était écrasé sur la piste. Quand on est revenu, six semaines plus tard, l'avion était presque réparé, on n'en revenait pas ! »
- ❷ Sur les îles Kerguelen, dans les îles Australes françaises, dans le sud de l'océan Indien.
- ❸ Sur le bord du lac Titicaca, entre la Bolivie et le Pérou. Si Bruno Rodi a navigué sur quasi tous les principaux grands lacs de la Terre, il lui reste pourtant à découvrir le lac Huron et Érié.
- ❹ Bruno Rodi, en 2013, lors de son expédition au lac Assal, à 153 mètres sous le niveau de la mer, le point émergé le plus bas du monde.
- ❺ Un des monastères des Météores, dans le nord de la Grèce. Le site où s'élèvent ces monastères chrétiens orthodoxes est classé patrimoine mondial de l'UNESCO depuis 1988.

PHOTOS FOURNIES PAR BRUNO RODI

+ À lire aussi

Bruno Rodi propose des destinations exceptionnelles sur chaque continent, en pages 8 et 9.

ALPINISME / CYCLISME

Un père, un fils, deux pôles, sept sommets

Bruno et Jason Rodi ont mis neuf ans à réaliser leur exploit

SOPHIE ALLARD

Bruno, 49 ans, est un homme d'affaires. Jason, 27 ans, est un cinéaste passionné de montagne. Père et fils, ces grimpeurs amateurs ont réalisé un périple inoubliable : ils ont escaladé le plus haut sommet des sept continents, en plus d'atteindre les deux pôles en ski.

Après neuf ans d'aventures, c'est aujourd'hui mission accomplie.

« Tout ça a commencé sur un coup de tête, confie Jason Rodi. Nous visitons la Tanzanie, en Afrique, et nous avons eu l'idée de grimper le Kilimandjaro. Ce n'était pas prévu, alors nous avons emprunté des mitaines et un équipement assez rudimentaire. Je n'ai jamais vu mon père aussi épuisé. Quand nous sommes arrivés au sommet, j'étais vraiment fier de lui, il m'a étonné. »

Comme tous les deux ont eu la piqûre, ils ont sans hésiter poursuivi l'aventure.

Contrairement à son fils, habitué des montagnes, Bruno Rodi n'avait jamais mis les pieds en terrain escarpé.

« Je ne suis pas un mordu de montagne, mais j'ai beaucoup appris de ces expériences, confie l'homme, plus en forme que jamais. Peu importe ce qu'on veut faire, tout est réalisable à condition d'y rêver. Jamais je n'aurais cru grimper l'Everest ! »

C'est d'ailleurs en gravissant le toit du monde que Bruno Rodi a éprouvé le plus de difficultés.

« Près du sommet, toutes les passes étaient ardues. Arrivé devant un mur dénudé sur lequel mes crampons n'avaient pas d'emprise, je me suis découragé. J'ai voulu faire demi-tour, mais j'ai eu un regain d'énergie. Et quelle sensation d'être au sommet avec son fils ! »

Voyageant ensemble à travers le monde, les Rodi ont développé une relation père-fils peu commune.

« Mon père, c'est un vrai hé-



PHOTO LA PRESSE

Bruno et Jason Rodi, le père et son fils, sur les flancs de l'Elbrus, le plus haut sommet de l'Europe.

ros. Il a pris du temps avec moi, il a suivi mes rêves qui sont devenus les siens, confie Jason. À Montréal, on se voit à peine, mais en montagne, c'est devenu un très bon ami.

À travers les difficultés, un respect mutuel s'est installé. On voit comment réagit l'autre et, comme mon père est mon miroir, j'ai beaucoup appris sur lui et sur moi. »

Au fil des ans, Bruno a vu son fils devenir un homme. « Au début, il était ado et abordait la montagne avec nonchalance, confie-t-il. C'est moi qui devais mettre les bouchées doubles pour assurer notre sécurité, par exemple autour de la tente. Au pôle Nord, c'est lui qui a pris soin de moi puisque je me fatigue plus vite. J'ai réalisé qu'il était maintenant un homme, c'est émouvant. »

Leur plus beau souvenir ? C'est sans doute l'atteinte du sommet du mont Elbrus, en Russie, étape finale de leur périple.

« Ça m'a beaucoup touché,

c'était l'aboutissement d'une mission de neuf ans, la fin de souffrances et de moments inoubliables », raconte Bruno, la voix remplie d'émotions.

Le père et le fils ont aujourd'hui d'autres projets, chacun de leur côté : Jason complète un film et poursuit des cours

de pilotage, tandis que Bruno est impliqué dans l'aide humanitaire.

S'ils accrochent piolets et bottes de marche pour le moment, ils se promettent bien de revivre la montagne... avec les futurs enfants de Jason.

Les sept sommets

1. 1995, Kilimandjaro, Tanzanie, AFRIQUE 5893 mètres
2. 2000-2001, McKinley, Alaska, AMÉRIQUE DU NORD 6194 mètres
3. 2002, Aconcagua, Argentine, AMÉRIQUE DU SUD 6965 mètres
4. 2002, Kosciuszko, Australie, Océanie 2228 mètres
5. 2002-2003, Everest, Népal, ASIE 8850 mètres
6. 2003, Vinson, ANTARCTIQUE 4897 mètres
7. 2004, Elbrus, Russie, EUROPE 5642 mètres

Les défis additionnels

1. 2003, Pôle Sud en ski
2. 2004, Pôle Nord en ski

Dionne courra encore pour Webcor

PRESSE CANADIENNE

QUÉBEC – Le cycliste québécois Charles Dionne a annoncé hier qu'il renouvelait son entente avec la compagnie Cascades. Le cycliste de Saint-Ré-dempteur endossait précédemment les couleurs de Norampac, une division de Cascades.

Dionne souhaite toujours poursuivre sa carrière au sein d'une formation européenne. Son agent Erik de Pokomandy et lui ont été en contact avec la plupart des équipes participant au Tour de France.

« Mon agent et moi avons rencontré plusieurs équipes européennes de division 1 lors des derniers championnats du monde en Italie. Certaines ont démontré beaucoup d'intérêt. Nous sommes passés très près d'une entente avec l'équipe espagnole Saunier Duval-Prodir, mais faute de budget et de place, ça n'a pas fonctionné », explique Dionne.

« Toutefois, à la suite de mes dernières discussions avec le manager je garde bon espoir. J'ai le pied dans la porte et elle n'est pas encore fermée, même pour 2005. Malgré tout, il se fait tard et on ne peut plus se permettre d'attendre. »

C'est pourquoi Dionne a accepté l'offre de son ancienne équipe américaine Webcor. « J'ai bien aimé courir avec cette équipe la saison dernière, donc j'envisage une autre bonne saison avec eux. Pour l'Europe, on remet ça. Chaque année, je me rapproche de mon but. Cette année j'y étais presque. Il y a même deux équipes qui ne m'ont toujours pas dit non pour l'année 2005. Avec le Pro Tour, il y a beaucoup de changements dans le cyclisme professionnel en Europe. Je suis toujours en contact avec les différents managers d'équipes. »

Entre-temps, Dionne doit débiter la saison 2005 sous les couleurs de l'équipe canadienne au Tour de Malaisie.

PLUS

ACTUEL SANTÉ



LA PRESSE MONTREAL DIMANCHE 8 AOÛT 2004

ACTUEL 7

ACTUEL SANTÉ

La quatrième case



RICHARD CHARTIER

OXYGÈNE

rchartier@lapresse.ca

En deux jours, les Québécois ont été presque aussi nombreux au sommet de l'Everest qu'ils ne l'avaient été pendant 12 ans. Les 16 et 17 mai derniers, ils ont été quatre à « faire le sommet », portant à neuf le score national sur la plus haute cime du monde.

Ces réussites témoignent de la vitalité qui anime le milieu québécois de l'escalade. Depuis la conquête du regrette Yves Laforest, le 15 mai 1991, les tentatives ont été de plus en plus nombreuses : Bernard Voyer (5 mai 1999), François Langlois (24 mai 2001), Jason Rodi (16 mai 2002), Bruno Rodi, le père de l'autre (10 mai 2003).

Au printemps dernier, sept Québécois ont tenté leur chance et le 16 mai, Martin Boileau, un ophtalmologiste de 39 ans à l'Ébierel, foula enfin le petit lopin de neige tant convoité, à 8850 mètres d'altitude. Le lendemain, trois membres d'une même expédition obtinrent le succès : Maxime Jean, un ingénieur en électronique de 36 ans de Lévis; Claude St-Hilaire, un chiropraticien de 41 ans de Charlesbourg; et Mario Dutil, un entrepreneur en réfrigération de 45 ans de Québec.

Selon les différents sites Internet qui passent au crible les tentatives en haute montagne et comptabilisent les réussites, moins de deux douzaines de Canadiens seraient parvenus au sommet de l'Everest depuis sa conquête par Hillary et Norgay en 1953 (on hésite maintenant à parler de première dans ce cas, puisque les recherches se poursuivent pour trouver le corps d'Andrew Irvine et sa caméra qui pourrait contenir la preuve que lui et George Mallory — dont le corps momifié a été trouvé en 1999 sur la face nord — ont été les premiers à y arriver en 1924).

Somme toute, les Québécois ne font pas piètre figure en haute montagne même s'il est impossible de faire le décompte de toutes les tentatives et de toutes les réussites. Le plus haut sommet n'est pas le plus difficile, cela est connu mais pas toujours compris, et les défis les plus techniques sont nombreux dans les 6000 et 7000 mètres. La majorité des initiatives sont menées discrètement. Les plus remarquables ne se font pas nécessairement à l'Everest ou les réussites sont le plus... remarquées.

Parlons maintenant d'une affaire plus sérieuse : la conquête de l'Everest sans oxygène d'appoint. Il importe de savoir qu'environ 100 personnes sont parvenues au sommet de l'Everest sans bouteille d'oxygène, le premier ayant été



Martin Boileau, dans le décor spectaculaire du glacier du Khumbu, en route vers le col Sud de l'Everest, en mai 2004.

PHOTO GRACQUETTE DE ROHARD CHARTIER

l'Italien Reinhold Messner en 1978. Jusqu'à ce jour, pas un Canadien n'y est arrivé. Outre Jean-François Gagnon au K2 (7450 mètres) au cours de la Première hivernale, en février 1988, Claude-André Nadon (8100 m) et Bernard Mailhot (8000 m) ont poussé plus haut les possibilités du poumon naïf en Québec.

Quatre succès québécois sur sept tentatives, disions-nous plus haut. Trois grimpeurs d'ici ont donc échoué à l'Everest cette année, dont un sur la face nord (Patrick Bernier, 28 ans, de Québec). Pourtant, s'il fallait désigner lequel de tous ces grimpeurs a réellement accompli quelque chose, je n'hésiterais pas à désigner un des trois « défaits » et à dire qu'il s'agit de Richard Cartier qui a grimpé sans oxygène d'appoint et viré de bord à 350 mètres du sommet.

Compte tenu de ce que suppose une ascension « sans aide » à l'étage des 8000 mètres, qu'on me permette ici même de proclamer Richard Cartier athlète québécois par excellence de l'année en cours, toutes catégories confondues. Ce qu'il a fallu de force et

de jugement pour non seulement tourner les talons au sommet (tout proche mais également pour résister à la tentation de saisir une bouteille d'oxygène et compléter à coup sûr l'ascension prouve que ce monsieur joue à la meilleure enseigne.

« Je pense avoir fait un oedème

saient partie d'une expédition médicale dirigée par Andres Delgado) étaient accompagnés chacun d'un sherpa qui, pour assurer un encadrement des plus sécuritaires, faisaient usage d'oxygène d'appoint. Cartier grimpait donc sans recourir à la bonbonne qui était juste à côté de lui !

Compte tenu de ce que suppose une ascension « sans aide » à l'étage des 8000 mètres, qu'on me permette ici même de proclamer Richard Cartier athlète québécois par excellence de l'année en cours, toutes catégories confondues.

pulmonaire », explique le médecin de 42 ans spécialisée en soins palliatifs.

On pourrait croire qu'il lui devenait facile de virer de bord du moment qu'il souffrait d'un épanchement d'eau dans les poumons, mais le recours à l'oxygène coïncidait une tentation énorme car il aurait probablement tout réglé instantanément. Là encore il convient de savoir que Cartier et Boileau (les deux Québécois fai-

Boileau et Cartier, deux grimpeurs accomplis sans expérience préalable à 8000 mètres, avaient fait au départ des choix différents, aussi légitimes l'un que l'autre. Dans un article du *Medial Post*, Boileau déclarait : « Si je n'ai pas la force nécessaire pour entreprendre l'attaque sommitale, j'utiliserai l'oxygène. » Quant à Cartier, il disait ceci : « Je serai satisfait de parvenir à 200 mètres du sommet sans utiliser d'air en bouteille. Pour

moi, la manière de jouer le jeu est plus importante que le résultat. »

Les deux docs étaient partis au Népal avec trois objectifs en tête : revenir vivants ; revenir amis et réussir le sommet de l'Everest. Seul Cartier n'a pas été en mesure de cocher la troisième case.

Chose sûre, les deux copains vont continuer de garder la forme et d'aller courir ensemble quand l'occasion leur en est donnée. Boileau a fait partie de l'équipe canadienne d'athlétisme dans les années 1980 et a couru le mille sous les quatre minutes. Quant à Cartier, il a terminé au septième rang le Marathon de Toronto, l'an dernier, en 2 h 43.

Cartier entretient-il le désir de retourner un jour à l'Everest cocher la troisième case ?

« J'y pense. » Il pourrait du coup cocher une quatrième case : déposer sur le sommet de l'Everest la photo d'Yves Laforest qu'il portait sur lui au cours de sa tentative.

L'EXPÉDITION MEXICANO-QUÉBÉCOISE EVEREST 2004 est documentée sur un site Web fort intéressant : www.everest2004.ca

POUR PLUS DE SERVICES
LÈVE-TÔT
6H
COUCHE-TARD
22H30
TOUT UN SERVICE!
Léveillé TOYOTA
1361 MAJOR 25-540 Terrebonne

EN 7 JOURS
Léveillé
TOYOTA
25/640
TERREBONNE 431-1117

L'actualité 14 juillet 2003

Site internet: www.larevue.qc.ca

43e année, n° 8



Un autre Rodi sur le toit du monde!

PAGE A-3

ACTUALITÉ

BRUNO RODI VAINC L'EVEREST

Le père a suivi les traces du fils

Un an après que son fils Jason ait vaincu le mont Everest, le plus haut sommet du monde, son père, Bruno, un marseillais de 48 ans, a réussi l'exploit le 30 mai dernier, une petite « grimpe » de 8 800 mètres.

STÉPHANE FORTIER redaction@larevue.qc.ca

Bruno et Jason Rodi s'étaient donné comme objectif d'effectuer l'escalade des sept plus hauts sommets du monde. Ce qui rend cet exploit exceptionnel, c'est le fait qu'il soit accompli par un duo père-fils, une première mondiale. L'année dernière, Bruno avait accompagné son fils pour défer l'Everest, mais à 1 300 mètres du sommet, une pression sanguine trop élevée l'avait empêché de poursuivre son périple.

« Le médecin du camp de base m'avait dit : tu descends tout de suite ou tu ne descendras plus du tout », relate Bruno Rodi, qui attribue son échec à un trop grand stress. Il a donc dû s'insérer, mais ce n'était que partie remise. « C'était important de le refaire. Notre objectif, à moi et à Jason, est d'escalader les plus hauts sommets, alors j'ai rappelé Bruno. Après avoir gravi le Kilimandjaro (Afrique), l'Aconcagua (Argentine), le mont McKinley en Alaska et l'Everest, le duo enfand s'attaque aux Cardener Pyramides en Asie, au mont Vinson en Antarctique, sommets qu'ils ont l'intention d'atteindre d'ici la fin de l'année.

En Antarctique, nous voulons skier jusqu'au pôle Sud et à l'inverse, en Arctique, je rendrai en skis jusqu'au pôle Nord. Si l'on ajoute le mont Elbrous en Russie, le père et le fils en seront à huit montagnes.

L'Everest

Pour Bruno Rodi, sa victoire sur l'Everest s'est bien déroulée du début à la fin. « J'étais moins stressé et plus familier avec la montagne, mais j'avais échoué de nouveau. J'y serais retourné une troisième fois », dit-il. Lorsqu'on grimpe l'Everest, on sort évidemment les derniers mètres qui sont les plus difficiles. « Il y a seulement le tiers de la quantité d'oxygène que l'on retrouve au niveau de la mer, alors, avec le temps froid et les vents en plus, faire un seul pas prend beaucoup plus de temps. Et par question de se découvrir un seul centimètre de peau », mentionne Bruno Rodi. En plus des vêtements chauds, à partir de près de 8 000 mètres, il faut se doter d'un masque à oxygène.

Une fois rendus au dernier camp de base, les grimpeurs ont dû attendre deux jours pour que les conditions climatiques idéales soient remplies. « L'air s'est emparé de nous, on se prépare pour le sommet. On est supposé de dormir, mais à 21 h, on se prépare à partir. Il faut le faire de nuit, car le ciel est clair. Dans cette région, le ciel commence à se couvrir en après-midi, c'est la raison pour laquelle il faut atteindre le sommet sur l'heure du midi pour pouvoir redescendre avant que le temps se gâte, sinon on est dans le trouble », souligne Bruno. « C'est la raison pour laquelle on ne peut guère

rester plus longtemps que 15 minutes au sommet », ajoute-t-il.

À 300 ou 500 mètres, Bruno se sentait bien, en forme, il savait que l'exploit était à sa portée. Dans l'histoire, beaucoup ont dû s'arrêter à quelques mètres du sommet. « Une fois rendu près du sommet, dans ce qu'on appelle les Hilary steps, on ressent un état d'extase extraordinaire, plus qu'on peut même. Quand tu sais que tu vas réussir, c'est magique. Ensuite, tu es en haut et tu penses que cela t'a pris 60 jours pour y arriver », décrit Bruno, qui était parti le 29 mars. « Nous aurions aimé atteindre le sommet le 29 mai, date où, il y a 50 ans, Edmund Hillary a réalisé l'exploit, mais nous sommes arrivés le 30. Une fois en haut, on implure le bon Dieu de nous donner la force de redescendre. Pas moins de 75 % des accidents se produisent lors de la descente », fait remarquer Bruno Rodi. Pourquoi ? « D'abord, on est vidé. Des muscles qui étaient au repos dans la montée doivent prendre le relève, un peu analysés. Et tout le système est conçu pour monter, pas descendre. Je dirais que la descente n'est pas plus difficile, mais plus dangereuse », affirme-t-il. 511 faut 60 jours pour monter, seulement 5 ou 6 jours sont nécessaires pour descendre.

Bruno était en compagnie d'une grosse équipe de 25 sherpas, dont un a perdu la vie dans les « Ice Falls », de quatre guides et huit grimpeurs, dont cinq ont réussi l'exploit.

Hommage aux sherpas

« Je tiens à rendre hommage aux sherpas. Sans eux, pas d'Everest pour personne. Ils s'occupent du support technique, montent et démontent les cinq camps de base, la cuisine et les premiers sommets. Au camp quatre, le dernier avant le sommet, ils nous font passer nos campions et vérifient les bouteilles d'oxygène », explique Bruno Rodi. Bruno Rodi est un industriel qui œuvre dans le domaine du meuble et de l'immobilier. Sa compagnie, Rodi Design, est située à Montréal. Jason, son fils, possède une compagnie spécialisée dans le multimédia. Justement, il est possible de vision-



Bruno Rodi au sommet de l'Everest.

ner le film « Œil du fils » sur la relation père-fils qu'ils ont développée au fil des expéditions. On peut le visionner sur le site www.momentfactory.com.



Bruno Rodi en compagnie de l'une de ses deux filles, Patricia, qui a suivi le périple de son père par le biais d'Internet.

Midi Express
35 choix à 4,95\$
Entre 11h et 14h
En salle à manger
471-2222
1741, boul. St-Charles
Lachine

Institut de beauté
Martine Nadeau est. (46)
Esthéticienne - Épilatoire
Traitements de cellulite - Facial - Éclaircissement
Soins de l'acné - Cours de maquillage
Manucure - Pose d'ongles
Épilation
Diplômée en drainage lymphatique
par le Dr A. Leduc
1104, Chemin du Collège, Lachine - 492-9671

Dr. Nathalie Beaulne
D.M.S., Cert. Ortho
ORTHODONTISTE
1102, boul. Moody, suite 107
Terrebonne
964-7072

Les Rodi, père et fils, au sommet du monde



Ensemble, le père et le fils auront touché à ce qu'il y a de plus haut au monde.

Impossible de se rappeler l'année qui s'achève sans revenir sur la fabuleuse aventure des Rodi, un père et son fils qui atteignent les sommets les plus hauts du monde, une aventure qui aura duré neuf ans.

VALÉRIE MAYNARD

redaction@larevue.qc.ca

L'aventure des Rodi, c'est surtout une histoire entre deux hommes, un père, Bruno, et son fils, Jason. Tous deux guidés par un désir indomptable de toucher les plus hauts sommets du monde, les deux hommes auront pris neuf ans à compléter leur périple. Un périple qui les aura menés partout sur la terre, sur tous les continents, du pôle Nord au pôle Sud. Un périple qui aura permis aux deux hommes de toucher à tout ce qu'il y a de plus haut dans le monde dans des conditions par toujours faciles. Mais surtout, un

périple qui aura permis de tisser la toile de fond d'une fabuleuse relation père-fils.

L'œil du fils

Déterminé à immortaliser cette aventure, Jason a tourné et produit un documentaire «The eye of the son» (l'œil du fils). Il s'agit d'une production de Moment factory film.

Jason Rodi a d'ailleurs été invité à présenter son documentaire dans le cadre des Grands Explorateurs. Sa tournée débute à la polyvalente Jean-Baptiste-Meilleur de Repentigny, au 777 boulevard Iberville le dimanche 16 janvier, puis passe à Montréal le mercredi 19 janvier, à la salle Pierre-Mercure, et finalement à Laval le jeudi 20 janvier, à la salle André-Mathieu.

Les billets sont présentement en vente à la billetterie des Grands Explorateurs au (514) 521-1002 ou sans frais au 1 800 558-1002. Vous pouvez également consulter le site Internet au www.lesgrandsexplorateurs.com.

De nos archives

www.larevue.qc.ca

En route pour l'Everest



Alors que les Mascouchois Bruno et Jason Rodi, le père et le fils, reviennent d'un assez étonnant périple, soit l'ascension du dernier des sept plus hauts sommets du monde qu'ils s'étaient promis d'escalader, on se rappellera qu'en mars 2002, ils accordaient une entrevue à *La Revue* entre leur retour du mont Aconcagua et leur départ pour le mont Everest. Alors âgés respectivement de 47 et de 24 ans, le père et le fils racontaient que sur l'Aconcagua, en Argentine, un mont haut de 2 7000 mètres, « les vents sont très forts, mais c'est une très belle montagne et celle-là, nous en avons fait le tour, d'une vallée à l'autre ». Pas question toutefois que faire le tour complet de l'Everest, qui érige son sommet à 29 035 pieds d'altitude! « Cela ne sera pas de la petite bière! » avaient lancé les Rodi. (Texte : Mélanie Savage / Photo : courtoisie)

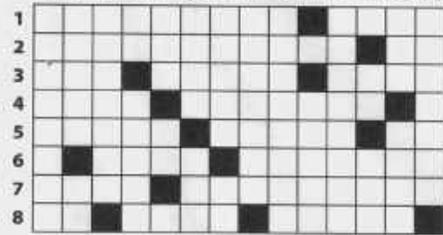
Nous

Le mercredi 24 mars 2010 • 51^e année, n°43

LE CAHIER CULTURE ET PATRIMOINE

MOTS CROISÉS RÉALISÉS AU QUÉBEC

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14



Mots croisés
Grille n° 017

Par
Nicole Hamequart

La solution est
dans l'une de nos pages
de cette édition

Horizontalement

1. Son spectacle présenté au TVE le 28 mars s'intitule « Sans le gros nounours! » - Eau-de-vie.
2. Comme les Mascouchois Bruno et Jason Rodi - Poirien.

Verticalement

1. Comme Joseph Messiaen, le dernier surnom de «lebonhomme»
2. Serapien - Fin de verbe.
3. Avant qu'elle ne devienne la Maison de Pays de Lanaudière, la maison Belle l'avoie été car une corporation municipale.

The Gazette
Thursday, January 22, 2004

NEWS | MONTREAL A7

Peak experiences for father and son



JAMES MENNIE

"It's clear father and son share a wealth that cannot be printed on a bank statement."

As Bruno Rodi and his 26-year-old son Jason finally enter the room, the serial photo of Antarctica (cover a stretch of cracked asphalt with water, throw in some flour, wait for it to billow and you've pretty well saved yourself a \$6,000 plane ticket) is replaced by jerky video shots of the Rodis tumbling out the back of the aircraft that brought them to the bottom of the world in order to take their relationship to new heights.

How they wound up hauling sledges of supplies across ice fields in the most desolate place on Earth and then climbed the highest mountain on the continent (Mount Vinson, 4,897 metres) and then, seeing as how they were in the neighbourhood, skied to the South Pole, is a story that began eight years ago, when Jason had just finished high school and was with his father in Tanzania on vacation.

"It almost began by accident," Jason recalled yesterday, the icescapes he and his father returned from last week flickering beside him. "We were near Mount Kilimanjaro and someone asked if we were interested in climbing it. They seemed to think we could do it, so we took it to heart and we did it."

At this point, two things have to be remembered:

First, when they were asked to climb, neither of them had anything worth mentioning in the way of climbing experience.

Second, Mount Kilimanjaro is 5,895 metres tall.

"When I got to the summit, I thought I'd left my dad behind. But I turned around and a few minutes later I saw him right there behind me.



Bruno Rodi and his son, Jason, screen videotape in Old Montreal yesterday of their climbing experiences together. They completed their sixth major climb together recently; next stop is Russia.

"I was proud to be his son." This pride and bemused sense of accomplishment of having done something together because no one figured they couldn't seem to have spun a thread that has woven its way through the Rodis' lives over the past nine years.

They decided to try to scale the highest mountains on each of the seven continents. While there was skepticism on the other end of the phone when Bruno, now 49, called Alaska to find out about the nuts and bolts of climbing Mount McKinley (6,194 metres), he discovered that sometimes plastic can be a mountaineer's best friend.

"They asked if we had climbing experience and I said, 'Sure, we climbed Kilimanjaro,'" Bruno recalled.

"They said, 'Do you have any experience climbing on ice?' I said, 'No.'

"Finally, they said OK, we had no experience, but did we have a credit card?"

They knocked off McKinley in

2001. A year later they climbed Mount Aconcagua in Argentina and last year took on Mount Everest, a climb Jason turned into a documentary film titled *Eye of the Son*.

Given that there are fathers and sons who can't go to the corner store without getting into an argument, you wonder, no matter how close they appear to be, how they have managed to climb the equivalent of 35 kilometres straight up without someone even thinking about swinging a backpack at the other.

"I remember when he was a teenager, we would argue about things," Bruno said.

"Everything," Jason added helpfully.

"But I remember we had one big argument and he left for school and I went to my car and I thought, 'I've got one son and two daughters and I will never again fight with my son.'

"Since then, we have a lot of differences, but we don't argue."

This attitude looks like it came in very handy, if the length of

the icicles on the beards they sprouted in Antarctica are anything to go by. The other thing that looks as if it came in useful is money, the overhead on this latest trip alone looking as if some of those sledges they were hauling must have been full of cash.

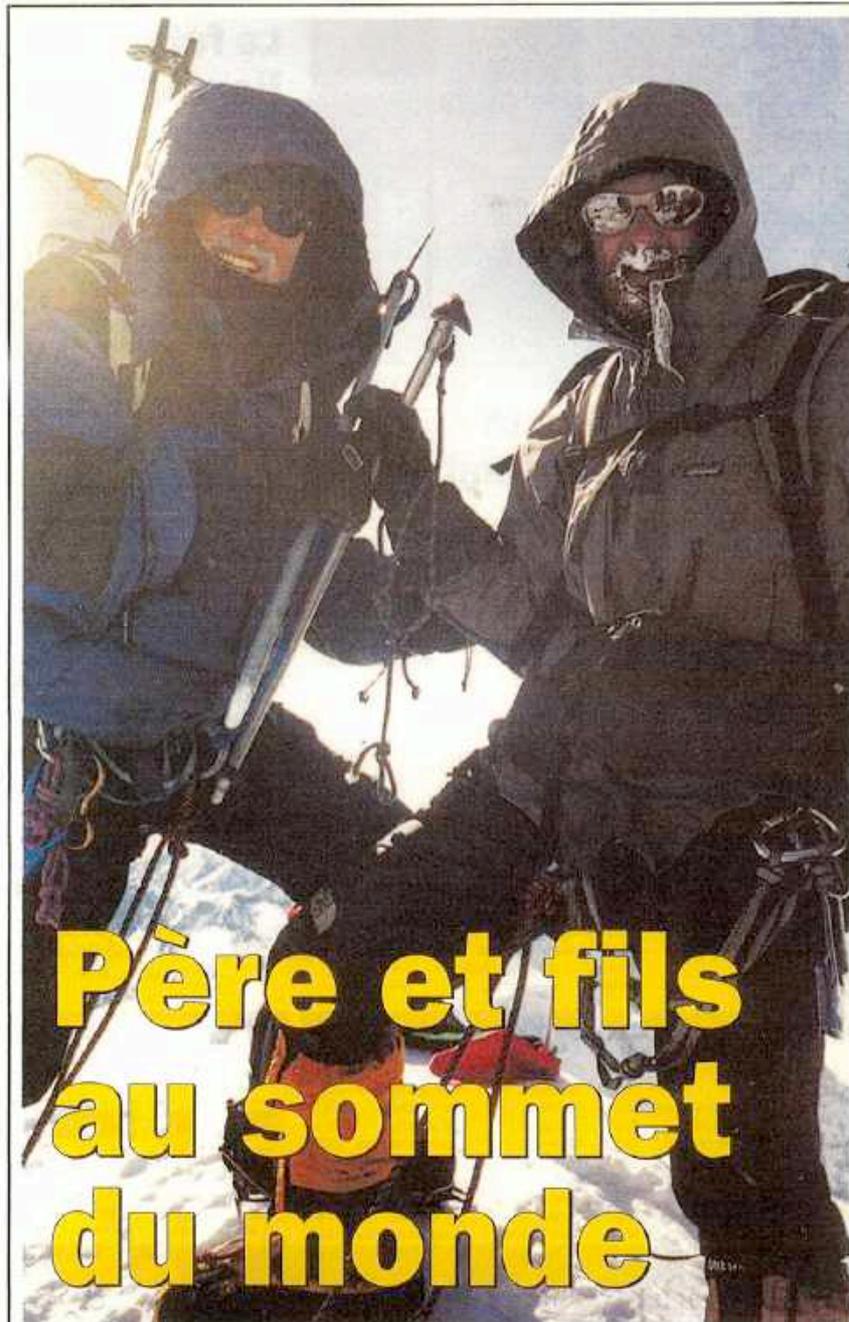
The Rodis sidestep the question of how much they've paid to get to the highest points on the planet. But they stress they've met fellow climbers with far fewer resources than they possess scrambling up to the top of some continental high because that's the goal they set for themselves.

And in the end, to hear them talk about their travels, it's clear that father and son do share a wealth that cannot be printed on a bank statement.

Which, even if you never get to Antarctica, is something one might want to think about during your next trip to the corner store with your dad.

jmennie@
thegazette.ca/west.com

24 heures
Jeudi 22 janvier 2004



Père et fils au sommet du monde

Un père et son fils, Bruno et Jason Rodi, auront bientôt escaladé le plus haut sommet de chacun des sept continents.
Un exploit hors du commun pour ces deux grimpeurs montréalais! P. 23



Les grimpeurs Jason et Bruno Rodi, fils et père, auront bientôt conquis le toit du monde. - photo Martin Grenier

L'incroyable aventure des Rodi

L'un est le père, l'autre est le fils. L'un est un homme d'affaires de Montréal, l'autre y dirige une maison de production. Tous deux possèdent une passion commune: l'escalade. Et ensemble, ils s'appêtent à boucler un fabuleux périple qui les a menés au sommet de chacun des sept continents.

Après leur voyage au mont Elbrus en Russie, prévu au printemps prochain, Bruno et Jason Rodi auront conquis ce qui est permis d'appeler le toit du monde. Cette septième et ultime étape suivra leurs précédentes aventures vécues depuis 1995, année au cours de laquelle ils ont gravi le Kilimandjaro, en Afrique.

Ils ont ensuite grimpé dans l'ordre le Mont McKinley (Amérique du Nord), le Mont Aconcagua (Amérique du Sud), le Mont Kosciuszko (Océanie), le Mont Everest (Asie) et le Mont Vinson (Antarctique).

En réalisant leur exploit, les Rodi font beaucoup plus qu'acquérir de belles expériences personnelles. Ils livrent un message. «C'est souvent l'homme qui se fixe des limites, pense notamment Bruno, le père. Notre expérience nous confirme qu'il n'y a pas de barrières infranchissables et que de tels défis sont à la portée de tous».

«Parfois sur la montagne, je me demande pourquoi je fais ça, de renchérir Jason. À un certain moment, il faut se

surpasser et trouver en soi la force d'avancer.»

La conquête des deux pôles

Comme si le fait d'avoir touché aux sept sommets du monde n'était pas déjà suffisamment exceptionnel, les deux grimpeurs s'amusent à atteindre les différents pôles en ski. Après avoir profité de leur voyage en Antarctique pour se rendre au Pôle Sud, ils ont l'intention d'atteindre l'extrémité de l'hémisphère Nord, en marge de leur prochaine expédition en Russie. Pour l'occasion, ils devront parcourir quelque 100 kilomètres en ski. Comme dirait Bruno: «Il n'y a pas de barrières infranchissables...» (Benoît Rioux)

Le père et le fils visent les « sept sommets »

Ils gravissent la plus haute montagne de six des sept continents, dont l'Everest

En grimant ensemble les plus hauts sommets de six des sept continents, dont l'Everest, Bruno Rodi et son fils Jason ont vaincu plus que des montagnes : ils sont venus à bout de toutes les difficultés qu'un père et son fils peuvent avoir à s'entendre.



Les deux alpinistes amateurs viennent de surmonter une autre épreuve et de resserer un peu plus leurs liens en gravissant le mont Vinson, plus haute montagne de l'Antarctique à 4897 mètres.

Ils ont aussi atteint le pôle Sud en ski, une randonnée de 100 kilomètres par une température de moins 35 degrés Celsius. Leur périple, qui devait durer trois semaines, s'est étiré sur un mois et demi.

Dernière étape

L'homme d'affaires montréalais de 49 ans et son fils de 26 ans prévoient se lancer dès ce printemps à l'assaut de la dernière étape de leur projet, le mont Elbrus en Russie, plus

haut sommet d'Europe à 5642 mètres.

«Quand j'étais jeune, je me disais que je ne voulais pas être comme mon père», a raconté hier Jason Rodi, rencontré dans un hôtel du centre-ville.

«Tout ça a changé quand on a monté notre première montagne, le Kilimandjaro en Afrique. J'avais 18 ans. En arrivant près du sommet, je croyais être loin en avant de mon père, mais je me suis retourné et j'ai vu qu'il me suivait de près.

«C'est la première fois que j'ai vraiment été fier d'être son fils», a dit Jason Rodi.

Respect mutuel

Son père, Bruno, explique qu'il a dû apprendre à accepter son fils comme il est. Même s'ils ne sont pas toujours d'accord.

«Nous avons souvent des différends, c'est normal. Mais nous respectons le point de vue de l'autre. J'ai découvert plus qu'un fils, un autre être hu-



Photo GILLES LAVOIE

main», dit Bruno Rodi.

Il est nombreux, les aventuriers du monde entier, à s'être attaqués au même défi des «sept sommets». Mais il est rare qu'un père et un fils accomplissent l'exploit ensemble. Les Rodi affirment que leur

visé d'aventures en plein air est ce qui pouvait leur arriver de mieux. Au fil de leurs expéditions, ils ont appris à se connaître, à se faire confiance et à s'apprécier. Même s'ils ont parfois de la misère à s'endurer.

JASON ET BRUNO RODI posent devant une image vidéo de leur récente expédition en Antarctique. Le père et le fils sont devenus les meilleurs amis du monde en grimant les plus hauts sommets.

C'est à la portée de n'importe qui, estiment-ils ; la seule chose : il faut vraiment... le vouloir !

Le projet de Jason et Bruno Rodi d'escalader la plus haute montagne des sept continents a commencé par un pur hasard. Ils affirment en plus que «n'importe qui» peut s'attaquer à ce défi incroyable.

MARCO FORTIER

Le père et le fils se trouvaient en vacances en Tanzanie, en 1998, quand quel- qu'un leur a parlé d'escalader le Kilimandjaro, plus haut sommet d'Afrique.

«On comptait plutôt aller à la plage, mais on a décidé d'escalader la montagne pour le fun», raconte Bruno Rodi.

Ils ont aimé ça. Tellement qu'ils ont décidé de grimper le mont McKinley, en Alaska, plus haut sommet d'Amérique du Nord. Puis l'Aconcagua en Argentine, le Kosciuszko en Australie et le mont Everest, en deux essais en 2002 et 2003.

«On n'est pas des experts. On est des amateurs, je n'ai pas honte de le dire», dit Jason d'un air détaché.

«Je ne suis pas un alpiniste et je ne le deviendrai sans doute jamais», ajoute son père. Quoi, des amateurs peuvent grimper l'Everest, le McKinley, atteindre le pôle Sud en skis? Tout à fait, assurent-ils.

«Oui, c'est à la portée de n'importe qui, dit Bruno Rodi. C'est comme élever des enfants. Il s'agit de commencer pour être capable de le faire.»

«C'est inaccessible, mais une fois devant un défi, l'être humain se surprend lui-même, ajoute Jason. Tu mets tes crampons et tu y vas. Un pas à la fois. La seule chose, c'est qu'il faut vraiment vouloir.»

LES SEPT SOMMETS

- 1 — 1995 Kilimandjaro, Tanzanie, 5895 mètres
- 2 — 2000-2001 McKinley, Alaska, Amérique du Nord, 6194 mètres
- 3 — 2002 Aconcagua, Argentine, 6962 mètres
- 4 — 2002 Kosciuszko, Australie, 2262 mètres
- 5 — 2002-2003 Everest, Népal, 8848 mètres
- 6 — 2003 Vinson, Antarctique, 4897 mètres
- 7 — 2004 Elbrus, Russie, 5642 mètres



ACTUALITÉ

[← Retour](#)

01 mai 2002

**DÉCOUVREZ-NOUS
JUSTE ICI**

Bruno et Jason Rodi au sommet de l'EVEREST

L'équipe père-fils canadienne qui a quitté pour le Mont Everest le 22 mars dernier avec l'intention d'atteindre le plus haut sommet du monde, en étaient récemment à la moitié de son périple. En dernière minute, on apprenait que Jason avait atteint le sommet le plus convoité et avait vaincu le toit du monde.

Stéphane fortier

Vous vous souvenez sans doute de Bruno et Jason. Les deux Mascouchois, ont atteint le Camp 2, situé à 21 500 pieds d'altitude, tout en continuant d'envoyer des nouvelles à partir d'un téléphone satellite situé au camp de la base, où ils ont installé une tente permanente qui leur permet de se reposer entre les ascensions pour s'acclimater.

Pendant qu'ils étaient tous les deux pris à la base à attendre qu'une tempête ayant soufflé quelques tentes au Camp 2 s'éloigne, ils continuaient de s'acclimater. Après avoir escaladé la Khumbu Ice Fall trois fois, le père et le fils avaient gardé la santé malgré un peu de pression sanguine pour Bruno, ce qui l'avait ramené à Pheriche, un village de plus basse altitude, afin de faciliter son adaptation.

Quand la tempête s'est calmée, autour du 1er ou 2 mai, ils ont tenté une nouvelle ascension, qui les ont amenés au Camp 3, à 24, 000 pieds, pour quelques nuits en haute altitude.

Le film de Jason sur la montagne, comme une métaphore de la relation père-fils, prend des allures dramatiques, capturant des moments d'aventure, de peur, d'espoir, mais surtout de beauté. " Les jours au-dessus des nuages ont été à tout le moins inspirants ", de dire Jason. L'escalade est un jeu de l'esprit : on combat le froid, la hauteur, soi-même. Je rêve d'un lit chaud, d'une profonde respiration, puis je me réveille et continue à avancer. C'est quand même merveilleux d'être ici, de partager ces durs moments avec mon père, à attendre patiemment la fenêtre par laquelle on tentera d'atteindre le sommet ", de poursuivre Jason.

Encore tous deux de la partie, Bruno et Jason envoient leurs salutations à leur famille et leurs amis, espérant être de retour sains et saufs pour le début juin.

Un bel exploit pour nos Macouchois.

0% FINANCEMENT
 sur la plupart des modèles 2002
GRENIER
 675 boul. Des Seigneurs 471-3746
 www.grenierauto.com

Récipiendaire au Gala Primas

la Revue

EN AMOUR AVEC
l'éveil
TOYOTA
 1388 MASSON 2010 Terrebonne
 471-4117

Le mercredi 20 mars 2002

Site Internet: www.larevue.qc.ca

43e année, n° 41



Véronique mène la claque
 PAGE A-5

1M\$ de nouveaux travaux à Terrebonne
 PAGE A-4

Rogers AT&T honoré à nouveau
 PAGE A-9



TROIS DIAMANTS
 Voir page B-15
 3035, chemin Gascon, Mascouche
 477-6348

PAUL TALBOT
Une vie consacrée à la musique
 PAGE B-1

Chez nous, nos autos sont de la même grosseur qu'ailleurs
 À partir de **355\$**
 Voir détails chez le concessionnaire
C'est notre façon de faire qui fait la différence
 ON REVIENT TOUJOURS CHEZ
HONDA 2850, CHEMIN GASCON, TERREBONNE
TERREBONNE 477-0555 Certifié ISO 9002



2003
Vivez votre
Vibe



675 Des Seigneurs Terrebonne

GRENIER

Le concessionnaire **GM #1** de la région

471-3746

ADRESSE INTERNET: www.grenierauto.com



DU KILIMANDJARO À L'EVEREST

Quand la relation père/fils atteint des SOMMETS...

Certains trouvent ardu de grimper des échelons dans la vie, d'autres choisissent de gravir les plus hauts sommets du monde. C'est le choix qu'ont fait deux Mascouchois, le père et le fils, au corps et à l'esprit sains. Cette semaine, nos deux aventuriers entreprennent leur plus fantastique périple de leur jeune carrière d'alpinistes, l'ascension du mont Everest.

STÉPHANE FORTIER

Après avoir gravi le Kilimandjaro au Kenya, le mont McKinley en Alaska et le mont Aconcagua en Argentine qu'ils viennent juste d'affronter, Bruno Rodi, 47 ans et son fils, Jason, 24 ans, s'attaquent au toit du monde au Népal, haut de 8 848 mètres. Le défi est d'autant plus remarquable que les Rodi ne sont pas des alpinistes professionnels, mais des hommes d'affaires. Bruno dirige la firme Rodi inc. à Longueuil et Jason est président de Moment Factory, entreprise spécialisée dans la production de matériel vidéo artistique.

La piqûre

C'est lors d'un safari-photo au Kenya il y a six ans, que le père et le fils ont eu la piqûre pour le sport assez exigeant. " Nous avons rencontré une femme qui venait de gravir le Kilimandjaro. Elle n'avait pas l'air plus en forme qu'il faut et pourtant, elle venait d'accomplir un bel exploit ", se souvient Jason qui avait 18 ans à l'époque. On s'est regardé, moi et mon père et on s'est dit, pourquoi pas ? Avec ses 5 895 mètres de hauteur, le Kilimandjaro est juste assez difficile pour relever un défi et te donner le goût

d'en grimper d'autres encore plus hauts. Comme la totalité des montagnes du genre, c'est le froid qui représente la plus grande difficulté. Sans tenir compte du facteur vent, on peut devoir composer avec des températures de -51 degrés. " Nous sommes venus en Afrique, vêtus de culottes courtes et d'espadrilles. Il a fallu s'équiper un peu avant de partir, raconte Jason avec un grand sourire. " Mais ce n'est pas tant le froid que l'effort physique et surtout, l'inconfort permanent qui est difficile à supporter. Nous sommes des intrus dans la montagne, c'est elle qu'il faut vaincre et pour cela, il faut faire beaucoup de sacrifices, vivre comme des animaux pendant plusieurs jours ", affirme Jason. Pour en finir avec le Kilimandjaro, nos aventuriers ont dû évoluer de nuit à cause du sable volcanique qui le jour est un peu comme du gravier. La nuit, le sable est durci, donc plus facile à traverser.

Un exploit

Nos grimpeurs pensent ensuite au mont McKinley en Alaska (ou mont Denali comme l'appelle les autochtones) haut de 6 194 mètres, le toit de l'Amérique du Nord.



Le fils Jason, et le père Bruno réaliseront une première mondiale en atteignant le mont Everest. (Photo: Stéphane Fortier)

" Nous avons essayé une première fois, mais moi je n'ai pu le compléter ayant été malade à 700 mètres du sommet. Jason l'a complété toutefois ", de dire Bruno qui y est revenu en juillet dernier. Vaincre le mont McKinley, le plus meurtrier en Amérique, est évidemment plus long puisqu'il son sommet est plus élevé, mais à cause de ses murs de glaces et ses crevasses, il demande une plus grande technique. Les alpinistes se doivent d'être toujours cordés.

En janvier dernier, Bruno et Jason ont vaincu le mont Aconcagua en Argentine (2 700 mètres). Les vents sont très forts à cet endroit, mais c'est une très belle montagne et celle-là, nous en avons fait le tour, d'une vallée à l'autre ", indique Bruno Rodi.

Si chaque montagne est différente, la façon de progresser est toujours la même. Le 22 mars, Bruno et Jason entreprennent le plus difficile périple de leur jeune carrière de grimpeur. " Cela ne sera pas de la petite bière. Nous savons que cela sera difficile. Nous allons prendre le temps de la faire, s'acclimater. Si nous ne le réussissons pas une première fois, nous y retournerons ", dit simplement Jason qui devrait revenir du Népal au début du mois de juin.

En forme

Pour entreprendre un périple en montagnes, il faut bien sûr garder une excellente condition physique. " Effectivement, il faut être en excellente condition physique. Moi, en plus de faire du gym, je grimpe les marches des escaliers des plus hauts buildings de Montréal, deux à trois fois ", révèle Bruno Rodi. " Il faut bien s'alimenter et éviter les excès. Nous ne fumons pas et ne buvons

pas ", poursuit Bruno.

En atteignant cet objectif, Bruno et Jason Rodi deviendraient le premier duo père/fils à vaincre l'Everest. Une fois la chose faite, nos deux casse-cou se mesureront à trois autres sommets du monde soit l'Elbourz, chaîne de montagnes composée de plusieurs volcans éteints, le mont Vinson en Antarctique et le Carson Pyramid en Papouasie/Nouvelle-Guinée. Une fois cela fait, ce sera également la première fois au monde qu'un père et son fils réaliseront cet exploit. De plus, en affrontant les sept sommets avant deux ans, Jason deviendrait, à 25 ans, le plus jeune à atteindre l'objectif.

Cette belle aventure, qui parfois peut tourner au cauchemar, Jason compte en faire un film. " Ce sera l'histoire d'un fils, son père et d'un défi surhumain. Il traitera de l'espoir d'y arriver, des efforts physiques, de la persévérance mentale, de l'épuisement, de la montagne qui peut tuer et déchirer à jamais les liens qui les unissent. Mais peu importe, le rêve d'y aboutir ensemble est trop fort pour ne pas être vécu ", d'expliquer Jason qui se dit motivé par la fierté de qu'il ressent de voir son père participer à leurs aventures.

En passant, que fait-on lorsqu'on est rendu en haut du mont McKinley, par exemple. " On reste 5 minutes pas plus, le temps de quelques photos et prises de vues. Laissez-moi vous dire que l'on ne sent pas grand, bien au contraire. On se sent petit, minuscule même et très humble. On apprécie la vie encore plus tellement on réalise à quel point on est fragile ", mentionne Jason Rodi en conclusion.



Jason et Bruno Rodi au sommet de l'Aconcagua en Argentine.

Je fais même ça pendant l'heure du dîner...

PAGE A-22

IMPÔTS

DEPUIS 28 ANS
Déclarations informatisées
des particuliers
pour seulement 25\$
SERVICE TOUTE L'ANNÉE

R. BENOIT 474-0992

AVOCATE

Monique Pauzé

- Droit de la famille
- Divorce - Séparation
- Convention à l'amiable
- Collection de comptes

JOUR & SOIR SUR RENDEZ-VOUS
964-1114

940 MONTÉE MASSON #206 LACHENAIE

Institut de beauté
Martine Nadeau enr. (ABO)

Esthéticienne - Electrologue

Traitements de cellulite - Facial - Électrolyse
Soin de l'acné - Cours de maquillage
Manucure - Pose d'ongles
Épilation

Diplômée en drainage lymphatique
par le Dr A. Leduc

1004, Chemin du Côteau, Lachenaie 492-5671

PARCE QUE C'EST PÂQUES ?
PARCE QUE C'EST LE PRINTEMPS ?
POUR VOUS DIRE QU'ON VOUS AIME ?
OUI, POUR TOUT ÇA, **REVUE** VOUS OFFRE UNE

PETITE ANNONCE GRATUITE
(10 mots et moins)

Pour l'édition du 27 mars seulement
Téléphonez dès aujourd'hui
964-4449

Revue

La passion des sommets, de père en fils

En 1995, Jason Rodi, alors âgé de 18 ans, rêvait de conquérir l'Afrique. «Pour pouvoir réaliser mon rêve, j'ai dû demander à mon père de m'aider financièrement», se souvient Jason. Non seulement le père, Bruno Rodi, a-t-il participé financièrement au voyage, mais il a accompagné son fils. C'était le début d'une formidable aventure qui allait durer neuf ans.

VALÉRIE MAYNARD

redaction@larevue.qc.ca



Bruno et Jason Rodi peuvent maintenant dire : «Mission accomplie!» Ils ont gravi le plus haut sommet de chacun des continents et ils ont atteint le pôle Sud et le pôle Nord en ski. (Photo : courtoisie)

Installée à Mascouche depuis 1973, la famille Rodi possède assurément toutes les qualités d'une famille tricotée serrée. «Moi, je tiens mes enfants pour acquis. Et j'espère bien qu'ils me tiennent eux aussi pour acquis», soutient fermement Bruno Rodi, à propos de ses trois enfants. Rien de surprenant donc à ce que le père et le fils soient aujourd'hui les meilleurs amis du monde.

Une belle aventure

En 1995, en échange de son appui financier, le père exige d'accompagner son fils lors de son voyage en Afrique. «J'ai toujours voulu aller en Afrique. Pour moi, l'Afrique rime avec exotisme et monde étranger», relate Jason. Y aller avec son père ne faisait qu'ajouter au plaisir de se retrouver là-bas. Or, une fois sur place, un défi leur est lancé : grimper le mont Kilimandjaro, en Tanzanie, dont la cime frôle les 6 000 mètres d'altitude. L'idée allait séduire le père et le fils, et se transformer en la plus extraordinaire des aventures. Une aventure qui allait les mener partout à travers le monde. Une aventure unique qui allait aussi les conduire dans les profondeurs jusqu'ici inexplorées de la relation père-fils.

Une fois le sommet atteint, forts de leur réussite mais surtout guidés par cette volonté incroyable d'aller encore un peu plus loin, les deux hommes concluent une entente : ensemble, ils toucheront au plus haut sommet de chacun des continents, en plus d'atteindre les deux pôles en ski. Un exploit pour le commun des mortels, mais un rêve parmi tant d'autres pour les Rodi. «Ce qu'on a fait, tout le monde peut le faire. Mon père et moi, on n'est pas des athlètes et on n'est pas riche, mais c'était notre rêve et on a réussi», explique le fils, visiblement fier d'avoir réussi et terriblement reconnaissant d'être le fils de son père.

Il aura fallu neuf ans pour concrétiser leur rêve. Neuf ans durant lesquels le père a assisté à la transformation de son fils. «Quand on a grimpé le Kilimandjaro, je me rappelle que je prenais un soin extrême à installer la tente et à la solidifier

pour que mon fils y soit en sécurité», se remémore le père. Récemment, lors de leur dernière expédition au mont Elbrus, en Russie, c'est avec émotion que Bruno Rodi s'est rendu compte que son fils avait adopté ses propres gestes et qu'à son tour, il solidifiait la tente pendant que son père se réchauffait à l'intérieur. Du coup, Jason n'avait plus rien d'un petit garçon. «Mon fils est vraiment un homme. Il prend soin de moi», a-t-il alors constaté.

Aventure terminée

Aujourd'hui, l'aventure est terminée. Les deux hommes ont touché à ce qu'il y avait de plus haut dans le monde entier dans des conditions pas toujours faciles. «J'imagine que c'est comme quelqu'un qui écrit un livre. Jason et moi, on vient de terminer notre livre», résume le père, tournant ainsi la dernière page sur une histoire qui restera à jamais gravée dans le cœur et la mémoire de ces deux hommes. Une formidable toile de fond qui aura permis à deux hommes, un père et son fils, de se découvrir.

L'aventure est terminée. Que reste-t-il maintenant? La vie. Simplement la vie. Forcément la vie. Fragile et forte. Et remplie de promesses et de rêves. D'ailleurs, sitôt l'aventure des grands sommets terminée, un nouveau sommet, encore plus haut que les précédents, se dessine déjà à l'horizon : celui de la continuité. En amour depuis quelques mois, Jason caresse le rêve de fonder sa propre famille. De son côté, le père, de plus en plus impatient, n'en peut plus d'attendre la naissance de ses petits-enfants. «Mes enfants le savent. J'ai déjà passé ma commande», annonce-t-il, un sourire en coin. Une histoire terminée, dites-vous?

<p>la Revue 2005</p>		<p>Téléphone 964-4444</p>	<p>Téléphone 471-1025</p>	<p>Internet www.larevue.qc.ca</p>	
<p>Directeur général Gilles Bernier</p>	<p>Éditeur Marie-France Despins</p>	<p>Directeur adjoint Éric Lachance</p>	<p>Directeur adjoint Marie-France Despins</p>	<p>Directeur adjoint Éric Lachance</p>	<p>Directeur adjoint Marie-France Despins</p>
<p>Directeur adjoint Éric Lachance</p>	<p>Directeur adjoint Marie-France Despins</p>	<p>Directeur adjoint Éric Lachance</p>	<p>Directeur adjoint Marie-France Despins</p>	<p>Directeur adjoint Éric Lachance</p>	<p>Directeur adjoint Marie-France Despins</p>
<p>Directeur adjoint Éric Lachance</p>	<p>Directeur adjoint Marie-France Despins</p>	<p>Directeur adjoint Éric Lachance</p>	<p>Directeur adjoint Marie-France Despins</p>	<p>Directeur adjoint Éric Lachance</p>	<p>Directeur adjoint Marie-France Despins</p>



ÉVÉNEMENT SPORTIF DE L'ANNÉE 2002

Jason Rodi sur le toit du monde

Le 16 mai dernier à 9h30 (heure du Népal), le Mascouchois Jason Rodi, 25 ans, se tenait debout sur le plus haut sommet de la terre. Après 36 longues heures sans dormir, Jason a touché le toit du monde. Pendant 30 minutes, il a contemplé ce paysage unique et savouré sa réussite en compagnie du Sherpa Mingmar. Il en rapporte des images vidéo exceptionnelles.

STÉPHANE FORTIER redaction@larevue.qc.ca

"Une fois rendu en haut, on se sent tellement humble et tellement vulnérable, mais c'est une satisfaction incroyable d'avoir atteint ce sommet que je m'étais imaginé tout autrement", de dire Jason Rodi. "J'ai l'impression que notre imagination peut aller beaucoup plus loin. C'est probablement pour ça que des hommes ont été sur la lune et vont bientôt aller sur mars", poursuit Jason qui veut dire que le plus haut sommet du monde est bien petit si on le compare à l'Univers qui nous entoure.

Le jeune homme aurait bien aimé accomplir cet exploit avec son père Bruno, mais ce dernier, rendu à 23 500 pieds, a dû abandonner en raison de problèmes de haute pression. "Mais vous pouvez être assurés que l'année prochaine, j'y retournerai", lance Bruno Rodi qui est âgé de 47 ans.

Une grande aventure

Toute l'histoire avait débuté le 22 mai, lors de leur départ de Montréal. Après avoir passé trois jours à Katmandou pour se préparer, ils grimpent au camp de base situé à 18 000 pieds. "Il a fallu utiliser 80 yards pour monter 10 000 livres de matériel. Nous étions avec deux autres personnes et des sherpas", explique Bruno. Tout au long du parcours, les deux grimpeurs croisent des temples bouddhistes et sont reçus par des lamas tibétains qui leur donnent la bénédiction.

Des aventuriers qui s'ignoraient

"Si vous m'aviez dit, il y a cinq ans que l'escaladerais les pentes de l'Everest, je vous aurais regardé avec un drôle d'air".

avoue Jason.

Depuis seulement trois ans que les Mascouchois Bruno Rodi et son fils Jason s'adonnent à l'alpinisme, ils ont déjà accompli un exploit extraordinaire en gravissant les escarpements spectaculaires du mont Everest, sommet du monde qui revendique une hauteur de 29 035 pieds. Ils y ont passé deux mois. On se souviendra que le duo père-fils s'était donné comme objectif de gravir les sept plus hauts sommets du monde. Jason et son père Bruno sont passionnés de montagne. Ils souhaitent compléter leur tour du monde prochainement. Le défi est d'autant plus remarquable, que les Rodi ne sont pas des alpinistes professionnels. Ils sont avant tout des hommes d'affaires. Jason est gradué de l'Université de New York en cinéma et président de Moment Factory, une maison de production vidéo. Quant à Bruno, il dirige la firme Rodi Inc. à Longueuil. Après avoir gravi le Kilimandjaro, vaincu le



Après 36 longues heures sans dormir, Jason Rodi a touché le toit du monde.

mont Aconcagua (Argentine) et le mont McKinley en Alaska, réputé comme étant l'un des plus meurtriers de la planète, le duo

père-fils s'attaquera au Carstensz en Nouvelle-Guinée en novembre et ensuite aux monts Elbrus, Vinson et Kosciuszko.

Honneur aux Mascouchois

Hommage aux Rodi

Un hommage particulier a été rendu à Bruno et Jason Rodi, un père et son fils qui ont escaladé le plus haut sommet de chaque continent, dont l'Everest. L'animateur a aussi lancé un hommage «tape dans le dos», invitant les 800 personnes présentes à se donner une bonne tape dans le dos et une poignée de main afin qu'elles se félicitent des efforts et des réalisations accomplis. La soirée s'est poursuivie avec de la danse, un casino et un buffet.

UN AUTRE EXPLOIT POUR LES RODI PÈRE ET FILS

Un Mascouchois sur le toit du monde

Une fois rendu en haut, on se sent tellement humble et tellement vulnérable, mais c'est une satisfaction incroyable d'avoir atteint ce sommet que je m'étais imaginé tout autrement, de dire Jason Rodi, le Mascouchois qui a réussi l'exploit d'atteindre le mont Everest.

STÉPHANE FORTIER

Le 16 mai dernier à 9h30 (heure du Népal), Jason Rodi, 25 ans, se tenait debout sur le plus haut sommet de la terre. Après 36 longues heures sans dormir, Jason a touché le toit du monde. Pendant 20 minutes, il a contemplé ce paysage unique et savouré sa réussite en compagnie du Sherpa Mingmar. Il en rapporte des images vidéo exceptionnelles. « J'ai l'impression que notre imagination peut aller beaucoup plus loin. C'est probablement pour ça que des hommes ont été sur la lune et vont bientôt aller sur mars », poursuit Jason qui veut dire que le plus haut sommet du monde est bien petit si on le compare à l'Univers qui nous entoure.

Le jeune homme aurait bien aimé accomplir cet exploit avec son père Bruno, mais ce dernier, rendu à 23 500 pieds, a dû abandonner en raison de problèmes de haute pression. « Mais vous pouvez être assurés que l'année prochaine, j'y retournerai », lance Bruno Rodi qui est âgé de 47 ans.

Une grande aventure

Toute l'histoire avait débuté le 22 mai, lors de leur départ de Montréal. Après avoir passé trois jours à Kathmandou pour se préparer, ils prennent au camp de base situé à 10 000 pieds. « Il a fallu utiliser 80 véhicules



Bruno Rodi attend
l'an prochain
à l'Everest l'an
prochain.

pour monter 10 000 livres de matériel. Nous étions avec deux autres personnes et des sherpas », explique Bruno. Tout au long du parcours, les deux grimpeurs croisent des temples bouddhistes et sont recueillis par des lamas tibétains qui leur donnent la bénédiction. « En passant du temps avec eux, on a adapté leur façon de penser. Humilité, la paix intérieure. Et les sherpas sont très gentils et courageux. Sans eux, je n'aurais jamais réussi », affirme Jason Rodi.

L'ascension du mont Everest se fait en quatre étapes où des camps sont déposés. « Il faut traverser de grandes crevasses et utiliser des échelles. Et c'est une des étapes les plus difficiles car les glaciers ont tendance à bouger », explique Bruno. Un moment donné, j'ai passé 36 heures sans dormir. Rendu à une certaine altitude, il est pratiquement impossible de dormir, dit Jason. « L'Everest, c'est un monde à part, un monde en lui-même. »

Des aventuriers qui s'ignoraient

« Si vous m'aviez dit, il y a cinq ans que j'escaladerais les pentes de l'Everest, je vous aurais regardé avec un doigt d'air », assure Jason.

Depuis seulement trois ans que les Mascouchois Bruno Rodi et son fils Jason s'adonnent à l'alpinisme, ils ont déjà accompli un exploit extraordinaire en gravissant les escarpements spectaculaires du mont Everest, sommet du monde qui revendique une hauteur de 29 035 pieds. Ils y ont passé deux mois. On se souviendra que le duo père-fils s'était donné comme objectif de gravir les sept plus hauts sommets du monde. Jason et son père Bruno sont passionnés de montagne. Ils souhaitent compléter leur tour du monde prochainement. Le défi est d'autant plus remarquable, que les Rodi ne sont pas des alpinistes professionnels. Ils sont avant tout des hommes d'affaires. Jason est diplômé de l'Université de New York en cinéma et président de Moment Factory, une maison de production vidéo. Quant à Bruno, il dirige la firme Rodi Inc. à Longueuil.

Après avoir gravi le Kilimandjaro, vaincu le mont Aconcagua (Argentine) et le mont McKinley en Alaska, réputé comme étant l'un des plus meurtriers de la planète, le



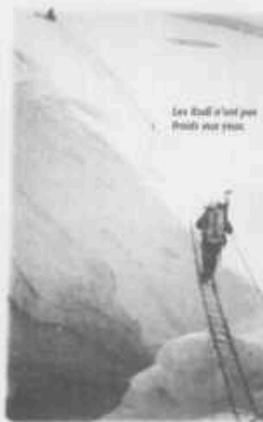
Deux sherpas qui accompagnent les Rodi.

duo père-fils s'attaquera au Carstensz et Nouvelles-Guinées en novembre et essaiera aux monts Elbrus, Vinson et Kosciuszko.

Cette belle aventure, qui parfois peut tourner au cauchemar, Jason en fait un film. Ce sera l'histoire d'un fils, de son père et d'un défi surhumain. De l'esprit qu'il faut pour y arriver, des efforts physiques, de la persévérance mentale, de l'épuisement, de la montagne qui peut tuer et déchirer les liens qui les unissent. Jason emploie la montagne comme une métaphore de la relation père-fils. « La montagne nous rapproche, plus je connais mon père, plus je me connais et nos différences agissent comme un levier qui nous pousse à aller toujours un peu plus haut. » La sortie du film est prévue pour 2003. Année correspondant au 50^e anniversaire de la première ascension réussie du mont Everest. On pourra visionner ce film, à tout le moins un extrait, sur internet en tapant le www.momentfactory.com.



Jason Rodi au sommet de l'Everest.



Les Rodi s'ont peu
poids sur eux.

Les Rodi sont de retour

Jason atteint le plus haut sommet du monde

► DIANE GAGNON

Il y a quelques mois, nous avions assisté au départ de deux apprentis alpinistes, Bruno Rodi, un homme d'affaires de l'air, du Vieux-Longueuil et son fils Jason, qui se préparaient à conquérir le toit du monde: l'Everest. Nous les retrouvâmes donc au retour de ce périple, épuisés mais fiers d'avoir entrepris cet étonnant défi qui fut acheminé pour le fils, et tout près de l'être pour le père. Des problèmes de santé reliés au manque d'oxygène, entre autres, ont signé l'arrêt de cette escalade à quel-

ques kilomètres seulement du but, raconte Bruno Rodi. Mais ce n'est que partie remise puisque l'ai bien l'intention d'y retourner pour atteindre le sommet cette fois-là. Je suis d'autant plus motivé depuis que Jason a réussi cet exploit qui fut, de tous ceux que nous avons fait auparavant, le plus périlleux. Ne se serait-il agencé en compétition avec son fils, Bruno Rodi souligne plutôt la motivation que suscite l'exploit de Jason et l'incroyable défi que ce dernier lui donne le goût de relever à son tour.

Cette quatrième ascension fait partie d'un

but que s'est donné le duo en voulant escalader les sept plus importants sommets du monde. «La prochaine étape sera sûrement la montée du mont Vinson situé dans l'Antarctique», explique Jason. Mais pour le moment, nous prenons le temps de nous reposer de cet épuisant voyage et de s'occuper chacun de nos entreprises respectives. Les Rodi ne tarissent pas d'éloges

envers leurs employés qui maintiennent admirablement la barre de leurs commerces pendant leurs longues absences. Ils ont également souligné l'aide précieuse



Jason



Bruno



the Record

The Voice of the Eastern Townships since 1837

WEDNESDAY

May 3, 1995

WEATHER, Page 2

40 cents

Science, sports and improvisation at school

The spring term moves on a pace, and Stanstead College has been active as usual. The sports season is well under way, the school's Impro Club hosted a tournament on the 21st, and the senior Science Fair took place last Thursday.

For the past few weeks, all the teams have been training and preparing for their games and competitions ahead of time. The senior boys' rugby team left for New Brunswick

last week for their annual tournament at I.C.S., which is to be their first tournament of the season. The Girls Rugby team held their first game at home against A. Piquet last Friday. The tennis and track teams are also working hard and preparing themselves for their events to come.

On Friday, the 21st of April, Stanstead hosted an Impro tournament involving dozens of Anglo, Villa Maria, G.C.C.,

Stanstead College News

By Emma Roche

and I.C.S. The competition was impressive, and after an exciting few matches, the winners in Stanstead. They also won the trophy for best actor, which went to Jason Bell.

Last week, on Tuesday was the Senior Science Fair. After weeks of preparation, this was the day when all of the grade

eleven had a chance to show off to the judges what they had come up with. Many of the judges, apart from staff included parents, and even a few former teachers came down from Montreal to see the displays. Lots of valuable work was done, and many are looking forward to

the results to come soon.

As the spring term continues to fly by, and the sports continue on, the students are all anxious for the activities to

begin. In conclusion, the members of Stanstead College's Theatre Society invites everyone to enjoy their performances at The Outdoors, Box of Charge, on Saturday, May 6th at 7:30 p.m. in Percé Hall.



des sherpas, guides extraordinaires et indispensables à la réussite de cette ascension.

L'épreuve la plus difficile qu'ont rencontrée les alpinistes fut sans contredit le froid, ennemi numéro un des voyageurs dans cette partie du monde.

«À un moment donné, raconte Jason, j'ai eu très peur de perdre quelques parties de mes pieds tellement le froid était intense. J'ai vraiment été chanceux puisque les engelures se sont résorbées et j'ai pu retrouver la sensation que je croyais avoir perdu pour de bon. Quelques drames sont venus également perturber le périple, comme le décès accidentel d'un voyageur, événement qui arrive fréquemment dans ces régions sauvages.

Jason promet de nous livrer les images filmées de cette ascension, un long métrage qu'il se propose de présenter à quelques diffuseurs au cours des prochains mois.

Stanstead students get cabin fever

"Cabin Fever!"

"Cabin Fever" was the theme of Stanstead College's 1990 Winter Carnival which took place last weekend. With beautiful weather on Friday and Saturday, the event was a definite success.

Students were treated to a break on Friday as the whole school left for the traditional "Ski Day". Although the majority of students went downhill skiing at Mont Sutton, those less daring opted to go bowling in Newport at Waterfront Lanes or X-Country skiing at Craftsbury. After dinner and a short rest, the day was still far from over. Although the concert planned that evening had to be cancelled because a member of the band had been injured while skiing, a home version of "The Dating Game" was enjoyed by all. After this, the annual rowdy sleigh rides around campus concluded the day.

Saturday was, as it has been in past years, a day for various competitive events. In the morning students formed teams and competed against each other in Snow Football and Tag-of-War while individual events included Log Throw and an Obstacle Course. In the afternoon, many students par-

ted up to participate in the Egg-Toss and then hurried to the arena for the eternally popular games of broomball against staff and fellow students. After a special Chinese New Year Buffet, the evening

Stanstead College News

By Chris Lemay

continued with the Carnival Dance, disk jockeyed by none other than Stanstead's own students. This year, the carnival was extended to Sunday afternoon when a bus left for Mont Joy for Snow Sliding and Downhill Skiing.

The Senior Girl's Basketball team competed in the Small Schools tournament last weekend, coming in second overall and keeping second place in their league. In a tournament on the weekend of January 27th, the Senior Boy's Basketball team also came in 2nd, beaten by Father MacDonald High School but remaining undefeated in their league. The swim team also excelled at a recent meet in Be-

loiel, coming in second overall and placing both Juvenile Boys' and Girls' divisions in first place. The team's medal count reached a total of 53, including 19 gold, 17 silver and 17 bronze.

The debating club was also busy, competing in a Pre-Provincial Debating Tournament at Villa Maria School in Montreal. Dan Unno, Quoc Bul, Alex Leiva and Rami Dajani debated the topic of the "Youth Protection Act".

The first official L.I.D.E.A. (Ligue d'improvisation des écoles anglophones) meet was held recently at E.C.S. in Montreal. The Stanstead Impro Club, one of the five participating teams, placed first. Jason Rodi and Cedric Watier were chosen from the Stanstead team as first and third stars respectively. The coaches, Miss Lise Morel and Mme Michèle Paquin would like to congratulate the students for a fine performance.

Another marking period closes this week, deciding which students will make the honors list for the upcoming month. However, before the reports are out, students get to enjoy a short holiday and rest which is the last break until the march vacation.

Townships Life

INSIDE

Granby artist featured in musée
des beaux arts de Sherbrooke exhibit
... see Page 11

Backing up your Windows Registry, and
dealing with modem problems
... see Page 9

THE
RECORD

Tel: 819-569-6345; Fax: 819-569-3945

NEWSROOM@SHERBROOKERECORD.COM

MONDAY, SEPTEMBER 23, 2002 PAGE 7

WHAT'S INSIDE



ANNA MAY KINNEY



Good wine can be made from a variety of fruits, vegetables and even flowers.



Next week, Lies Ouw-erkerk talks about how prevalent the financial abuse of seniors is.



Stanstead grad reaches new heights

Jason Rodi reveals lessons learned from climbing adventures

By Nancy Nourse
RECORD CORRESPONDENT
STANSTEAD

Jason Rodi has reached new heights since graduating from Stanstead College in 1995. The alumnus, who now owns his own film company, recently returned to speak at the school he called home for the better part of six years, regaling the crowd with stories and lessons learned from his adventures summiting three of the

FEATURE STORY

seven tallest mountains in the world. Rodi now falls into an elite group of 20 Canadians who have reached the peak of Mount Everest, and credited Stanstead College for inciting his interest in outdoor pursuits.

"I think that it was during my climb up Mount Kilimanjaro, in Kenya, that I really developed my passion for climbing," Rodi explained to his rapt audience. But on his way up and down this and other slopes, the young man confessed to having taken in much more than just scenery.

"I think that the most important thing I learned in watching my father and how he dealt with the difficulties that we faced was that it was the same passion that drove us both up that mountain, but we used it differently... We seem to dwell on how different our parents are from what we perceive ourselves to be, not how similar our passions really are. I feel very lucky."

Despite their aligned passions, the altitude, extreme cold and snow depth on Alaska's Mount McKinley cut short Rodi's father's trip to the summit of North America's tallest peak.

"He developed a bad cough, which made him decide to stop," related the younger Rodi. "I wanted to stop too, but I will never forget his words: 'YOU make it, WE make it'. I was on my own."



NANCY NOURSE/CORRESPONDENT

Jason Rodi has reached new heights since graduating from Stanstead College in 1995. The alumnus recently returned to speak at the school, regaling the crowd with stories and lessons learned from adventures summiting three of the seven tallest mountains in the world.

Digging deep within himself, Rodi blanked out the adversity in the arctic world he inhabited for three weeks, pressing on to the top solo. "I really surprised myself in terms of my ability to continue on alone to reach the summit. After this, my future felt wide

open. I could do anything."

In the film clip that Jason showed, his father spoke of the climb they were to be taking up Mount Aconcagua in Argentina. He said that at 23,000 feet, it would be the "climb of their lives."

SEE RODI, PAGE 8

Our School's Page

STANSTEAD COLLEGE

By Leigh Partington

Fresh new faces line the halls at Stanstead College. Many students are still getting used to Canada's culture. The year started off with an Orientation Day, where tortuous, albeit fun, activities were played out on the football field. Such adventures included tricycle-riding, rugby-sock races and a barbecue. New international students also went to Quebec City for a four-day tour of our province's capital. After all returning students arrived, we were treated to a magician's show, which was much enjoyed, along with the first dance of the year.

After the roughness of the first few days wore off, students were asked to join a club. Among the choices were community service, theatre, Web Site and band. Many chose new experiences that will stay with them for the rest of their lives. The clubs all happen on various days, although Thursday afternoons are especially reserved for club activities.

ROUND SQUARE

This year, Stanstead College was accepted to the "Round Square" Association (www.roundsquare.org), as the last Canadian school to be accepted for the next few years. This association encourages outdoor education, academics, sports and cultural enrichment through the many exchanges during the year. In fact, this term we have two exchange students, Sarah Buttersworth from the land Down Under, Australia, and Maria Jose Martinez Romo from Mexico. Unfortunately, they are leaving us in December to go back to their respective schools. We are enjoying their stay thoroughly and hope to stay in touch with them in the future. We also have Phil Dunn, the Irish Gap student who was with us last year and who will fortunately be with us until June.

Three students departed for Germany on Oct. 9 to attend the annual Round Square conference. We are proud of Jeff Gray from Montreal, Sarah Hunt from Ottawa and Matt Emrich from Newport who are representing our school for the first time as a Round Square member. They are accompanied by Mrs. Susan Telling and Headmaster, Mr. Christopher Shannon.

CANCER RESEARCH

On Sunday, Oct. 6, 22 participated in the annual Breast Cancer run in Montreal. An early departure at 7 a.m. was well worth the trip, as we raised over \$210 for the fund. Needless to say, we are very proud of the students who sac-



COURTESY STANSTEAD COLLEGE

Sarah Buttersworth from Australia on left and Phil Dunn from Ireland on right. Both on exchange at school as mentioned in article.

rificed their Sunday morning sleep-in for this run, and notably the two accompanying teachers, Ms. Tania Portelli and Mrs. Barbara Elliot for putting up with early-morning irritation. Shopping followed soon after, and the boarding students were grateful for the chance to wander downtown Montreal. Other efforts were put towards Breast Cancer research, as several Colby house members organized a pink ribbon campaign. Buying a ribbon gave the purchaser a 'dress-down' day, which is much coveted by students. There was a large response and they raised a stunning \$700 for the fund. Earlier in the year, the cross-country team attended the Terry Fox run in Lennoxville, where they raised a total of \$200.

DEBATING IN BOSTON

Our student debating team recently went to a debate in Boston, where we placed a respectable third. Congratulations to the team, as they had never attended a debate before. Mr. James Rioux, the co-ordinating teacher was proud of the team's performance.

As sports are such a large part of our curriculum, Stanstead students were

excited to attend a presentation by Jason Rodi, an alumni of Stanstead College. This inspiring man had climbed Mount Everest and several other astonishing peaks, giving us a detailed explanation of the hardships and fun involved in climbing these seemingly unattainable peaks. Other presentations included Dr. Raymond Fort, who has been working for over forty years in underdeveloped countries, particularly on agricultural issues and Mr. Terry Guest, Executive Director of the Round Square Association.

ANNUAL EXCURSIONS

Up and coming with Stanstead College are the annual grade trips. A change has occurred this year, with Grade 12 going to New York instead of Ottawa. There they will meet the Vice-President of the UN, which is very much anticipated by the Comparative Politics class. As usual, Grade 7, 8 and 9 will be going to various local places, while Grade 10 will take the trip to Quebec, where it is sure to be chilly. Grade 11 is going to the ever-popular Ottawa. All of these trips will be taken at the end of October, and are much anticipated. Until then, a tough schedule of classes awaits the students!

By LEIGH PARTINGTON,
Grade 11
Georgeville



COURTESY STANSTEAD COLLEGE

Assistant Headmaster Tom Steel, Jason Rodi '95 (alumni who climbed Mount Everest) and Headmaster Christopher Shannon

La page des jeunes

La violence à l'écran tolérable au nom de la liberté d'expression

En tant que jeune citoyen canadien, laissez-moi vous dire que j'en ai assez des lois sur la violence sur les écrans de télévision et au cinéma. Je peux comprendre que certains sont tannés de voir des meurtres des plus répugnants chaque fois qu'ils allument leur téléviseur. Je le suis aussi, mais faites comme moi, changez de poste! A mon avis il est très important de laisser les cinéastes de nos jours s'exprimer comme bon leur semble. La plupart des films basés sur la violence ont comme seul but de faire le plus gros profit possible. Mais vous

oubliez sûrement le droit d'expression au Canada. S'ils veulent mettre du sang et de la torture dans leurs scènes, ils ont mon support entier, car ils n'obligent personne à les regarder. J'encourage surtout les cinéastes qui montrent au public la réalité des choses, malgré leur laideur. Et quant à ceux qui sont contre la violence aux écrans, vive la liberté d'expression.

Jason Rodi
Élève
Collège de Stanstead

Bruno Rodi et son fils escaladent le plus haut sommet des 7 continents

PAGE 48



LES SPORTS

Les RODI atteignent les plus hauts sommets



Tout juste de retour du mont Elbrus en Russie, Bruno Rodi (propriétaire de Rodi Design, dans l'arr. du Vieux-Longueuil) et son fils Jason, grimpeurs amateurs, ont annoncé, le 30 septembre, en point de presse, la fin de leur fabuleux périple: escalader le plus haut sommet de chacun des sept continents... en plus d'atteindre les deux pôles en ski.

Le défi

L'aventure débute en 1995 lors d'un voyage en Afrique où les gens de la place leur propose d'escalader le mont Kilimandjaro. À la suite de cette première expérience, l'idée de gravir le plus haut sommet de chacun des sept continents fait son chemin. Lors de leur passage en Antarctique, un défi supplémentaire est lancé: atteindre le pôle Sud en ski. La randonnée s'avère un succès et il est convenu de tenter l'expérience pour le pôle Nord. C'est mission accomplie!

Ensemble, ils affrontent les obstacles avec force et détermination, dans des conditions parfois extrêmes, l'Everest, au Népal, en Asie, représentant à lui seul tout un défi.

Comme pour marquer la fin de l'aventure, l'escalade du mont Elbrus, en Russie, ne s'est pas faite sans heurt. «Les derniers pas ont été particulièrement épuisants. Le vent nous fouettait le visage et nous empêchait d'avancer. Nous avons dû monter les derniers mètres à reculons! Une fois en haut, j'ai senti toute l'ampleur du défi que nous venions de réaliser», a affirmé Jason Rodi.

«Début, au sommet du mont Elbrus, avec mon fils, j'ai vécu une expérience humaine indescriptible. Ce défi spontané nous a permis de nous connaître davantage et surtout, de solidifier la relation qui nous unit. C'est inestimable», a ajouté Bruno Rodi.

Projets à venir

Après plusieurs années à réaliser leur but commun, Bruno et Jason Rodi se lancent maintenant dans de nouveaux projets.

Bruno Rodi est impliqué dans le développement communautaire et l'aide humanitaire. Il a déjà fait construire quatre écoles au Népal. La dernière, située dans la ville de Barawa, à 150 km de Katmandou, a été terminée cette année. Au total, près de 2817 élèves pourront désormais s'instruire dans ces écoles. De plus, avec des professeurs et des artistes locaux, il a également réalisé un outil scolaire bilingue anglais/népalais.

Jason Rodi se consacre à terminer la réalisation de *999 Dreams*, un film se déroulant sur les sept continents qui raconte les rêves de huit personnages. La sortie est prévue pour le printemps 2005.

ACTUALITÉ

Le défi des Rodi :

escalader le plus haut sommet de chacun des 7 continents

Cest le 21 janvier dernier, à l'occasion d'un point de presse, que Bruno et Jason Rodi (père et fils), hommes d'affaires de Longueuil et grimpeurs amateurs, ont annoncé qu'ils réaliseraient en 2004 la 7^e et ultime étape de leur fabuleux périple: escalader le plus haut sommet de chacun des 7 continents. Ainsi, ils se rendent en Europe au printemps pour gravir le mont Elbrus, en Russie. Ils ont aussi l'intention de profiter de ce voyage pour se rendre au Pôle Nord en ski.

Le défi

L'aventure débute en 1995 lors d'un voyage en Afrique où le père et le fils sont invités à escalader le Kilimandjaro. Dépourvu d'équipements, ce sont les gens de la place qui leur prêtent les vêtements adéquats. L'expérience s'avère concluante et le duo s'intéresse au McKinley, le plus haut sommet de l'Amérique du Nord. C'est à la suite de cette expérience que Bruno et Jason se lancent comme défi d'escalader le plus haut sommet de chaque continent. En

trois ans, ils ont grimpé l'Aconcagua, le Kosciuszko et l'Everest.

Le père et le fils sont de retour de l'Antarctique depuis trois semaines, où ils ont escaladé le mont Vinson par des températures excessivement froides.

Une affaire de famille

Bruno et Jason Rodi se sont lancés ce défi pour aller au bout d'eux-mêmes, ensemble. «Il ne faut pas oublier que derrière la performance, il y a l'expérience humaine», a déclaré Bruno Rodi. C'est souvent l'homme qui se fixe des limites. Notre expérience nous confirme qu'il n'y a pas de frontières infranchissables et que de tels dé-



Grimpes amateurs, ils ont vaincu l'Everest, l'Aconcagua, le McKinley, le Kilimandjaro et le mont Vinson, situés en Antarctique.

fis sont à la portée de tous.

«Parfois, sur la montagne, je me demande pourquoi je fais ça», a ajouté Jason Rodi. «À un certain moment, il faut trouver en soi la force d'avancer. C'est seulement une fois que l'escalade est terminée qu'on s'aperçoit de notre chance d'avoir pu toucher

le sommet du monde.»

Bruno Rodi est propriétaire de Rodi Design située dans l'arr. du Vieux-Longueuil. Son fils Jason est cofondateur de la maison de production *Mount Factory* fondée en août 2001. *Mount Factory* a produit et réalisé *The*

Eye of the Sun, un documentaire relatant le début de l'aventure de Bruno et Jason lors de leur ascension des monts McKinley, Aconcagua et Everest. La version DVD de ce film sera disponible à l'automne 2004.

Les 7 sommets :

1. 1995 Kilimandjaro, Tanzanie, Afrique, 19 335 pieds / 5 895 mètres
2. 2000-2001 McKinley, Alaska, Amérique du Nord, 20 320 pieds / 6 194 mètres
3. 2002 Aconcagua, Argentine, Amérique du Sud, 22 850 pieds / 6 965 mètres
4. 2002 Kosciuszko, Australie, Océanie, 7 310 pieds / 2 228 mètres
5. 2002-2005 Everest, Népal, Asie, 29 035 pieds / 8 850 mètres
6. 2005, Vinson, Antarctique, 16 067 pieds / 4 897 mètres
- Pôle Sud en ski (100 km)

À venir :

- Objectif additionnel: Pôle Nord en ski (100 km)
- 7. 2004 : Elbrus, Russie, Europe, 18 510 pieds / 5 642 mètres.